IBCA
INSTITUTO BRASIL DE CULTURA E ARTE

Plano de Trabalho

1. DADOS CADASTRAIS DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL - OSC

Nome **Instituto Brasil de Cultura e Arte - IBCA**		CNPJ 11.474.955/0001-05
Endereço (Logradouro e Complemento) Rua Professora Maria Cândida da Silva, 115		C.E.P. 29.070-210
Bairro República	Município Vitória	Telefone: 27 3327 2751
Página na Internet www.festivaldevitoria.com.br	Endereço Eletrônico luciacaus@gmail.com	

Registro de Pessoa Jurídica

Cartório Registro Civil das Pessoas Jurídicas - Cartório Sarlo		Data de Fundação 19/12/2009
Nº Protocolo 44133	Livro/Página Livro A - 63 / Pág 104	Data de Constituição 16/12/2009
Cartório Registro Civil das Pessoas Jurídicas - Cartório Sarlo		Data da Última Alteração 03/01/2019
Nº Protocolo 44133	Livro/Página Livro A – 170 / Pág 268 6ª Averbação	

Informações Bancárias

Banco Banestes	Agência 0184	Nº Conta Corrente 30.445.613

2. DADOS CADASTRAIS DO RESPONSÁVEL PELA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

Nome **Lucia Antonieta Caus Delbone**				C.P.F. 702.245.607-00	
Nº RG 624732	Órgão Expedidor SSP-ES			Telefone (27) 999.713.098	
Cargo **Presidente do Conselho Administrativo**	Endereço Eletrônico luciacaus@gmail.com	Mandato			
		Início	27/02/2018	Término	26/02/2022
Endereço (Logradouro e Complemento) Rua Hamilton de Almeida Guimarães, 75				C.E.P. 29.062-525	
Nome **Larissa Delbone Vieira**				C.P.F. **106.544.797-39**	
Nº RG 1871230	Órgão Expedidor SSP-ES			Telefone (27) 981 513 304	
Cargo **Presidente**	Endereço Eletrônico larissadelbone@gmail.com	Mandato			
		Início	27/02/2018	**Término**	26/02/2022
Endereço (Logradouro e Complemento) Rua Carlos Nicoletti Madeira, 60 Torre 1 Ap 202				C.E.P. 29.057-520	

3. Outros Partícipes (Incluir os Dados de Identificação Quando Existirem Outros Parceiros para Execução deste Projeto)

Nome **Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul - BRDE**		CNPJ 92.816.560/0001-37
Endereço (Logradouro e Complemento) Rua Uruguai, 155 – 4º Andar		C.E.P. 90010-140
Bairro Centro Histórico	Município Porto Alegre	Telefone: (51) 3215-5000
Página na Internet www.festivaldevitoria.com.br	Endereço Eletrônico brde@brde.com.br	

IBCA
INSTITUTO BRASIL DE CULTURA E ARTE

Nome		CNPJ
INSTITUTO EDP ENERGIAS DO BRASIL		09.458.121/0001-56
Endereço (Logradouro e Complemento) Rua Gomes de Carvalho, n.º 1996, 7º andar		C.E.P. 04547-006
Bairro Vila Olímpia	Município São Paulo	Telefone: 0800 721 3321
Página na Internet www.festivaldevitoria.com.br	Endereço Eletrônico luciacaus@gmail.com	

4. Descrição do Projeto

Título do Projeto	Período de Execução	
	Início	**Término**
26º Festival de Cinema de Vitória Itinerante	11/12/2019	31/01/2020

Identificação do Objeto

O 26º Festival de Cinema de Vitória Itinerante é um desdobramento do Festival que aconteceu em Setembro no Centro Histórico de Vitória, exibindo 107 filmes – entre curtas e longas-metragens. É consolidado no mercado como o mais importante Festival de Cinema do Espírito Santo e entre os mais importantes do país, contando com o reconhecimento de realizadores, artistas e do público.

O Festival de Cinema de Vitória Itinerante cumpre a importante tarefa de formação de plateia, além de mobilizar as cidades que recebem as sessões em torno do fazer cultural. Esse circuito de cinema a céu aberto veicula produções cinematográficas brasileiras para espectadores até então alheios a essas possibilidades de fruição cultural e artística.

Em cada uma das localidades que recebe as exibições da itinerância é escolhido um ponto estratégico para estacionar um caminhão que projeta filmes da programação. O projeto reproduz a magia do cinema a céu aberto com equipamentos e infraestrutura que garantem a qualidade técnica da exibição: uma tela de cinema medindo 8 x 5 metros, cadeiras para a plateia e o tradicional tapete vermelho.

