

Manual de Aplicação

Brasão | Funcultura | LICC



Sumário

04 Brasão
Secult

06 Marca do
Funcultura

10 Lei de Incentivo à
Cultura Capixaba (LICC)

14 Proibições

25 Fundo a
Fundo

28 Espaços
Culturais

O objetivo deste manual de aplicação é explicar as regras de uso do logotipo do Fundo Estadual de Cultura (Funcultura) e da Lei de Incentivo à Cultura (LICC), junto ao brasão do Governo do Espírito Santo com a assinatura da Secretaria da Cultura (Secult) para os materiais de divulgação impressos e on-line dos projetos contemplados. O manual também explica as regras de aplicação para eventos que ocorrem dentro dos equipamentos culturais da Secult e sobre o Programa de Coinvestimento Fundo a Fundo.

O proponente deve enviar todos os arquivos à Assessoria de Comunicação da Secult para aprovação, no prazo mínimo de 10 dias antes de qualquer ação do projeto, inclusive após fazer alterações que venham a ser solicitadas.

Envie pelo e-mail secultbrasao@gmail.com
Telefone: (27) 3636-7110



1. Brasão

**GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO**

Secretaria da Cultura



**GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO**

Secretaria da Cultura



**GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO**

Secretaria da Cultura



Use em aplicações verticais



**GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO**

Secretaria da Cultura



**GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO**

Secretaria da Cultura



**GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO**

Secretaria da Cultura

1.1 Parcerias

Ressaltamos que há contemplados em editais que são parcerias entre a **Secult e outras secretarias, como a de Trabalho, Assistência e Desenvolvimento Social (Setades) e a de Direitos Humanos (SEDH)**

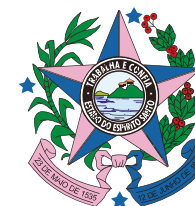
Nesses casos, a assinatura da secretaria parceira também precisa ser aplicada com a da Secult.

Atenção:

Quando houver mais de duas secretarias envolvidas, as suas respectivas assinaturas **NÃO** serão aplicadas. Nesses casos, o **Brasão do Governo do Estado (sem as secretarias)** deverá ser usado.

Em caso de tais composições, solicitar à Secom a versão oficial para evitar erros de alinhamento e distanciamento entre os logotipos.

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
*Secretaria da Cultura
Secretaria de Trabalho,
Assistência e Desenvolvimento Social*



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
*Secretaria da Cultura
Secretaria de Direitos Humanos*



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO



2. Funcultura

Fundo de Cultura do Estado do Espírito Santo

Aplicações horizontais

Realização:

FUNCULTURA

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



Regras de uso:

- Aplicar **sempre** sob a chancela "Realização";
- Usar **sempre** em conjunto com o Brasão do Governo do Espírito Santo.

Aplicações verticais

Realização:

FUNCULTURA



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura

2.1 Regras | Aplicações horizontais

Apoio/ Patrocínio :

Realização:

1

Logotipo

FUNCULTURA

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



Apoio/ Patrocínio :

Realização:

2

Logotipo

Gov Municipal

FUNCULTURA

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



Apoio/ Patrocínio :

Realização:

3

Logotipo

FUNCULTURA

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



Gov Federal

Lembre-se da ordem:

Apoio/ Patrocínio > Realização

Da esquerda para direita (Horizontais);
De cima para baixo (Verticais).

Prefeitura > Estado > Governo Federal

Da esquerda para direita (Horizontais);
De cima para baixo (Verticais).

2.2 Regras | Aplicações verticais

1

Apoio/ Patrocínio:

Logotipo

Realização:

FUNCULTURA



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura

2

Apoio/ Patrocínio:

Logotipo

Realização:

Gov
Municipal

FUNCULTURA



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura

3

Apoio/ Patrocínio:

Logotipo

Realização:

FUNCULTURA



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura

Gov
Federal

Lembre-se da ordem:

Apoio/ Patrocínio > Realização

Da esquerda para direita (Horizontais);
De cima para baixo (Verticais).

Prefeitura > Estado > Governo Federal

Da esquerda para direita (Horizontais);
De cima para baixo (Verticais).



