



## ANEXO V

<b>Plano de Trabalho</b> (Artigo 22 da Lei Nº 13.019-2014, Alterada pela Lei Nº 13.204-2015)
---

1. DADOS CADASTRAIS DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL - OSC			
Nome <b>ASSOCIAÇÃO CULTURAL, CIRCENSE E AMBIENTAL UMA FLORESTA</b>		CNPJ <b>04.201.181/0001-75</b>	
Endereço (Logradouro e Complemento) <b>Rua Coronel Alziro Viana, 334 – 2º Pavimento, Centro</b>		C.E.P. <b>29.015.115</b>	
Bairro <b>Centro</b>	Município <b>Vitória</b>	Telefone: <b>(27) 3323-0476</b>	
Página na Internet		Endereço Eletrônico <b>anjosedopicenseiro@terra.com.br</b>	
Registro de Pessoa Jurídica			
Cartório <b>Oficial Rodrigo Sarlo Antônio</b>		Data de Fundação <b>31/10/2000</b>	
Nº Protocolo <b>18310</b>	Livro/Página <b>03/44462</b>	Data de Constituição <b>31/10/2000</b>	
Cartório <b>Oficial Rodrigo Saro Antônio</b>		Data da Última Alteração <b>07/08/2018</b>	
Nº Protocolo <b>18310</b>	Livro/Página <b>A 153</b>		
Informações Bancárias			
Banco <b>BANESTES</b>	Agência <b>236</b>	Nº Conta Corrente <b>30.366.512</b>	

2. DADOS CADASTRAIS DO RESPONSÁVEL PELA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL			
Nome <b>Elenice Moreira Leite</b>		C.P.F. <b>998.032.757-04</b>	
Nº RG <b>651.881 SSP/ES</b>	Orgão Expedidor <b>SSP/ES</b>	Telefone <b>(27) 999443210</b>	
Cargo <b>Presidente</b>	Endereço Eletrônico <b>elenicemor@terra.com.br</b>	Mandato	
		Início	01 /07/ 2018
		Término	01/07/ 2022
Endereço (Logradouro e Complemento) <b>Rua Alziro Viana, 334 - 2 andar - Centro - Vitória - ES</b>		C.E.P.	
Nome <b>Lourdes Fatima Landucci de Moraes</b>		C.P.F. <b>009.213.598-61</b>	
Nº RG <b>1.714.502</b>	Orgão Expedidor <b>SSP/ES</b>	Telefone <b>(27) 9.99627396</b>	
Cargo <b>1º Tesoureiro</b>	Endereço Eletrônico <b>tatymoraes@yahoo.com.br</b>	Mandato	
		Início	01 /07/ 2018
		Término	01/07/ 2022
Endereço (Logradouro e Complemento) <b>Rua Alziro Viana, 334 - 2 andar - Centro - Vitória - ES</b>		C.E.P. <b>29.015-115</b>	

3. Outros Partícipes (Incluir os Dados de Identificação Quando Existirem Outros Parceiros para Execução deste Projeto)			
Nome <b>Prefeitura Municipal de Vitória – Secretaria de Cultura</b>		CNPJ <b>27.142.058/0013-60</b>	
Endereço (Logradouro e Complemento) <b>Av. Marechal Mascarenhas de Moraes, 1927 – 2 andar – Bloco B</b>		C.E.P. <b>29.151-026</b>	
Bairro <b>Bento Ferreira</b>	Município <b>Vitória</b>	Telefone: <b>(27) 3132-2081</b>	
Página na Internet		Endereço Eletrônico	

**RUA ALZIRO VIANA, 334 – 2º ANDAR – CENTRO – VITÓRIA – ES – CEP 29.015-115**



Nome Prefeitura Municipal de Cariacica		CNPJ 27.150.549/0015-14
Endereço (Logradouro e Complemento) Rod. BR 262, nº 3.700, Km 3 – Alto Lage		C.E.P. 29.151-026
Bairro Alto Lage	Município Cariacica	Telefone: (27) 3346-6342
Página na Internet		Endereço Eletrônico

Nome Secretaria do estado da Cultura		CNPJ 01.062.213/0001-00
Endereço (Logradouro e Complemento) Rua Luiz Gonzáles Alvarado, nº 51		C.E.P. 29.050.580
Bairro Enseada do Sua	Município Vitória	Telefone: (27) 3636- 7075
Página na Internet		Endereço Eletrônico

Nome S/A A GAZETA		CNPJ 28.133.619/0001-93
Endereço (Logradouro e Complemento) Rua Chafic Murad, 902		C.E.P. 29.050-901
Bairro Ilha de Monte Belo	Município Vitória	Telefone: 3321-8399
Página na Internet		Endereço Eletrônico

#### 4. Descrição do Projeto

Título do Projeto <b>FESTIVAL NACIONAL DE TEATRO CIDADE DE VITÓRIA 15ª EDIÇÃO – II ETAPA</b>	Período de Execução	
	<b>Início</b> novembro	<b>Término</b> novembro