Este projeto se propõe a ocupar espaços que não foram criados para a exibição de filmes, como ruas, praças e escolas, evidenciando a necessidade de expandir os espaços dedicados às exibições de cinema para além dos shoppings centers e ainda aproxima o público da produção nacional e promove a difusão do cinema brasileiro.

Para aqueles que não podem ou não estão acostumados a se deslocar para ir às sessões do Festival de Cinema de Vitória, ele se desdobra em uma versão itinerante que chega às cidades dos interiores capixabas possibilitando que um público ainda maior tenha acesso à magia do cinema e ao audiovisual brasileiro. São exibidos curtas-metragens premiados nas edições anteriores do Festival. Ao final das sessões o público presente participa de sorteios de brindes do Festival e de bicicletas.

Esta edição do Itinerante inicia com a Oficina de Realização em Cinema e Vídeo na cidade de Guarapari, com alunos da Rede Pública de Ensino da Cidade, voltada para o registro e recuperação da memória do Radium Hotel.

Junto da Oficina de Realização em Cinema e Vídeo será realizada a Oficina de Trilha Sonora, que trabalha a Cultura Musical Tradicional dos lugares por onde passar, traçando a relações entre música e cinema e produzindo a Trilha Sonora Original do filme realizado.

Nesta edição o Itinerante percorre os seguintes locais: Guarapari; Itaúnas, em Conceição da Barra; Guriri, em São Mateus; Piúma; e Manguinhos, em Serra.
O projeto apresenta valor global de R$305.370,00

Justificativa da Proposição

O Festival de Cinema de Vitória é uma ação de fomento, formação e democratização de acesso, que há 26 anos vem colocando em suas ações pessoas de todas as classes sociais e idades, levando o cinema a diversos públicos.

O seu diferencial é a sua ação em várias frentes da cadeia do audiovisual, proporcionando a difusão, o intercâmbio profissional dos agentes do audiovisual capixaba e o incentivo à produção cinematográfica, oferecendo e oportunizando debates e encontros com pesquisadores de cinema, realizadores e o público.

Enquanto produto artístico e do entretenimento, o cinema perfaz um ciclo que passa pela instância da criação das obras até chegar aos seus espectadores. É a partir da carreira de filmes no circuito de festivais que outras janelas surgirão o que, de fato, irá garantir a sustentabilidade econômica do produto audiovisual.

O Festival de Cinema de Vitória e sua versão itinerante repercutem a imagem do Espírito Santo para o restante do país o que potencializa o turismo local. O evento atrai pessoas de todo o Brasil – e até mesmo profissionais de cinema de fora do País – que estendem sua permanência para conhecer as nossas belas praias ou os aconchegantes roteiros da região serrana capixaba.

As atividades do 26FCV Itinerante iniciam com a Oficina de Realização em Cinema e Vídeo, ministrada por Bernard Lessa em Guarapari. Nesta oficina será realizado trabalho de registro e memória do imóvel Radium Hotel, tombado pelo CEC, sob resolução nº 04/98, como bem de valor histórico e cultural.

Em 26 anos, o projeto se justifica por todos esses fatores benéficos aos setores do turismo e da cultura capixaba, pelo giro econômico proporcionado por sua realização, e pelo incentivo e apoio à memória e à cultura locais que o evento representa.

O 26º Festival de Cinema de Vitória Itinerante contribui para a inserção social e para identificação e ressignificação do público, e promove o reforço de marcadores sociais de diferença, de maneira consideravelmente positiva para as comunidades atendidas. Esse circuito de cinema a céu aberto veicula produções cinematográficas brasileiras para espectadores até então alheios dessas possibilidades de fruição cultural e artística e traz novos significados para a própria realidade social de quem assiste aos filmes. Cada sessão do Festival de Cinema de Vitória Itinerante recebe duas mil pessoas.

O Itinerante promove a democratização do acesso aos bens culturais e a popularização do cinema brasileiro para além das grandes cidades, com exibição de produções fora do circuito comercial, que geralmente não chegam às grandes salas de cinema, em distritos que não possuem salas de cinema convencionais.

