



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO

**EDITAL 08/2025 – SELEÇÃO DE PROJETOS DE VALORIZAÇÃO DE TERRITÓRIOS E DIVERSIDADE
CULTURAL NO ESPÍRITO SANTO – FUNCULTURA PNAB 2025**

ANEXO 3 - FICHA DE INSCRIÇÃO

Tipo de pessoa:

- ☐ Pessoa física
☐ MEI - Microempreendedor individual
☐ Pessoa Jurídica

I. IDENTIFICAÇÃO PESSOA FÍSICA / RESPONSÁVEL PELA INSCRIÇÃO OU RESPONSÁVEL LEGAL

Nome: .

Nome Social (opcional): .

CPF: .

Data de Nascimento: / /

Faixa Etária

- ☐ Até 19 anos
☐ 20 a 29 anos
☐ 30 a 39 anos
☐ 40 a 49 anos
☐ 50 a 59 anos
☐ Acima de 60 anos

Nacionalidade:

- ☐ Brasileiro(a)
☐ Brasileiro(a) naturalizado(a)
☐ Estrangeiro(a)

Endereço (logradouro/ número/ complemento):.

CEP: .

Bairro: .

Município: .

Telefone: () .

E-mail: .

Endereço eletrônico/virtual/participação em rede social: .

Identidade de gênero

Para auxiliar em sua resposta, entende-se:

Cisgênero: pessoa cuja identidade de gênero corresponde ao gênero que lhe foi atribuído no nascimento

Transsexual: pessoa que se identifica com um gênero diferente do que lhe foi atribuído no nascimento

Não-binário; cuja identidade não se limita a masculino/feminino

Mulher Cis

Homem Cis
Mulher Trans/travesti
Homem Trans
Não Binária/outra variabilidade
Não declarada

Orientação sexual

Heterossexual
Homossexual
Bissexual
Outra orientação
Não sei/não quero declarar

É de povo ou comunidade tradicional?

Não pertença
Comunidade extrativista
Comunidade ribeirinha
Comunidade rural
Povos indígenas/originários
Comunidades de pescadores(as) artesanais
Povos ciganos
Povos de terreiro
Povos de quilombola
Pomeranos

Renda individual

Sem rendimento
R\$1,00 a R\$500,00
R\$501,00 a R\$1.000,00
R\$1.001,00 a R\$2.000,00
R\$2.001,00 a R\$3.000,00
R\$3.001,00 a R\$5.000,00
R\$5.001,00 a R\$10.000,00
R\$10.001,00 a R\$20.000,00
R\$20.001,00 a R\$100.000,00
R\$100.001,00 ou mais

Escolaridade

Não possui educação formal
Fundamental incompleto ou equivalente
Fundamental completo ou equivalente
Médico incompleto ou equivalente
Médio completo ou equivalente
Superior incompleto ou equivalente
Superior completo
Pós-graduação incompleto
Pós-graduação completo
Não sei / não quero informar

Faturamento anual da PJ no último ano (inclusão dessa pergunta para PJ)

Até R\$81.000,00
Entre R\$81.001,00 e R\$360.000,00
Entre R\$36.001,00 e R\$1.000.000,00
Entre R\$1.000.001,00 e R\$4.800.000,00
Acima de R\$4.800.001,00

Raça/cor:

- ☐ Branca
- ☐ Preta
- ☐ Amarela
- ☐ Parda
- ☐ Indígena
- ☐ Sem declaração

Pessoa com deficiências:

- ☐ Física
- ☐ Auditiva
- ☐ Visual
- ☐ Intelectual
- ☐ Múltipla
- ☐ Autista TEA
- ☐ Não sou pessoa com deficiência

Qual o tipo de vínculo de trabalho mais recente?

- ☐ Autônomo/informal
- ☐ Empregado CLT
- ☐ Contrato de prestador de serviço (pessoa física)
- ☐ Servidor público
- ☐ Não sei/Não quero informar

Principal área de atuação no campo artístico-cultural:

- ☐ Antropologia
- ☐ Arqueologia
- ☐ Arquitetura-Urbanismo
- ☐ Arquivo
- ☐ Arte de Rua
- ☐ Arte digital
- ☐ Artes clássicas
- ☐ Artes do espetáculo
- ☐ Artes Integradas
- ☐ Artes Visuais
- ☐ Artesanato
- ☐ Audiovisual
- ☐ Capoeira
- ☐ Carnaval
- ☐ Cinema
- ☐ Circo
- ☐ Cultura afro- brasileira
- ☐ Cultura cigana
- ☐ Cultura DEF
- ☐ Cultura digital
- ☐ Cultura e comunicação
- ☐ Cultura e direitos humanos
- ☐ Cultura e educação
- ☐ Cultura e esporte
- ☐ Cultura e meio ambiente
- ☐ Cultura e saúde
- ☐ Cultura LGBTQIAPN+
- ☐ Cultura negra
- ☐ Cultura popular