#### Identificação do Objeto

O Festival Nacional de Teatro da Cidade de Vitória, entra em sua 15ª edição II Etapa, tendo em vista o sucesso das anteriores, este ano será realizado no período de 09 a 14 de novembro, nos espaços cênicos dos Palácio da Cultura Sonia Cabral, Teatro Frei Civitella Del Tronto, Estrelas, assim como em praças e ruas de Vitória/ES. Com participação de espetáculos convidados representativos da produção teatral brasileira e a apresentação de espetáculos locais, valorizando a diversidade cultural, reconhecendo as características e diferenças das diversas etnias e grupos sociais, contribuindo assim para uma perfeita integração entre o saber estabelecido e profissional com grupos e artistas em fase de formação prática, o que estimula o fortalecimento das linguagens e o debate sobre o fazer artístico nacional.

A intenção é mobilizar a região da grande Vitória, bem como todo o estado do espírito Santo. Já que o evento é gratuito e aberto ao público.

Além dos espetáculos convidados, o festival também contará com atividades formativas, como oficinas e palestras, visando o crescimento da técnica teatral local e a troca de



experiências, através do intercâmbio com realizadores de todo o País.

O Festival Nacional de Teatro Cidade de Vitória 15ª Edição – II Etapa, será realizado durante os dias 09 a 14 de novembro de 2019, no Palácio da Cultura Sonia Cabral,

Centro Cultural Frei Civetella Del Tronto, Teatro Estrelas, Praça Costa Pereira em Vitória/ES, aberto gratuitamente ao público.

O “Festival” tem a Direção Artística, Coordenação e de Beth Caser, realização Associação Cultural, Circense e Ambiental Uma Floresta e produção da Ratibum Produções de Artes, e apoio de 02 (dois) “curadores” que ajudarão no processo de escolha dos Espetáculos. O “Festival” terá a participação de Espetáculos Nacionais, Locais e Internacionais e no formato de Teatro de Rua que serão apresentados durante toda a semana do “Festival”.

Espectáculos de palco terão suas sessões à tarde e noite, nos teatros, Palácio da Cultura Sonia Cabral, Frei Civetella Del Tronto, Teatro Estrelas e Espetáculos de Rua será apresentado no período da tarde, na Praça Costa Pereira, no Centro de Vitória, aberto ao público. As oficinas acontecerão pela manhã e tarde e os debates com os integrantes dos Grupos, para conhecer seus métodos de trabalho, interagir sobre as condições atuais para a produção dos Espetáculos, etc., acontecerá à noite após a sua apresentação.

- Abertura do Festival - Dia 09 de setembro na Praça Costa Pereira com o espetáculo “Simplesmente Cinderella” na Praça Costa Pereira e no dia 10 de outubro no Centro Cultural Sonia Cabral - Cerimônia de Abertura com explanação de como acontecerá o “Festival Nacional de Teatro Cidade de Vitória 15ª Edição – II Etapa - Agradecimentos e exposição de todos os envolvidos no projeto (Grupos, Apoiadores, Palestrantes, Oficineiros, Equipe, etc.)

- Homenagem Póstuma ao Ator, Diretor Wilson Nunes, com um vídeo do homenageado.

- As atrações do dia: as 16h o espetáculo “Romeu e Julieta” do Grupo Tatuíras Mutantes de Vitória ES, em seguida as 19h “Um Recital Para Miguel Marvilla” com Suely Bispo e as 20h o espetáculo “Nos tempos de Gungunhana” com Klemente Tsamba de Moçambique.

2 – Oficina no dia 09 de novembro Oficina: MOZAMBIK de A a Z, ministrada por Klemente Tsamba no período da tarde no Teatro Estrelas na rua Pereira Pinto, 180 – Centro – Vitória, de 16 às 18 horas;

3 – Troca de Experiências – A proposta é reunir os participantes dos Grupos e/ou público em geral para conversar informalmente sobre todos os processos desenvolvidos para o fazer teatral de cada um;

4 – Debates – Os debates dos Espetáculos serão feitos sempre no final da apresentação;

5 – Registros – Todo o evento será filmado e registrado imagneticamente. Todas as discussões e demandas levantadas no evento serão colocadas à disposição do público através de Sítios na Internet.



Estamos pleiteando junto a SECULT o valor de R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais) sendo 50% do valor total do projeto do Festival Nacional de Teatro Cidade de Vitória 15 Edição – II Etapa de 09 a 14 de novembro de 2019.

As fontes de recursos para custear os outros 50% para realização do Festival Nacional de Teatro Cidade de Vitória 15 Edição – II Etapa, vão ser realizadas em parcerias e articulações com as prefeituras, Teatros, Empresas Privadas além de Universidades e organizações da Sociedade Civil. Tais parcerias ampliaram o potencial e alcance das ações institucionais do Festival Nacional de Teatro Cidade de Vitória 15 Edição – II Etapa e colaboraram para que, em consonância com os princípios e objetivos da Cultura do Estado do Espírito Santo e com os Planos Setoriais das respectivas linguagens artísticas, contribuíssemos para o desenvolvimento da Cultura na Espírito Santo, fortalecendo as Artes, particularmente.