5. Metas a Serem Atingidas

5.1 -Metas Físico-Financeiras

1. Contratação de serviço de Design para elaboração de toda identidade visual do projeto, elaboração de peças gráficas, e elaboração de peças de sinalização
2. Contratação de serviço de assessoria de Comunicação/Imprensa;
3. Contratação de serviço de curadoria para 26º Festival de Cinema de Vitória – Itinerante
4. Contratação de serviço de produção para atender ao 26º Festival de Cinema de Vitória - Itinerante em 02 oficinas e 6 exibições;
5. Produção de material gráfico de informação e sinalização:
   - 1 Banner – sinalização das oficinas
   - 10 Banners em estrutura de Q30 – lateral de Tela com a indicação de cada localidade
   - 300 camisetas
   - 150 bolsas
   - 05 Interfaces para página do Facebook (uma por localidade)
   - 05 convites do 26º Festival de Cinema de Vitória Itinerante (um por localidade)

- 01 plotagem do caminhão – projeto 26º FCV Itinerante (com as 05 localidades)
- 4000 flyers 26º FCV Itinerante – programação geral
- 2000 flyers 26º FCV Itinerante – programação Guarapari – Exibição e Oficina
- 5000 cédulas do 26º FCV Itinerante
- 4 Adesivos de Urna 26º FCV Itinerante
- 5 barras de tela 26º FCV Itinerante – Identificando os locais por onde a Itinerância passa.
- 200 capas de cadeiras

6. Contratação de empresa de programação de dados para manutenção e atualização do site no período do 26º FCV Itinerante
7. Locação de equipamento de projeção e som para montagem das 06 salas de Cinema ao ar livre, que vão oferecer 06 exibições
   *Locação de processador de som Dolby digital
   *Locação de players de filmes digitais
8. Contratação de serviço de Coordenação Audiovisual 26º FCV – Itinerante (06 sessões);
9. Transporte
   - Contratação de 25 diárias de vans
   - Contratação de 01 diária de ônibus executivo
10. Contratação de serviço de registro videográfico para making of, incluso edição e entrega de 02 cópias em DVD
11. Registro fotográfico, contratação de fotógrafos com escala durante toda programação, com edição inclusa e entrega das fotos em mídia.
12. Contratação de Hospedagem em cada uma das localidades por onde o Itinerante passará (Recurso de patrocinador - EDP)
13. Oferecer alimentação para a equipe durante o Itinerante (Recurso de patrocinador - EDP)
14. Mobilização Comunitária nas localidades (Recurso de patrocinador - EDP)
15. Serviço de Engenharia de Som (Recurso de patrocinador - EDP)
16. Serviço de Engenharia de Projeção (Recurso de patrocinador - EDP)
17. Elaboração de material de apoio pedagógico da Oficina de Realização em Cinema e Vídeo e de Trilha Sonora (Recurso de patrocinador - EDP)
18. Impressão de material de apoio pedagógico (Recurso de patrocinador - EDP)
19. Serviço de Design para Elaboração dos Certificados de Oficinas (Recurso de patrocinador - EDP)
20. Impressão certificado dos participantes das oficinas (Recurso de patrocinador - EDP)
21. Combustível para a Van que leva a equipe até as localidades (Recurso de patrocinador - EDP)
22. Locação de equipamento de câmera completa e ilha de edição para a Oficina de Realização em Cinema e Vídeo (Recurso de patrocinador - EDP)
23. Serviço de Apresentação das Sessões (06 sessões) . (Recurso de patrocinador - EDP)
24. Serviço de Produção de Texto (Recurso de patrocinador - EDP)
25. Contratação de serviço professor/instrutor para Oficina de Realização em Cinema e vídeo (Recurso de patrocínio FSA)
26. Contratação de serviço professor/instrutor para Oficina de Trilha Sonora (Recurso de patrocínio FSA)

5.2 - Metas de Impacto Social

1. Oferecer apresentação do documentário produzido em Guarapari na Oficina de Realização Audiovisual e trilha sonora executada ao vivo pelos alunos da Oficina de Trilha Sonora na Cerimônia de Abertura do Circuito Itinerante na cidade de Guarapari, como ação de valorização da cultura popular tradicional capixaba, valorização do patrimônio Histórico e da Identidade Cultural da Cidade e de reverberação dessa manifestação cultural direcionada para o público frequentador das praias.
2. Oferecer gratuitamente com qualidade de som Dolby e imagem digital (reprodução de uma sala de cinema convencional ao ar livre), para um público estimado em 5 mil pessoas uma programação de filmes produzidos recentemente por realizadores de diferentes partes do país, proporcionando a experiência de cinema a moradores e turistas.
3. Oferecer gratuitamente, com clareza de informação e ampla disponibilidade material gráfico e de

sinalização ao público interessado, identificando de maneira maciça os locais onde o Festival acontece, bem como sua programação;