- ☐ Cultura hip-hop e funk
 - ☐ Cultura, infância e adolescência
 - ☐ Culturas dos povos das comunidades tradicionais de matriz africana
 - ☐ Culturas dos povos indígenas
 - ☐ Culturas dos povos nômades
 - ☐ Culturas estrangeiras
 - ☐ Culturas populares
 - ☐ Culturas quilombolas
 - ☐ Dança
 - ☐ Design
 - ☐ Direito Autoral
 - ☐ Economia criativa
 - ☐ Economia da cultura
 - ☐ Expressões artísticas culturais afro-brasileiras
 - ☐ Festas populares
 - ☐ Festejos juninos
 - ☐ Filosofia
 - ☐ Fotografia
 - ☐ Gastronomia
 - ☐ História e Cultura
 - ☐ Humor
 - ☐ Intercâmbio cultural
 - ☐ Jogos eletrônicos
 - ☐ Jornalismo e cultura
 - ☐ Leitura
 - ☐ Literatura
 - ☐ Livro
 - ☐ Mídias livre
 - ☐ Mídias sociais
 - ☐ Moda
 - ☐ Museu
 - ☐ Música
 - ☐ Música erudita
 - ☐ Música popular
 - ☐ Novas mídias
 - ☐ Patrimônio imaterial
 - ☐ Patrimônio material
 - ☐ Performance
 - ☐ Pesquisa em cultura
 - ☐ Povos de terreiro
 - ☐ Produção e gestão cultural
 - ☐ Quilombola
 - ☐ Rádio
 - ☐ Teatro
 - ☐ Televisão
 - ☐ Turismo e cultura
 - ☐ Outra
- Outra principal área de atuação no campo artístico-cultural: .

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Não sei informar

II. IDENTIFICAÇÃO MEI

1. **Razão social:**_____.
2. **Nome fantasia:**_____.
3. **CNPJ:**_____.
4. **Data de fundação do MEI:**_____.
5. **Tempo de existência da MEI:**
☐ Até 01 ano
☐ Entre 02 e 05 anos
☐ Entre 06 e 15 anos,
☐ Entre 16 e 25 anos
☐ Entre 26 e 35 anos
☐ Acima de 35 anos
6. **CNAE principal:**_____.
7. **Outras CNAEs:**_____.

III. IDENTIFICAÇÃO PESSOA JURÍDICA

1. **Tipo de pessoa jurídica:**
☐ Com fins lucrativos
☐ Sem fins lucrativos
2. **Cargo/função do representante legal da empresa:**
☐ Proprietário() Presidente
☐ Diretor Geral
☐ Diretor Comercial
☐ Diretor Administrativo
☐ Diretor de Produção
☐ Gerente de Marketing
☐ Gerente de Contratos
☐ Gerente de Produção
☐ Outro
3. **Razão social:**
4. **Nome fantasia:**
5. **CNPJ:**
6. **Data de fundação/instituição:** //

7. **Tempo de existência da pessoa jurídica:**
☐ Até 01 ano
☐ Entre 02 e 05 anos
☐ Entre 06 e 15 anos
☐ Entre 16 e 25 anos
☐ Entre 26 e 35 anos
☐ Acima de 35 anos

8. **Quantas pessoas fazem parte da empresa?**_____

Endereço (logradouro/número/complemento):_____

CEP:_____

Bairro:_____

Município: _

Telefone: () _____

Email:

9. O CNPJ acessou recursos públicos do fomento à cultura nos últimos 5 anos?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Não sei informar

III. IDENTIFICAÇÃO GRUPOS E COLETIVOS

1. Este projeto será desenvolvido por um grupo ou coletivo:

- ☐ Sim
- ☐ Não

2. Nome do grupo ou coletivo:_____.

3. E-mail do grupo ou coletivo:_____.

4. Telefone: () _____.

5. Endereço da sede:_____.

6. CEP:_____.

7. Bairro:_____.

8. Município:_____.

9. Há Pessoa com Deficiência - PcD no grupo/coletivo?

- ☐ Não
- ☐ Física
- ☐ Auditiva
- ☐ Visual
- ☐ Intelectual
- ☐ Múltipla

10. Há Pessoa Transgênero no grupo/coletivo?

- ☐ Não
- ☐ Sim

IV. FORMULÁRIO DO PROJETO

1. Título do projeto:

2. Identificação da linha:

3. Objeto *(Descreva sua proposta de forma objetiva e em poucas linhas, apresentando a ideia principal):*

4. Detalhamento: *(Agora detalhe melhor sua proposta, as ações previstas, se houve edições anteriores e as quantidades. Explique porque seu projeto tem importância para a comunidade, região ou mesmo no cenário cultural do Espírito Santo. Descreva os resultados que você espera com a execução do seu projeto.)*