#### **Justificativa da Proposição**

O Festival Nacional de Teatro Cidade de Vitória é um projeto que investe no intercâmbio de diferentes segmentos da produção cênica. A apreciação deste painel representativo possibilita a percepção e entendimento da produção. O projeto é uma opção de ação estratégica de renovação da política cultural do Governo Federal, Estadual e Municipal. Somam-se a isso os excelentes resultados alcançados nas suas nove primeiras edições. O projeto inclui ações específicas para contribuir com a democratização do acesso à cultura e consequente formação de público e inclusão social. Os resultados dos Festivais anteriores, listados a seguir, também legitimam a proposta desta nova realização. As quatorze edições superaram as metas propostas originalmente. Os 323 espetáculos (nacionais, internacionais e locais) foram vistos em 400 apresentações por um público superior a 187.430 espectadores. Como resultado de ações de formação, listamos 12.890 pessoas que assistiram as apresentações de rua, 142.500 pessoas que frequentaram as apresentações nos teatros, gratuitamente. Crianças e jovens da rede pública de ensino, no total de 5.040, assistiram gratuitamente as apresentações com transporte de ônibus. As atividades de qualificação profissional tiveram como resultado a participação de 2.160 pessoas entre alunos de teatro, atores, diretores, professores, agentes culturais, produtores, músicos entre outros. Ao longo das quatorze edições anteriores do projeto, foram gerados 3.600 empregos



temporários, movimentando a economia capixaba. Os profissionais temporários deverão atuar nas áreas do serviço, comércio, logística e turismo. Dentre as atividades estão: serviços (técnicos de luz, som, seguranças, secretarias, limpeza etc.), logística (transporte rodoviário, aéreo, terrestre, etc.) turismo serviços de hospedagem (hotéis, pousadas e similares), alimentação fora do domicílio (bares, restaurantes, etc.).

O intercâmbio proposto pelo Festival Nacional de Teatro Cidade de Vitória, não se restringe somente à fruição dos espetáculos pelo público, mas as oficinas e encontros, abertos ao público em geral com dramaturgos, diretores e representantes das diferentes secretarias de cultura trocam experiências, contribuindo com a formação de teia de relacionamentos para o segmento cultural. O intercâmbio proposto contribui para o desenvolvimento da produção de artes cênicas no Estado, gerando impactos sociais, culturais e econômicos.

Diante disso, é de extrema relevância um evento dessa natureza, pois coloca o município e o estado no centro das discussões acerca das representações artísticas e culturais, dessa forma acreditamos que essas discussões tem um papel fundamental na perspectiva cultural de melhores condições de vida para a sociedade como um todo.

O FESTIVAL NACIONAL DE TEATRO CIDADE DE VITÓRIA implanta a cada ano da sua Edição o: Cinco C: Claro Crescimento da Cena Cultural Capixaba! CCCCC

#### **OBJETIVOS GERAIS:**

Este projeto tem como objetivo oferecer eventos culturais de qualidade ao público capixaba e despertar o gosto pela cultura. Os moradores de Vitória e de cidades vizinhas participarão de cursos, debates e assistirão a alguns dos espetáculos de maior repercussão no país.

Esta é sempre uma oportunidade ímpar, uma vez que o Festival sempre oferece entrada franca.

De 2005 a 2019, este projeto segue ininterruptamente, atingindo mais de 147.430 mil pessoas proporcionando um grande intercâmbio entre os artistas e a comunidade local. Assim como nas edições anteriores, pretendemos com a presente proposta realizar o Festival Nacional de Teatro Cidade de Vitória, tendo como objetivo geral promover Intercâmbio entre os profissionais de teatro e a formação de público capixaba voltado ao teatro, consolidando o trabalho iniciado em 2005.



### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Apresentar espetáculos Locais, Nacionais e Internacionais em Vitória - Espírito Santo;
- realizar apresentações gratuitas para alunos da rede pública de ensino;
- promover oficinas de qualificação profissional para artistas
- realizar atividades de qualificação de plateia caracterizadas por bate-papos entre atores e público, logo após as apresentações;
- promover encontro sobre políticas culturais, com a participação de representantes da Secretaria de Estado de Cultura do ES, Secretária Municipal de Cultura de Vitória, Vila Velha, Cariacica, Serra, SESC e UFES.
- valorizar os profissionais, capixabas, estimulando a qualificação profissional e criando cerca de 3.600 empregos temporários.
- valorizar as artes cênicas produzidas no Espírito Santo e Brasil;
- Promover Intercâmbio entre os profissionais de teatro
- enriquecer o teatro com a renovação de informações, sintonizando artistas, estudantes de arte e público com as tendências e pesquisas na área das Artes Cênicas.
- formar novas plateias, estimulando as temporadas de teatro e incentivando o conhecimento do nosso patrimônio cultural.