4. Produzir registro histórico da safra cinematográfica, com os filmes exibidos na programação do 26º Festival de Cinema de Vitória Itinerante, através de informações disponíveis no site do projeto;
5. Identificar equipe, participantes e realizadores do 26ºFCV Itinerante através das Camisetas do 26º FCV Itinerante
6. Oferecer intercâmbio cultural com a apresentação da Tenda Musical em Guarapari
7. Produzir registro fotográfico e videográfico para making of do 26º FCV Itinerante, e colaborar com a permanência da memória sobre a produção audiovisual do ano de 2018/2019, bem como embasar relatório de prestação de contas e atividades realizadas.
8. Oferecer mostra com ampla contextualização dos filmes da safra respeitando a classificação indicativa livre, para ambiente aberto, em busca de apresentar uma programação sólida e coerente com a amplitude de discursos, através do serviço de curadores especializados;
9. Desenvolver e acompanhar a montagem da sala de cinema, calibragem do projetor, afinação do som, montagem das cadeiras, assegurando o perfeito andamento e cumprimento das atividades propostas, gerenciando equipe, logística e comunicação, por meio de produtores culturais contratados;
10. Oferecer aos expectadores filmes em sua melhor configuração de exibição, garantindo a calibragem da sala de cinema montada ao ar livre para uma perfeita experiência audiovisual, testando filmes antes das sessões e devolvendo as cópias de exibição após o término do Festival Itinerante. Coordenação Audiovisual
11. Produzir e difundir conteúdos referentes ao 26ºFCV Itinerante e sua programação junto aos diversos veículos e espaços de mídia, para amplo alcance do público aos produtos audiovisuais exibidos, através de assessoria de comunicação e imprensa.
12. Manter atualizado o site com informações e conteúdo exclusivo sobre todas as ações do 26º Festival de Cinema de Vitória Itinerante;
13. Apresentar ao público uma identidade visual de fácil compreensão e assimilação para identificação imediata do projeto das exibições e da oficina de formação audiovisual.

5.3 - Atividades ou Projetos a Serem Executados

- Fechamento de parceria que resulta na mobilização das 05 localidades que vão receber as 06 sessões do 26º FCV Itinerante que são: Guarapari, Itaúnas – Conceição da Barra, Guriri – São Mateus, Piúma, Manguinhos – Serra
- Fechamento de parceria especial com a cidade de Guarapari, que vai receber 02 oficinas – uma de Realização de Cinema e Vídeo e outra de Trilha Sonora entre os dias 9 e 13 de dezembro de 2019.
- Mobilização dos alunos das escolas públicas municipais de Guarapari para as oficinas
- Desenvolvimento da identidade visual do projeto
- Lançamento do site da 26ª edição do Festival de Cinema de Vitória Itinerante
- Criação do calendário de mobilização municipal para visita técnica nas cidades atendidas pelo projeto.
- Contratação de assessoria de imprensa especializada
- Pesquisa de obras audiovisuais para composição da grade de programação
- Contratação de um operacional de produção para demandas de contato com as cidades, liberação de pontos técnicos para montagem da sala de cinema ao ar livre.
- Contratação de equipes de curadoria.
- Planejamento da programação
- Elaboração da comunicação
- Definição da programação
- Produção do conteúdo de folders/banners/site
- Seleção dos filmes da mostra, solicitação das autorizações dos diretores e registro da ação na ANCINE
- Contratação de serviços de produção local
- Treinamento de equipe
- Divulgação oficial da programação

- Divulgação das ações na imprensa
- Montagem da estrutura das salas de cinema
- Realizar ação de valorização da cultura popular tradicional com registro da memória arquitetônica da cidade de Guarapari, através dos registros colhidos pelos alunos da Oficina de Formação Audiovisual e de reverberação dessa manifestação cultural através da apresentação do documentário na noite de abertura do projeto na cidade de Guarapari.
- Apresentação ao vivo pelo alunos da Oficina de Trilha Sonora da trilha sonora do documentário produzido pelo alunos da oficina de Realização de Cinema e vídeo
- Realização da mostras Itinerantes
- Realização da programação paralela (montagem da Tenda Musical do Festival de Cinema de Vitória Itinerante na cidade de Guarapari)
- Desmontagem das estruturas
- Prestação de contas
- Relatório final

