

## ANEXO III – FORMULÁRIO DE PROJETO

**Edital nº 022/2018:** SELEÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS E CONCESSÃO DE PRÊMIO PARA CIRCULAÇÃO DE ESPETÁCULOS DE TEATRO PRODUZIDOS NO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

### IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

**Título:**

### IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

**Nome:**

### CADASTRO DO PROPONENTE NO PORTAL MAPA CULTURAL ES ([www.mapacultural.es.gov.br](http://www.mapacultural.es.gov.br))

**Link:**

### APRESENTAÇÃO E OBJETIVOS DO PROJETO

Faça uma apresentação do projeto, esclarecendo quais os resultados que o projeto pretende alcançar. O que se quer atingir com o projeto?

### JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Explique os motivos que levaram a propor o projeto. Qual a importância do projeto? Por que ele deve ser realizado?

### DETALHAMENTO DAS AÇÕES DO PROJETO

Descreva as principais ações/atividades previstas no projeto, identificando o conteúdo, público-alvo e outras informações específicas importantes.

### CRONOGRAMA

Informe o tempo previsto para execução das principais ações/atividades do projeto. Utilize quantas linhas precisar

Atividades	Duração

### EFEITO MULTIPLICADOR DO PROJETO

Descreva os benefícios que espera gerar com o projeto, para os participantes e para a equipe envolvida em sua realização; os impactos no desenvolvimento cultural local; as parcerias e alianças obtidas, visando ao fortalecimento e ampliação da abrangência do projeto. Informe, ainda, se haverá um produto cultural resultante do projeto e, caso afirmativo, descreva esse produto.

### PÚBLICO-ALVO

Informe as camadas da população que se pretende atingir com o projeto.

### ESTIMATIVA DE PÚBLICO

Informe a quantidade de público que se pretende atingir com o projeto.

### FAIXAS ETÁRIAS DO PÚBLICO

Informe as faixas etárias que se pretende atingir com o projeto.

**Crianças**

**Adolescentes**

**Adultos**

**Idosos**

### DIVULGAÇÃO DO PROJETO E APRESENTAÇÃO PÚBLICA DE RESULTADOS

Informe como pretende divulgar o projeto e dar visibilidade aos resultados alcançados com sua realização.

#### Material de Divulgação

Informe a peça (cartaz, folder, panfleto, convite, etc) ou o meio utilizado (e-mail, site, folder eletrônico, etc) para divulgar o projeto

#### Quantidade

Informe a quantidade de peças a serem produzidas

### CONTRAPARTIDAS OFERECIDAS PELO PROJETO

Informe quais as ações de contrapartida oferecidas pelo projeto, de acordo com itens obrigatórios e/ou adicionais (item 12 do Edital).

### EQUIPE DO PROJETO

Relacione os principais profissionais envolvidos no projeto e suas respectivas funções. **Informação obrigatória para, pelo menos, 80% da equipe.** Utilize quantas linhas precisar.

Nome	Número do CPF	Função a ser desempenhada no projeto

### CADASTRO DOS PARTICIPANTES DO PROJETO NO PORTAL MAPA CULTURAL ES ([www.mapacultural.es.gov.br](http://www.mapacultural.es.gov.br))

Indicar quantos links forem necessários

**Link:**