### **5. Metas a Serem Atingidas (Descrever as Metas a Serem atingidas e de Atividades ou Projetos que serão Executados)**

#### **5.1 -Metas Físico-Financeiras**

(São as metas que envolvem dispêndio de recursos financeiros, quantificando as atividades que serão desenvolvidas)

Nesta edição, através das atividades formativas, como oficinas e palestras, pretende-se o crescimento da técnica teatral local e a troca de experiências, através do intercâmbio com realizadores de todo o País, contribuindo com a formação de teia de relacionamentos para o segmento cultural. Esperamos a participação de um público de 1.000 pessoas.

#### **5.2 - Metas de Impacto Social**

(São as metas que correspondem aos resultados gerados com as aquisições de bens ou serviços, qualificando o modo pelo qual a proposta será executada)



O Festival Nacional de Teatro Cidade de Vitória 15 Edição – II Etapa, compromete-se a viabilizar a democratização do acesso, com entrada gratuita nos espetáculos e nas atividades paralelas aos projetos, tais como, oficinas, palestras, filmes e serão repassados ingressos gratuitamente para instituições e escolas.

Oferecer 30 vagas na oficina Mozambik de A a Z

### 5.3 - Atividades ou Projetos a Serem Executados

- a) **Mostra Oficial**- (grupos profissionais de teatro convidados).
- b) **Ações Formativas** (oficinas, lançamento de livros e debates de espetáculos)
- c) **Roda de Negócios Teatrais** (palestras, mesas);
- d) **Homenageado**

### 5.4 - Parâmetros para Aferição de Metas

(Refere-se aos meios que serão utilizados para medir/quantificar o atingimento das Metas)

As ferramentas para aferir os resultados são:

Quantificação de presença de público em todas as atividades;

- ✓ Registro fotográfico
- ✓ Registro videográfico;
- ✓ Clipping da mídia espontânea;
- ✓ Relatório cumprimento do objeto;
- ✓ Material de divulgação;
- ✓ Ficha de Inscrição das oficinas;
- ✓ Cópia dos documentos fiscais (NF)
- ✓ Extrato Bancários;
- ✓ Extrato de Aplicação Financeira;

### 5.5 - Metodologia

(Informar a Sequência Lógica de como o Projeto será Executado, para o alcance do objeto e atingimento das Metas)

O projeto será dividido em três etapas:

- primeira fase: Pré-produção
- segunda fase: Produção



• Terceira fase: Pós-produção (novembro e dezembro/2019)

Etapa de Trabalho

### 1. Pré-produção

- Contratação de Apoio para a captação de recursos;
- Divulgação do evento e de suas formas de participação;
- Trabalho de relacionamento e ativação de patrocinadores;
- Reserva de espaços de apresentação;
- Formação da Comissão Curadora;
- Escolha das Companhias e Espetáculos Participantes;
- Planejamento de Assessoria de Imprensa;
- Elaboração de Plano de Mídia;
- Fechamento de programação, guia oficial impresso, site e divulgação;
- Divulgação: trabalho de Assessoria de Imprensa; contratação de equipe de Fotografia dos espetáculos; contratação, produção e veiculação de mídia; produção das peças gráficas.

### 2. Produção

- Formatação, contratação e treinamento das equipes de trabalho;
- Definição de programação de datas, horários e espaços de apresentação;
- Planejamento de logística de convidados e companhias;
  - Montagem de escritório (sede temporária) da organização do Festival;
  - Contratação de empresa de sonorização e iluminação;
  - Contratação de empresa e organização do transporte de cenários;
  - Vistoria e entrada nos espaços de apresentação, oficinas, bate papos e outros.;
  - Montagem dos espetáculos;
  - Apresentações: o evento acontece de 09 a 14 de novembro de 2019.

### 3. Pós-Produção

- Desmontagem de espetáculos e estruturas do evento;
- Desmontagem de escritório (sede temporária) da organização do Festival;
- Vistoria e saída de espaços de apresentação;
- Pagamento e fechamento com todos os fornecedores, equipe e parceiros envolvidos;
- Fechamento de relatórios e prestação de contas.