5.4 - Parâmetros para Aferição de Metas

- Apresentação de nota fiscal de locação do caminhão estrutura com equipamento de projeção e som para montagem de sala de Cinema ao Ar Livre para atender ao 26º Festival de Cinema de Vitória Itinerante nas 06 sessões, sendo 02 em Guarapari, 01 Itaúnas – Conceição da Barra, 01 Guriri – São Mateus, 01 Piúma, 01 Manguinhos – Serra
- Apresentação de nota fiscal que comprova o pagamento da oficina de cinema e vídeo
  *o lançamento do projeto acontece na cidade de Guarapari com exibição do documentário realizado pelos alunos da rede municipal de ensino através da Oficina de Realização em Cinema e Vídeo
- Apresentação de nota fiscal de material gráfico de informação e sinalização:
  - 1 Banner– sinalização das oficinas
  - 10 Banners com furação – lateral de Tela com a indicação de cada localidade
  - 300 camisetas
  –150 bolsas
  - 01 plotagem do caminhão – projeto 26º FCV Itinerante (com as 05 localidades)
  - 4000 flyers 26º FCV Itinerante – programação geral
  - 2000 flyers 26º FCV Itinerante – programação Guarapari – Exibição e Oficina
  - 5000 cédula do 26º FCV Itinerante
  - 4 Adesivos de Urna 26º FCV Itinerante
  - 5 barras de tela 26º FCV Itinerante – Identificando os locais por onde a Itinerância passa.
  - 200 capas de cadeiras
  - 32 adesivos de carro/caminhão
- Apresentação de Nota fiscal de serviço de transporte, e comprovação fotográfica do veículo contratado devidamente sinalizados em relatório final;
- Apresentação de relatório de mídias sociais e mail marketing contendo as peças gráficas eletrônicas;
- Apresentação de nota fiscal de serviço de registro videográfico para making of, e entrega de 02 cópia em DVD anexo ao relatório final.
- Apresentação de Nota fiscal de serviço de fotográfico, apresentação da escala do fotógrafo em anexo ao relatório final, e entrega das fotos em mídia.
- Apresentação de nota fiscal do serviço de curadoria, anexação em relatório final de uma cópia da grade de programação definida por curadoria;
- Apresentação de Nota fiscal de serviço de produção para atender:
  - 26º Festival de Cinema de Vitória Itinerante com 06 sessões em 05 localidades
- Apresentação de Nota fiscal de serviço de Coordenação Audiovisual do Circuito Itinerante;
- Apresentação de Nota fiscal de serviço de assessoria de Comunicação/Imprensa, e anexação do clipping ao relatório final;
- Apresentação de Nota fiscal de serviço de Design elaboração de identidade visual do projeto e elaboração de

peças gráficas, e de sinalização;
- Apresentação de Nota fiscal de serviço de Produção das Oficinas de Formação : Seleção da escola e dos alunos, montagem do material pedagógico, treinamento da equipe de produção; monitoria para recepção dos alunos;
- Apresentação de Nota fiscal de serviço de locação de 01 ônibus para transporte, e comprovação fotográfica dos veículos contratados devidamente sinalizados em relatório final;
- Exemplares dos materiais gráficos desenvolvidos para a divulgação do circuito de cinema Itinerante em relatório final;
- Relatório Final de Execução do Objeto com registro fotográfico (ao final do projeto Fevereiro de 2020)

5.5 - Metodologia

- Elaboração e execução do Projeto Visual;
- Contato e articulação com profissionais do meio audiovisual;
- Planejamento da programação;
- Visita Técnica as cidades atendidas para definição dos locais de exibição;
- Elaboração do plano de comunicação do 26º Festival de Cinema de Vitória Itinerante;
- Criação e desenvolvimento do site oficial;
- Contratação de Programador para manutenção e trânsito de dados no período do 26º FCV Itinerante;
- Contratação de assessoria de imprensa para o 26º FCV Itinerante;
- Divulgação das oficinas e da mostra itinerante por meio da imprensa local e nacional, sites especializados em cinema e mailings;
- Lançamento da 26º edição do Festival de Cinema de Vitória Itinerante;
- Elaboração da programação do 26º FCV Itinerante e da programação das oficinas: - Realização em Cinema e Vídeo e Trilha Sonora;
- Elaboração do material pedagógico das Oficinas;
- Seleção dos Alunos para as Oficinas;
- Contratação dos curadores, seleção das obras que irão integrar a mostra Itinerante nas 05 localidades;
- Contratação de serviços e de pessoal;
- Contratação de equipe de projeção
- Divulgação da programação oficial;
- Convite aos realizadores autoridades e alunos para sessões;
- Realização de 06 exibições em 05 diferentes localidades litorâneas do Espírito Santo e
- Apresentação do filme resultado da Oficina de Realização em Cinema e Video, com trilha sonora tocada ao Vico pelos alunos da Oficina de Trilha Sonora na exibição da cidades de Guarapari;
- Realização das 06 exibições
- Divulgação dos resultados das ações do 26º FCV Itinerante na mídia local e nacional e no mercado audiovisual.
- Elaboração de relatório final e prestação de contas.