2.1 Regras | Editais Funcultura/ PNAB

Aplicações horizontais

Apoio ou Parceria (se houver) → Ordem das marcas



Realização (obrigatório) → Ordem das marcas



Aplicações verticais

Realização

Logo projeto

FUNCULTURA

Ordem das marcas ↓



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



POLÍTICA NACIONAL
ALDIRBLANC
DE FOMENTO À CULTURA

MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

3. LICC | Lei de Incentivo à Cultura Capixaba

Aplicações horizontais

Realização:



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



Regras de uso:

- Aplicar **sempre** sob a chancela "Realização";
- Usar **sempre** em conjunto com o Brasão do Governo do Espírito Santo.

Aplicações verticais

Realização:



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura

3.1 Regras | Aplicações horizontais

Apoio/ Patrocínio :

Realização:

1

Logotipo



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



Apoio/ Patrocínio :

Realização:

2

Logotipo

Gov Municipal



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



Apoio/ Patrocínio :

Realização:

3

Logotipo



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



Gov Federal

Lembre-se da ordem:

Apoio/ Patrocínio > Realização

Da esquerda para direita (Horizontais);
De cima para baixo (Verticais).

Prefeitura > Estado > Governo Federal

Da esquerda para direita (Horizontais);
De cima para baixo (Verticais).



3.2 Regras | Aplicações verticais

1

Apoio/ Patrocínio:

Logotipo

Realização:



2

Apoio/ Patrocínio:

Logotipo

Realização:

Gov
Municipal



3

Apoio/ Patrocínio:

Logotipo

Realização:



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura

Gov
Federal

Lembre-se da ordem:

Apoio/ Patrocínio > Realização

Da esquerda para direita (Horizontais);
De cima para baixo (Verticais).

Prefeitura > Estado > Governo Federal

Da esquerda para direita (Horizontais);
De cima para baixo (Verticais).



3.2 Regras | Chamada escrita

Quando houver chamada no início da arte, será **obrigatório** mencionar a Secretaria da Cultura conforme a frase abaixo:

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO
SANTO, POR MEIO DA SECRETARIA
DA CULTURA APRESENTA:

Atenção:

Quando houver duas ou mais secretarias envolvidas, elas devem ser mencionadas uma após a outra.

Exemplo: [...] *Secretarias do Governo e da Cultura apresentam:*



4. Proibições

X Usar a chancela errada.

→ Apoio:

FUNCULTURA

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



X Distorcer alguma marca.

Realização:

FUNCULTURA

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



X Alterar as cores padrão.

Realização:



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



X Aplicar as marcas na ordem errada.

Realização:

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



4. Proibições

- X** Usar as marcas sem contraste com fundo.



- X** Alterar a construção da marca.

Realização:



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



- X** Não acrescentar a marca do Funcultura/ Licc.

Apoio:



Realização:

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



- X** Não manter proporção entre marcas*.

Realização:



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



*Regra detalhada na próxima página.

4. Proibições

4.1 Proporção entre marcas

Todas as marcas, independentemente da chancela, **devem manter a mesma proporção visual** em todas as aplicações.



Apoio/ Patrocínio :

Realização:

Logotipo



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



Gov Federal



Apoio/ Patrocínio :

Realização:

Logotipo



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



Gov Federal

4. Proibições

4.1 Proporção entre marcas

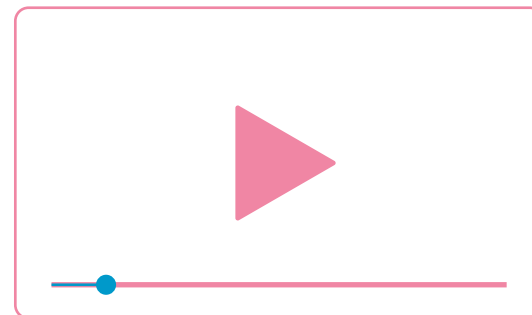


A regra vale para **qualquer lugar em que as marcas sejam aplicadas** nas artes.

5. Audiovisual e Sonoro

Para peças audiovisuais, o logotipo do Funcultura/ Licc e o brasão do Governo do Estado/Secult **devem permanecer em tela pelo tempo mínimo de 5 segundos**

5
segundos



Em caso de publicidade falada (spots, programas radiofônicos, bicicletas e carros de som) é preciso inserir no áudio:

***PROJETO REALIZADO COM RECURSOS DO
FUNCULTURA - SECRETARIA DA CULTURA -
GOVERNO DO ESPÍRITO SANTO***

6. Aplicações | Redes Sociais



Atenção:

Essas regras de aplicação são as mesmas para formatos de "Story" (1920x1080px).