<b>6. Cronograma de Execução</b>						
<b>6.1 - Metas Físico-Financeiras</b>						
Meta	Etapa/ Fase	Especificação	Indicador Físico		Duração	
			Unidade	Quantidade	Início	Término
1		Festival Nacional de Teatro Cidade de Vitória – 15º edição. II Etapa (Execução das atividades)	----	-----	09/11/19	14/11/19
1.1		Apresentações Culturais	-----	-----	-----	-----
	1.1.1	Espectáculo “Barulho D’água”	Serviço	01	09/11/19	14/11/19
	1.1.2	Espectáculo “ Simplesmente Cinderella”	Serviço	01	09/11/19	14/11/19
	1.1.3	Espectáculo “ Nos Tempos de Gungunada”	Serviço	01	09/11/19	14/11/19
	1.1.4	Espectáculos Locais (serão escolhidos através de edital)	Serviço	06	09/11/19	14/11/19
1.2		Contratação de Empresa Especializada em Produção de Eventos	Serviço	-----	-----	-----
	1.2.1	Coordenação Geral	Serviço	01	09/11/19	14/11/19
	1.2.2	Curadoria	Serviço	02	09/11/19	14/11/19
	1.2.3	Produtor Executivo	Serviço	02	09/11/19	14/11/19
	1.2.4	Direção de Produção	Serviço	02	09/11/19	14/11/19
	1.2.5	Assistente de Produção	Serviço	08	09/11/19	14/11/19
	1.2.6	Apoio Produção	Serviço	02	09/11/19	14/11/19
	1.2.7	Cenotécnico	Serviço	02	09/11/19	14/11/19
	1.2.8	Iluminador	Serviço	04	09/11/19	14/11/19
	1.2.9	Sonoplasta	Serviço	02	09/11/19	14/11/19
	1.2.10	Contrarregras	Serviço	06	09/11/19	14/11/19
	1.2.11	Camareiras	Serviço	02	09/11/19	14/11/19
	1.2.12	Carregadores	Serviço	04	09/11/19	14/11/19
	1.2.13	Auxiliar administrativo	Serviço	01	09/11/19	14/11/19
	1.2.14	Secretária	Serviço	01	09/11/19	14/11/19
1.3		Contratação de Empresa Especializada em confecção material gráfico.	Serviço	-----	-----	-----
	1.3.1	Confecção de ingressos	Serviço	4.950	09/11/19	14/11/19
	1.3.2	Confecção de panfletos	Serviço	10.000	09/11/19	14/11/19
	1.3.3	Confecção de revistas	Serviço	13.000	09/11/19	14/11/19
	1.3.4	Confecção de cartazes	Serviço	200	09/11/19	14/11/19
1.4		Contratação de Empresa Especializada em criação e impressão banner.	Serviço	-----	-----	-----
	1.4.1	Confecção Banners 1,40 x 90	Serviço	04	09/11/19	14/11/19
	1.4.2	Confecção Banners 1,10 x 3,95	Serviço	01	09/11/19	14/11/19
	1.4.3	Confecção Banners 1m x 1,30	Serviço	02	09/11/19	14/11/19
	1.4.4	Criação arte Revista	Serviço	01	09/11/19	14/11/19
1.5		Contratação de Empresa Especializada em Transporte de Passageiro.	Serviço	-----	-----	-----
	1.5.1	Locação (veículo) Van Traslado	Serviço	10	09/11/19	14/11/19
1.6		Contratação de Empresa Especializada em Fotografia e Filmagem	Serviço			
	1.6.1	Fotografia	Serviço	11	09/11/19	14/11/19
	1.6.2	Filmagem	Serviço	11	09/11/19	14/11/19



1.7		Contratação de Empresa Especializada em Alimentação	Serviço	----- --	-----	-----
	1.7.1	Alimentação da Equipe	Serviço	376	09/11/19	14/11/19
1.8		Contratação de Empresa Especializada em Hospedagem	Serviço		09/11/19	14/11/19
	1.8.1	Apartamento (simples)	Serviço	10	09/11/19	14/11/19
	1.8.2	Apartamento (duplo)	Serviço	13	09/11/19	14/11/19
1.9		Contratação de Empresa Especializada em Iluminação e Sonorização.	Serviço	-----	-----	-----
	1.9.1	Locação CDJ player compatível	Serviço	06	09/11/19	14/11/19
	1.9.2	Locação Microfones sem fio	Serviço	06	09/11/19	14/11/19
	1.9.3	Locação Monitores de áudio	Serviço	06	09/11/19	14/11/19
	1.9.4	Locação Caixas Amplificadas 15" Polegadas (JBL/RCF/Mackie)	Serviço	06	09/11/19	14/11/19
	1.9.5	Locação Mesa ETC Element	Serviço	06	09/11/19	14/11/19
	1.9.6	Locação Torres para lateral	Serviço	06	09/11/19	14/11/19
	1.9.7	Locação Elipsoidal 50° e 2 portas globo.	Serviço	06	09/11/19	14/11/19
	1.9.8	Locação Par Foco 5.	Serviço	06	09/11/19	14/11/19
	1.9.9	Locação PC	Serviço	06	09/11/19	14/11/19
	1.9.10	Locação Máquina de Fumaça com potência e controle na cabine de luz.	Serviço	06	09/11/19	14/11/19
	1.9.11	Locação Mesa Digital para PA e Monitores	Serviço	06	09/11/19	14/11/19
1.10		Parcerias				
	1.10.1	Aluguel com o Palácio Sonia Cabral	Diária	05	SECULT	SECULT
	1.10.2	Aluguel o Teatro Frei Civitella Del Tronto	Diária	02	SEMCUL	SEMCUL
	1.10.3	Chamada de TV	Diária	50	TV Gazeta	TV Gazeta