6. Cronograma de Execução

6.1 - Metas Físico-Financeiras

Meta	Etapa/ Fase	Especificação	Indicador Físico		Duração	
			Unidade	Quantidade	Início	Término
1	Pré Produção	Contratação de serviço de Design	Serviço	01	11/12/2019	11/01/2020
2	Pré Produção	Contratação de serviço de assessoria de Comunicação/Imprensa	Serviço	01	11/12/2019	31/01/2020
3	Pré Produção	Contratação de serviço de curadoria	Serviço	01	11/12/2019	30/12/2019

4	Pré Produção	Contratação de serviço de produção	Serviço	06	08/01/2020	31/01/2020
4	Pré Produção / Produção	Produção das Oficinas de Realização e Cinema e Vídeo	Serviço	01	11/12/2019	20/12/2019
5	Produção	Banners em estrutura de Q30 – lateral de Tela	Unidade	10	08/01/2020	31/01/2020
5	Produção	Banner 1,1m x 1,6m - 1 Banner– sinalização das oficinas	Unidade	01	11/12/2019	18/12/2019
5	Produção	plotagem do caminhão – (com as 05 localidades)	Unidade	01	08/01/2020	31/01/2020
5	Produção	flyers 26º FCV Itinerante – programação geral	Unidade	4000	08/01/2020	31/01/2020
5	Produção	flyers 26º FCV Itinerante – programação Guarapari – Exibição e Oficina	Unidade	2000	11/12/2019	11/01/2020
5	Produção	cédula do 26º FCV Itinerante	Unidade	5000	08/01/2020	31/01/2020
5	Produção	ADESIVOS DE URNA 26º FCV Itinerante	Unidade	04	08/01/2020	31/01/2020
5	Produção	barras de tela 26º FCV Itinerante – Identificando os locais por onde a Itinerância passa	Unidade	05	08/01/2020	31/01/2020
5	Produção	capas de cadeiras	Unidade	200	08/01/2020	31/01/2020
5	Produção	camisetas	Unidade	300	11/12/2019	31/01/2020
5	Produção	bolsas 23x23cm	Unidade	150	11/12/2019	31/01/2020
5	Produção	05 Interfaces para página do Facebook (uma por localidade)	Unidade	01	11/12/2019	31/01/2020
5	Produção	32 adesivos de carro/caminhão	Unidade	32	08/01/2020	31/01/2020
5	Produção	Convites eletrônicos (um por localidade)	Unidade	05	11/12/2019	31/01/2020
6	Pré Produção	Contratação de empresa de programação de dados	Serviço	01	11/12/2019	31/01/2020
7	Produção	Locação do caminhão estrutura com equipamento de projeção e som .	Serviço	06	08/01/2020	31/01/2020
8	Produção	Coordenação Audiovisual	Serviço	06	08/01/2020	31/01/2020
9	Produção	Transporte – VAN	Diária	25	08/01/2020	31/01/2020
9	Produção	Transporte ônibus executivo	Diária	01	11/01/2020	11/01/2020
10	Produção	Registro videográfico para making of	Serviço	01	08/01/2020	31/01/2020
11	Produção	Serviço fotográfico	Serviço	01	08/01/2020	31/01/2020
12	Produção	Hospedagem (Recurso de patrocinador - EDP)	Diária	270	01/01/2020	31/01/2020
13	Produção	Oferecer alimentação (Recurso de patrocinador - EDP)	Diária	540	01/01/2020	31/01/2020
14	Pré - produção	Produtor -Mobilização Comunitária (Recurso de patrocinador - EDP)	Serviço	6	01/11/2019	01/12/2019
15	Produção	Engenheiro de som (Recurso de patrocinador - EDP)	serviço	6	08/01/2020	31/01/2020
16	Produção	Engenheiro de projeção (Recurso de patrocinador - EDP)	serviço	6	08/01/2020	31/01/2020

17	Pré - produção	Elaboração de material de apoio pedagógico (Recurso de patrocinador - EDP)	serviço	1	10/11/2019	25/11/2019
18	Pré - produção	Impressão de material de apoio pedagógico (Recurso de patrocinador - EDP)	serviço	20	10/11/2019	11/11/2019
19	Pré – produção	Designer /Elaboração certificado dos participantes das Oficinas (Recurso de patrocinador - EDP)	Serviço	1	10/11/2019	10/11/2019
20	Produção	Impressão certificado dos participantes das oficinas. (Recurso de patrocinador - EDP)	Serviço	20	13/11/2019	13/11/2019
21	Produção	Combustível (Recurso de patrocinador - EDP)	Litros	900	08/01/2020	31/01/2020
22	Produção	Locação de equipamento de câmera completa e ilha de edição (Recurso de patrocinador - EDP)	Serviço	07	06/12/2019	13/12/2019
23	Produção	Apresentador (06 sessões) (Recurso de patrocinador - EDP)	Serviço	06	08/01/2020	31/01/2020
24	Pré produção	Produção de texto. (Recurso de patrocinador - EDP)	Serviço	03	01/11/2019	31/01/2020
25	Produção	Contratação de serviço professor/instrutor para oficina de Realização em Cinema e Vídeo (Recurso de patrocínio FSA)	Serviço	01	06/12/2019	13/12/2019
26	Produção	Contratação de serviço professor/instrutor para Oficina de Trilha Sonora de patrocínio FSA)	Serviço	01	06/12/2019	13/12/2019