5. Lista de atividades que serão realizadas e cronograma de execução: *(Informe todas as atividades/ações previstas no projeto, incluindo as atividades agregadas. Em cada atividade, citar o local onde pretende realizar e a data prevista)*

ATIVIDADE	LOCAL	DATA (início/fim)

6. Planejamento do projeto: *(Divida seu projeto nas etapas de pré-produção, produção e pós-produção, descrevendo quais ações serão realizadas em cada etapa)*

AÇÕES	DURAÇÃO (nº de dias ou meses)
Pré-produção	
Produção	
Pós-produção	

7. Equipe do projeto: *(Escreva o nome das pessoas envolvidas na realização do projeto e as funções que vão desempenhar. Lembre-se de anexar o currículo da equipe principal e que este é também um item de avaliação. Insira quantas linhas quiser. Caso existam funções ainda sem a escolha do profissional até o momento da inscrição, escreva “a definir”).*

8. Público Alvo: *(Descreva o público que você pretende atingir com a realização do projeto e das atividades, tanto perfil (ex.: crianças, estudantes, LGBTI+, perfis específicos...)*

ATIVIDADE	PÚBLICO - PERFIL	PÚBLICO - QUANTIDADE

9. Atividades com cobrança de Ingresso: Sim/ Não.

Se SIM, informe em quais municípios, Espaços Culturais e valor pretendido de Ingresso.

10. Plano de comunicação: *(Informe detalhadamente como pretende fazer a divulgação das ações previstas no projeto e quais materiais deverão ser produzidos - peças gráficas e material digital -, além da estratégia para alcançar diferentes públicos)*

11. Ações de Acessibilidade: *(Qual a previsão de implementação de medidas de acessibilidade física, atitudinal e comunicacional, nos termos do disposto na Lei nº 13.146, de 6 de julho de 2015 (Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência))?*

Liste e detalhe abaixo todas as medidas de acessibilidade que serão realizadas.

12. Ações formativas (caso couber): *(Descreva todas as ações formativas, com objetivos, perfil do público, número de horas, número de vagas que serão ofertadas, indicação do profissional contratado com currículo ou descrição do perfil profissional e outras informações que julgar necessário para um melhor entendimento da proposta.*

13. Planilha de custos: *(A partir do modelo do ANEXO 3, construa a planilha de custos discriminando as despesas necessárias para a realização do projeto, prevendo inclusive os tributos devidos).*

14. Produtos resultantes do projeto: *(Informe se seu projeto vai produzir algum material ou bem como resultado. Por exemplo: material audiovisual, publicações, objetos, criação de um espaço, etc.*

15. Relatório de edições anteriores: *(No caso de proposta com edição anterior realizada, anexar relatório da atividade, material de divulgação e clipping das edições anteriores).*

16. Currículo/portfólio: *(Insira aqui o currículo/portfólio do proponente e do grupo/participantes do projeto, com registro de ações e projetos já realizados, matérias de jornal, reportagens, publicações, fotos, declarações, entre outros, utilizando, se necessário, link de sites, como por exemplo, YouTube e Vimeo).*

ANEXO 2.1

LINHA 2 DE FOMENTO - TERRITÓRIOS CRIATIVOS/ FORMULÁRIO DE ATIVIDADES

- NOME DO PROJETO
- PERÍODO DE ATIVIDADES
- VALOR DA BOLSA

1. RESUMO DO PLANO DE ATIVIDADES

1.1. CARGA HORÁRIA MENSAL

2. OBJETIVOS, METAS E ATIVIDADES

2.1. Objetivo geral: (descrever os objetivos da atuação da pessoa bolsista).

2.2. Metas: (mobilizar em xx locais, agendar xx agendas, visitar xx escolas, espaços parceiros) quantitativo.

2.3. Atividades: Mobilizar onde, de que forma (qualitativo)

3. MÉTODOS

Descrever a metodologia de atuação do jovem bolsista (como essa atuação será realizada).

4. CRONOGRAMA

Previsão para o cumprimento de cada ação do plano de atividades da pessoa bolsista (por mês).