#### 6.2 - Metas de Impacto Social

Meta	Etapa/ Fase	Especificação	Indicador Físico			Duração	
			Unidade	Quantidade	Vagas	Início	Término
1		Festival Nacional de Teatro Cidade de Vitória 15ª Edição - II Etapa					
	1.1	Apresentações; Ações Formativas				novembro	novembro

#### 7. Plano de Aplicação

Natureza da Despesa		Concedente (R\$)	Proponente (R\$)	Total (R\$)
Código	Especificação			
3.3.50.43	Subvenções Sociais	150.000,00	150.000,00	300.000,00
<b>Total Geral</b>				<b>300.000,00</b>

#### 8. Detalhamento das Despesas

##### 8.1 - Subvenções Sociais (Material de Consumo)

Item	Etapa/ Fase	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
X		XXXXXXXXXXXX				
	X.X	XXXXXXXXXXXX	XX	XXX	XXX.XXX,XX	XXX.XXX,XX
<b>Subtotal</b>						<b>XXX.XXX,XX</b>

##### Elementos de Compatibilidade (Informar a fonte referencial dos valores obtidos)

RUA ALZIRO VIANA, 334 - 2º ANDAR - CENTRO - VITÓRIA - ES - CEP 29.015-115



<b>8.2 – Subvenções Sociais</b> (Serviços de Terceiros – Pessoa Física)						
Item	Etapa/ Fase	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
<b>Subtotal</b>						000.000,00
<b>Elementos de Compatibilidade</b> (Informar a fonte referencial dos valores obtidos)						
<p><b>Obs.:</b> Indicar aqui a fonte de pesquisa (Tabela Referencial de Valores) a qual se utilizou para informar o valor do item ou itens. Neste caso não precisa apresentar orçamentos. Os itens que não forem referenciados por Tabelas Referenciais de Valores, deverá a OSC apresentar os 03 (três) orçamentos para cada item ou itens.</p>						
<b>8.3 – Subvenções Sociais</b> (Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica)						
Item	Etapa/ Fase	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
1		Festival Nacional de Teatro Cidade de Vitória – 15ª edição. II Etapa (Execução das atividades)				
1.1		Apresentações Culturais				
	1.1.1	Espectáculo “Barulho D’água”	Serviço	01	5.000,00	5.000,00
	1.1.2	Espectáculo “ Simplesmente Cinderella”	Serviço	01	3.500,00	3.500,00
	1.1.3	Espectáculo “ Nos Tempos de Gungunada”	Serviço	01	1.500,00	1.500,00
	1.1.4	Espectáculos Locais (serão escolhidos através de edital)	Serviço	06	2.000,00	12.000,00
1.2		Contratação de Empresa Especializada em Produção de Eventos				
	1.2.1	Coordenação Geral - Coordenação Geral responsável por planejar, organizar e controlar as atividades.	Diária	01	8.000,00	8.000,00
	1.2.2	Curadoria – Seleção dos espetáculos.	Diária	02	2.400,00	4.800,00
	1.2.3	Produtor Executivo - Supervisionar parte financeira do projeto.	Diária	02	2.000,00	4.000,00
	1.2.4	Direção de Produção - É responsável a ser certificar de que está tudo em ordem, visando a assegurar o cumprimento dos objetivos.	Diária	02	1.800,00	3.600,00
	1.2.5	Assistente de Produção - O profissional atua na operacionalização.	Diária	08	1.350,00	10.800,00
	1.2.6	Apoio Produção - Tem atuando na parte, de apoio, bem como resolver eventuais problemas	Diária	02	2.369,00	4.734,00
	1.2.7	Cenotécnico - Realiza da montagem de todas as ambientações e espaços necessários ao espetáculo.	Diária	02	1.350,00	2.700,00
	1.2.8	Iluminador - coordena a montagem e executa o roteiro de iluminação.	Diária	04	1.350,00	5.400,00
	1.2.9	Sonoplasta - operar a mesa de som e fornece assistência ao espetáculo.	Diária	02	1.845,00	3.690,00