6.2 - Metas de Impacto Social

Meta	Etapa/ Fase	Especificação	Indicador Físico			Duração	
			Unidade	Quantidade	Vagas	Início	Término
1	Produção	Apresentação documentário resultado das oficinas de Realização de Cinema e Vídeo de Guarapari para moradores comunidade e turistas	Apresentação	01	5.000	10/01/2020	10/01/2020
2	Produção	Oferecer gratuitamente 06 exibições em 05 localidades	Serviço	06	30.000	08/01/2020	31/01/2020
3	Produção	Oferecer gratuitamente material gráfico de informação e de sinalização ao público interessado	Serviço	01	30.000	11/12/2019	17/12/2019
4	Produção	Produzir registro histórico da atual safra de cinema	Serviço	01	-	11/12/2019	31/01/2020
5	Produção	Identificar equipe, participantes, produtores e realizadores do 26º FCV Itinerante.	Unidade	300	300	01/01/2020	31/01/2020
6	Produção	Oferecer intercâmbio cultural com a apresentação da Tenda Musical em Guarapari	Serviço	1	5.000	10/01/2020	11/01/2020
7	Produção	Produzir registro fotográfico e videográfico para making of do 26º FCV Itinerante, e colaborar com a permanência da memória sobre a produção audiovisual do ano de 2018/2019	Serviço	01	-	08/01/2020	31/01/2020
8	Pré Produção / Produção	Oferecer programação com ampla contextualização dos filmes da safra com programação sólida e coerente com ambiente ao ar livre, com a amplitude de discursos, através do serviço de curadores especializados;	Serviço	01	5.000	11/12/2019	20/12/2019
9	Pré Produção / Produção	Desenvolver e acompanhar programação do 26º FCV Itinerante gerenciando equipe, logística e comunicação, por meio de produtores culturais contratados;	Serviço	01	-	11/12/2019	31/01/2020

10	Produção	Oferecer aos expectadores filmes em sua melhor configuração de exibição, através de equipamento adequado para reproduzir uma sala de cinema ao ar livre, em 06 exibições	Serviço	01	30.000	08/01/2020	31/01/2020
11	Pré Produção / Produção	Produzir e difundir conteúdos referentes ao 26FCV Itinerante e sua programação junto aos diversos veículos e espaços de mídia, para amplo alcance do público aos produtos audiovisuais exibidos, através de assessoria de comunicação e imprensa.	Serviço	01	30.000	11/12/2019	31/01/2020
12	Pré Produção / Produção	Manter atualizado o site com informações e conteúdo exclusivo sobre todas as ações do 26º Festival de Cinema de Vitória Itinerante;	Serviço	01	30.000	11/12/2019	31/01/2020
13	Pré Produção / Produção	Apresentar ao público uma identidade visual de fácil compreensão e assimilação para identificação imediata do projeto.	Serviço	01	30.000	11/12/2019	31/01/2020

7. Plano de Aplicação

Natureza da Despesa		Concedente (R$)	Proponente (R$)	Total (R$)
Código	Especificação			
3.3.50.43	Subvenções Sociais	R$150.000,00	155.370,00	R$305.370,00
4.4.50.43	Auxílios	0,00	0,00	0,00
			Total Geral	R$305.370,00

8. Detalhamento das Despesas

8.1 – Subvenções Sociais (Material de Consumo)

Item	Etapa/ Fase	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor Unitário (R$)	Valor Total (R$)
5	Produção	Banner 2x2m c/ furação	Unidade	10	R$ 150,00	R$ 1.500,00
5	Produção	Banner 1,1m x 1,6m	Unidade	01	R$ 100,00	R$ 100,00
5	Produção	Plotagem de Caminhão (baú 5,3m/02 portas 2,08x0,80/traseira 2,20x1,08)	Unidade	01	R$3.176,00	R$3.176,00
5	Produção	Flyer 22x24.4x1 cores, offset 120g- dobrado	Unidade	4000	R$0,70	R$ 2.800,00
5	Produção	Flyer 22x24.4x1 cores, offset 120g- dobrado - Guarapari	Unidade	2000	R$0,70	R$ 1.400,00
5	Produção	Cédulas -	Unidade	5000	R$ 0,10	R$ 500,00
5	Produção	Barra de Tela (lona 8,6x1,6m/4x0 cores)	Unidade	05	R$ 790,00	R$3.950,00
5	Produção	Capa de cadeira	Unidade	200	R$ 11,00	R$2.200,00
5	Produção	Camisetas	Unidade	300	R$23,00	R$6.900,00
5	Produção	Bolsas 23x23cm	Unidade	150	R$13,00	R$1.950,00
5	Produção	Adesivo de Carro/van/caminhão	Unidade	32	R$ 15,00	R$ 480,00
5	Produção	Adesivo de Urna	Unidade	04	R$ 11,00	R$ 44,00
					Subtotal	**R$ 25.000,00**

Elementos de Compatibilidade (Informar a fonte referencial dos valores obtidos)

O Instituto Brasil de Cultura e Arte apresenta em anexo cotação de preços de 3 diferentes fornecedores para cada item acima listado.