Fique atento quanto ao **contraste das marcas com o fundo**. Use outra versão disponibilizada, ou uma faixa branca, se preciso.



6. Aplicações | Camisa



Opção 1

Nome do projeto em destaque na frente, abaixo as chancelas com as marcas aplicadas de acordo com as regras deste manual.



Opção 2

Nome do projeto em destaque na frente. Nas costas as chancelas com as marcas aplicadas de acordo com as regras deste manual.



Opção 3

Nome do projeto em destaque na frente. Na manga as chancelas com as marcas aplicadas de acordo com as regras deste manual.

6. Aplicações | Folder, Banner, Convite

As chancelas com as marcas precisam ser aplicadas na **parte de baixo** da arte.

Fique atento quanto ao **contraste das marcas com o fundo**. Use outra versão disponibilizada, ou uma faixa branca, se preciso.



6. Aplicações | Livro

O título do projeto deve constar na capa e na lombada do livro. As chancelas com as marcas precisam ser aplicadas na **parte de baixo** da contracapa.

Fique atento quanto ao **contraste das marcas com o fundo**. Use outra versão disponibilizada, ou uma faixa branca, se preciso.



6. Aplicações | Cartão-postal

O título do projeto deve constar na frente do cartão e as informações no verso. As chancelas com as marcas precisam ser aplicadas na **parte de baixo** do verso do cartão.

Fique atento quanto ao **contraste das marcas com o fundo**. Use outra versão disponibilizada, ou uma faixa branca, se preciso.



6. Aplicações | CD/ DVD

O título do projeto deve constar na capa do CD/ DVD. As cancelas com as marcas precisam ser aplicadas na **parte de baixo** da contracapa do CD/ DVD.

Fique atento quanto ao **contraste das marcas com o fundo**. Use outra versão disponibilizada, ou uma faixa branca, se preciso.



7. Fundo a Fundo | Programa de Coinvestimento da Cultura

Aplicações horizontais

Realização:

Logotipo
município

FUNCULTURA

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



Regras de uso:

- Logos da Secult sempre aplicados **por último**;
- Aplicar **sempre** sob a chancela "Realização";
- Usar **sempre** em conjunto com o Brasão do Governo do Espírito Santo.

Lembre-se da ordem:

Apoio/ Patrocínio > Realização

Da esquerda para direita (Horizontais);
De cima para baixo (Verticais).

Aplicações verticais

Realização:

Logotipo
município

FUNCULTURA



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura

7.1 Proibições | Fundo a fundo

X Usar a chancela errada.

→ Apoio:



X Alterar as cores padrão.

Realização:



X Distorcer alguma marca.

Realização:



X Aplicar as marcas na ordem errada.

Realização:



X Usar as marcas sem contraste com fundo.



X Não acrescentar a marca do Funcultura.

Realização:



8. Exemplos de aplicação | Fundo a fundo



Fique atento quanto ao **contraste das marcas com o fundo**. Use outra versão disponibilizada, ou uma faixa branca, se preciso.



9. Espaços culturais

Regra de aplicação nos casos em que a Secult é apenas quem cede o espaço cultural

Aplicações horizontais

Apoio:



CASA DA
MÚSICA
SÔNIA CABRAL

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



Realização:

Logotipo

Regras de uso:

- Aplicar **sempre** sob a chancela "Apoio";
- Usar **sempre** em conjunto com o Brasão do Governo do Espírito Santo.

Aplicações verticais

Apoio:



CASA DA
MÚSICA
SÔNIA CABRAL



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura

Realização:

Logotipo

9.1 Proibições | Espaços culturais



Usar a chancela errada.

Realização:



CASA DA
MÚSICA
SÓNIA CABRAL

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



Logotipo



Alterar as cores padrão.

Apoio:



CASA DA
MÚSICA
SÓNIA CABRAL

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



Logotipo



Distorcer alguma marca.

Apoio:



CASA DA
MÚSICA
SÓNIA CABRAL

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



Logotipo



Aplicar as marcas na ordem errada.

Apoio:



Logotipo

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



CASA DA
MÚSICA
SÓNIA CABRAL

8. Exemplos de aplicação | Espaços culturais

1

Rede social



Fique atento quanto ao **contraste das marcas com o fundo**. Use outra versão disponibilizada, ou uma faixa branca, se preciso.



2

Folder