1.2.10	Contrarregas - Tem a função de acompanhar a montagem e mudança de cenários e adereços.	Diária	06	1.350,00	8.100,00
1.2.11	Camareiras - Encarrega-se da conservação das peças de vestuário organização da maquiagem, utilizadas no espetáculo	Diária	02	1.350,00	2.700,00
1.2.12	Carregadores - Cargas e descargas dos cenários, caixas, linóleo, painéis entre outros.	Diária	04	1.350,00	5.400,00
1.2.13	Auxiliar administrativo - Apoio Administrativo.		01	2.000,00	2.000,00
1.2.14	Secretária - Apoio às atividades administrativas de secretariado.	Diária	01	1.573,00	1.573,00
1.3	Contratação de Empresa Especializada em confecção material gráfico.				
1.3.1	Confecção de ingressos - 6cm x 15, em papel Colcheta fosco 90 grã. Os ingressos serão utilizados para controle de acesso, não caracterizando cobrança de ingresso.	Diária	4.950	0,25	1.237,15
1.3.2	Confecção de panfletos - com 21 cm de largura e 21 cm de comprimento, em papel couche brilhante 180 gr, colorido a 4/0 cores, frente e verso. Os panfletos para divulgação.	Diária	10.000	0,37	3.700,00
1.3.3	Confecção de revistas - 15 cm x 20 cm , papel couche brilhante 150 gr, colorido a 4/4 cores, Acabamento: dobra e grampo canoa. As revistas serão utilizadas para divulgação	Diária	13.000	0,77	10.010,00
1.3.4	Confecção de cartazes -29 x 42, em papel cartão brilhante 180 gr, colorido a 4/0 cores. Acabamento: refile e colado, os cartazes serão utilizados para divulgação	Diária	200	4,00	800,00
1.4	Contratação de Empresa Especializada em criação e impressão banner.				
1.4.1	Confecção Banners 1,40 x 90	Diária	04	283,00	1.132,00
1.4.2	Confecção Banners 1,10 x 3,95	Diária	01	1.000,00	1.000,00
1.4.3	Confecção Banners 1m x 1,30	Diária	02	289,00	578,00
1.4.4	Criação arte Revista	Serviço	01	1.000,00	1.000,00
1.5	Contratação de Empresa Especializada em Transporte de Passageiro.				
1.5.1	Locação (veículo) Van Traslado - com mínimo de 12 (doze) passageiros, com quilometragem livre, ar condicionado, seguro total incluindo.	Diária	10	700,00	7.000,00
1.6	Contratação de Empresa Especializada em Fotografia e Filmagem				
1.6.1	Fotografia – serviço de Fotografia, com máquina fotográfica profissional de alta resolução, com entrega do material em CD, com no Mínimo de 500 (quinhentas) fotos.	Diária	11	773,00	8.500,00
1.6.2	Filmagem - Serviços de filmagem com gravação e edição em formato fulo HD, com entrega final em DVD de todo o evento.	Diária	10	730,00	7.300,00
1.7	Contratação de Empresa Especializada em Alimentação				
1.7.1	Alimentação da Equipe - refeições para integrantes (técnicos) do Festival período de 09 a 14 de novembro, com almoço e jantar. (Arroz, feijão, macarrão, salada, com opção	Diária	376	25,00	9.400,00



		de dois tipos de carne, e um suco. Não incluso serviços de cofre, coquetel ou qualquer parte social do Festival.				
1.8		Contratação de Empresa Especializada em Hospedagem				
	1.8.1	Apartamento (simples) com chuveiro elétrico; aparelho de ar condicionado, frigobar, televisão à internet; toalhas de banho e rosto, materiais de higiene pessoal; café da manhã; e serviço de quarto diário, para atender os grupos/artistas participantes do festival.	Diária	10	126,00	1.260,00
	1.8.2	Apartamento (duplo) - com chuveiro; aparelho de ar condicionado, frigobar, televisão, internet; toalhas de banho e rosto, materiais de higiene; com de café da manhã; e serviço de quarto diário, para atender os grupos/artistas participantes do festival.	Diária	13	152,00	1.976,00
1.9		Contratação de Empresa Especializada em Iluminação e Sonorização.				
	1.9.1	Locação CDJ player compatível	Diária	06	50,00	300,00
	1.9.2	Locação Microfones sem fio	Diária	06	50,00	300,00
	1.9.3	Locação Monitores de áudio	Diária	06	50,00	300,00
	1.9.4	Locação Caixas Amplificadas 15" Polegadas	Diária	06	125,00	750,00
	1.9.5	Locação Mesa ETC Elemento	Diária	06	200,00	1.200,00
	1.9.6	Locação Torres para lateral	Diária	06	30,00	180,00
	1.9.7	Locação Elipsoidal 50° e 2 portas globo.	Diária	06	50,00	300,00
	1.9.8	Locação Par Foco 5.	Diária	06	30,00	180,00
	1.9.9	Locação PC	Diária	06	50,00	300,00
	1.9.10	Locação Máquina de Fumaça com potência e controle na cabine de luz.	Diária	06	100,00	600,00
	1.9.11	Locação Mesa Digital para PA e Monitores	Diária	06	200,00	1.200,00
1.10		Parcerias				
	1.10.1	Aluguel com o Palacio Sonia Cabral	Diária	05	SECULT	SECULT
	1.10.2	Aluguel o Teatro frei Civitella Del Trnto	Diária	02	SEMCUL	SEMCUL
	1.10.3	Chamada de TV	Diária	50	TV Gazeta	TV Gazeta
<b>Subtotal</b>						150.000,00

**Elementos de Compatibilidade** (Informar a fonte referencial dos valores obtidos)

Os valores apontados constituem-se como referências para o mercado cultural listamos os orçamentos com o menor valor.