8.2 – Subvenções Sociais (Serviços de Terceiros – Pessoa Física)

Item	Etapa/ Fase	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor Unitário (R$)	Valor Total (R$)
					0	0
					Subtotal	**00,00**

Elementos de Compatibilidade (Informar a fonte referencial dos valores obtidos)

8.3 – Subvenções Sociais (Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica)

Item	Etapa/ Fase	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor Unitário (R$)	Valor Total (R$)
1	Pré Produção	Serviço de Design	Serviço	1	R$8.000,00	R$ 8.000,00
1	Pré Produção	Serviço de *web* Design para convite eletrônico 5 localidades e interface para *Facebook 05 localidades*	Serviço	1	R$1.600,00	R$ 1.600,00
2	Pré Produção	Serviço de assessoria de Comunicação/Imprensa;	Serviço	1	R$ 12.000,00	R$ 12.000,00
3	Pré Produção	Serviço de Curadoria	Serviço	1	R$ 10.000,00	R$ 10.000,00
4	Pré Produção	Serviço de produção	Serviço	1	R$ 10.000,00	R$ 10.000,00
6	Pré Produção	Programação de dados para site	Serviço	1	R$ 8.000,00	R$ 8.000,00
7	Produção	Locação de equipamento de projeção e som para montagem de cinema (caminhão estrutura)	Serviço	6	R$7.500,00	R$45.000,00
8	Produção	Serviço de Coordenação audiovisual	Serviço	1	R$5.200,00	R$5.200,00
9	Produção	Transporte - VAN	Diária	25	R$ 500,00	R$12.500,00
9	Produção	Transporte – ônibus executivo	Diária	01	R$ 700,00	R$700,00
12	Produção	Registro videográfico para making of, (entrega de 02 cópias em DVD)	Serviço	1	R$5.000,00	R$5.000,00
13	Produção	Registro fotográfico	Serviço	1	R$ 5.000,00	R$5.000,00
15	Pré Produção Produção	Produção- oficinas de cinema e vídeo	Serviço	1	R$2.000,00	R$2.000,00
					Subtotal	**R$125.000,00**

Elementos de Compatibilidade (Informar a fonte referencial dos valores obtidos)

O Instituto Brasil de Cultura e Arte apresenta em anexo cotação de preços de 3 diferentes fornecedores para cada item acima listado

8.4 – Auxílios (Equipamentos e Materiais Permanentes e ou Obras)

Item	Etapa/ Fase	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor Unitário (R$)	Valor Total (R$)
					0	0
					Subtotal	**00,00**

Elementos de Compatibilidade (Informar a fonte referencial dos valores obtidos)	
Total Geral (8.1 + 8.2 + 8.3 + 8.4)	**R$150.000,00**

9. Cronograma de Desembolso - Concedente

9.1 - Concedente

Meta	Janeiro/2019	Fevereiro/2019	Março/2019	Abril/2019	Maio/2019	Junho/2019

Meta	Julho/2019	Agosto/2019	Setembro/2019	Outubro/2019	Novembro/2019	Dezembro/2019
						R$ 150.000,00

9.2 - Proponente

Meta	Janeiro/2019	Fevereiro/2019	Março/2019	Abril/2019	Maio/2019	Junho/2019

Meta	Julho/2019	Agosto/2019	Setembro/2019	Outubro/2019	Novembro/2019	Dezembro/2019

10. Declaração

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto ao **ESTADO DO ESPÍRITO SANTO/SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA,** para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexiste qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Estadual ou qualquer órgão ou entidades da Administração Pública Estadual, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Estado do Espírito Santo, na forma deste Plano de Trabalho.

Pede deferimento,

Vitória, ES Em 10 de Dezembro de 2019.

Proponente

Lucia Antonieta Caus Delbone
Presidente do Conselho Administrativo

Proponente

Larissa Delbone Vieira
Presidente

11. Aprovação pelo Concedente

Aprovado

Em **Vitória/ES,** 10 de Dezembro de 2019.

Concedente

FABRÍCIO NORONHA FERNANDES
Secretário de Estado da Cultura