- Material Gráfico – Gráfica Resplendor
- Fotografia e Filmagem – Pive Produções
- Locação de Van – Ivatur Rent A Car
- Criação e Confecção de banners – VCS Comunicação Visual
- Empresa de Alimentação – Restaurante Vila Augusta
- Empresa de Produção – Ratimum Produções
- Empresa de Iluminação e Sonorização – Reinart
- Empresa de Hospedagem – Alice Vitória

<b>8.4 – Auxílios</b> (Equipamentos e Materiais Permanentes e ou Obras)						
Item	Etapa/Fase	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
	X.X	XXXXXXXXXXXXXX	XX	XXX	XXX.XXX,XX	XXX.XXX,XX



<b>Subtotal</b>	<b>XXX.XXX,XX</b>
<b>Elementos de Compatibilidade</b> (Informar a fonte referencial dos valores obtidos)	
<p><b>Obs.:</b> Indicar aqui a fonte de pesquisa (Tabela Referencial de Valores) a qual se utilizou para informar o valor do item ou itens. Neste caso não precisa apresentar orçamentos. Os itens que não forem referenciados por Tabelas Referenciais de Valores, deverá a OSC apresentar os 03 (três) orçamentos para cada item ou itens.</p>	
<b>Total Geral</b> (8.1 + 8.2 + 8.3 + 8.4)	
<b>150.000,00</b>	

<b>9. Cronograma de Desembolso - Concedente</b>						
<b>9.1 - Concedente</b>						
<b>Meta</b>	<b>Janeiro/2019</b>	<b>Fevereiro/2019</b>	<b>Março/2019</b>	<b>Abril/2019</b>	<b>Maió/2019</b>	<b>Junho/2019</b>
<b>Meta</b>	<b>Julho/2019</b>	<b>Agosto/2019</b>	<b>Setembro/2019</b>	<b>Outubro/2019</b>	<b>Novembro/2019</b>	<b>Dezembro/2019</b>
					150.000,00	
<b>9.2 - Proponente</b>						
<b>Meta</b>	<b>Janeiro/2019</b>	<b>Fevereiro/2019</b>	<b>Março/2019</b>	<b>Abril/2019</b>	<b>Maió/2019</b>	<b>Junho/2019</b>
<b>Meta</b>	<b>Julho/2019</b>	<b>Agosto/2019</b>	<b>Setembro/2019</b>	<b>Outubro/2019</b>	<b>Novembro/2019</b>	<b>Dezembro/2019</b>

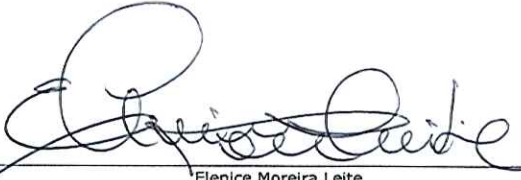
**10. Declaração**

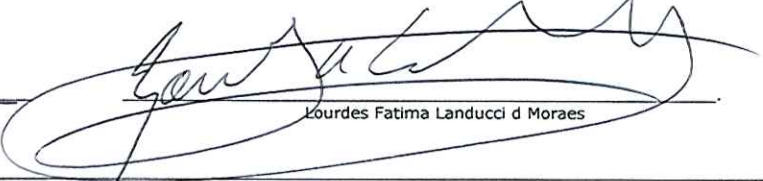
Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto ao **ESTADO DO ESPÍRITO SANTO/SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA**, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Estadual ou qualquer órgão ou entidades da Administração Pública Estadual, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Estado do Espírito Santo, na forma deste Plano de Trabalho.

Pede deferimento,

Local e Data Em Vitória(ES) 04, de novembro de 2019.

Proponente (Carimbo/Assinatura) Proponente (Carimbo/Assinatura)


  
 Elenice Moreira Leite

  
 Lourdes Fatima Landucci d Moraes

**11. Aprovação pelo Concedente**

Aprovado (Local e Data) Concedente (Carimbo/Assinatura)

Em Vitória(ES) 04, de novembro de 2019.

  
**FABRÍCIO NORONHA FERNANDES**  
 Secretário de Estado da Cultura

<b>CAPTURADO POR</b>	
KÉSIA DO NASCIMENTO RANGEL SECRETARIO DE CONSELHO QC-02 SECULT - SUBGE	
<b>DATA DA CAPTURA</b>	12/11/2019 14:48:28 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)
<b>VALOR LEGAL</b>	CÓPIA AUTENTICADA ADMINISTRATIVAMENTE
<b>NATUREZA</b>	DOCUMENTO DIGITALIZADO
<b>CONFERÊNCIA</b>	CONFERIDO COM DOCUMENTO ORIGINAL EM SUPORTE PAPEL.

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link <https://e-docs.es.gov.br/documento/registro/2019-LMZ4S9>



Consulta via leitor de QR Code.