



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO

**EDITAL 28/2025 - SELEÇÃO DE PROJETOS DE DESENVOLVIMENTO DE OBRAS AUDIOVISUAIS –
FUNCULTURA 2025**

ANEXO 3 – FICHA DE INSCRIÇÃO

Tipo de pessoa:

- ☐ Pessoa física
☐ MEI - Microempreendedor individual
☐ Pessoa Jurídica

I. IDENTIFICAÇÃO PESSOA FÍSICA / RESPONSÁVEL PELA INSCRIÇÃO OU RESPONSÁVEL LEGAL

Nome:

Nome Social (opcional):

CPF:

Data de Nascimento: / /

Faixa Etária:

- ☐ Até 19 anos
☐ 20 a 29 anos
☐ 30 a 39 anos
☐ 40 a 49 anos
☐ 50 a 59 anos
☐ Acima de 60 anos

Nacionalidade:

- ☐ Brasileiro(a)
☐ Brasileiro(a) naturalizado(a)
☐ Estrangeiro(a)

Endereço (logradouro/ número/ complemento):.

CEP: .

Bairro: .

Município: .

Telefone: () .

E-mail: .

Endereço eletrônico/virtual/participação em rede social: .

Identidade de gênero

Para auxiliar em sua resposta, entende-se:

Cisgênero: pessoa cuja identidade de gênero corresponde ao gênero que lhe foi atribuído no nascimento

Transsexual: pessoa que se identifica com um gênero diferente do que lhe foi atribuído no nascimento

Não-binário; cuja identidade não se limita a masculino/feminino

- ☐ Mulher Cis
☐ Homem Cis
☐ Mulher Trans/travesti

- ☐ () Homem Trans
- ☐ () Não Binária/outra variabilidade
- ☐ () Não declarada

Orientação sexual

- ☐ () Heterossexual
- ☐ () Homossexual
- ☐ () Bissexual
- ☐ () Outra orientação
- ☐ () Não sei/não quero declarar

É de povo ou comunidade tradicional?

- ☐ () Não pertença
- ☐ () Comunidade extrativista
- ☐ () Comunidade ribeirinha
- ☐ () Comunidade rural
- ☐ () Povos indígenas/originários
- ☐ () Comunidades de pescadores(as) artesanais
- ☐ () Povos ciganos
- ☐ () Povos de terreiro
- ☐ () Povos de quilombola
- ☐ () Pomeranos

Renda individual (aqui, a partir do comunicado, houve uma simplificação e melhoria nas respostas, uma vez que o valor em salário mínimo gerava confusão e as divisões de respostas haviam incongruências)

- ☐ () Sem rendimento
- ☐ () R\$1,00 a R\$500,00
- ☐ () R\$501,00 a R\$1.000,00
- ☐ () R\$1.001,00 a R\$2.000,00
- ☐ () R\$2.001,00 a R\$3.000,00
- ☐ () R\$3.001,00 a R\$5.000,00
- ☐ () R\$5.001,00 a R\$10.000,00
- ☐ () R\$10.001,00 a R\$20.000,00
- ☐ () R\$20.001,00 a R\$100.000,00
- ☐ () R\$100.001,00 ou mais

Escolaridade (aqui, a partir do comunicado, houve uma simplificação e melhoria nas respostas, uma vez que o valor em salário mínimo gerava confusão e as divisões de respostas haviam incongruências)

- ☐ () Não possui educação formal
- ☐ () Fundamental incompleto ou equivalente
- ☐ () Fundamental completo ou equivalente
- ☐ () Médico incompleto ou equivalente
- ☐ () Médio completo ou equivalente
- ☐ () Superior incompleto ou equivalente
- ☐ () Superior completo
- ☐ () Pós-graduação incompleto
- ☐ () Pós-graduação completo
- ☐ () Não sei / não quero informar

Faturamento anual da PJ no último ano (inclusão dessa pergunta para PJ)

- ☐ () Até R\$81.000,00
- ☐ () Entre R\$81.001,00 e R\$360.000,00

- ☐ Entre R\$36.001,00 e R\$1.000.000,00
- ☐ Entre R\$1.000.001,00 e R\$4.800.000,00
- ☐ Acima de R\$4.800.001,00

Raça/cor:

- ☐ Branca
- ☐ Preta
- ☐ Amarela
- ☐ Parda
- ☐ Indígena
- ☐ Sem declaração

Pessoa com Deficiência:

- ☐ Física
- ☐ Auditiva
- ☐ Visual
- ☐ Intelectual
- ☐ Múltipla
- ☐ Autista TEA
- ☐ Não sou pessoa com deficiência

Qual o tipo de vínculo de trabalho mais recente?

- ☐ Autônomo/informal
- ☐ Empregado CLT
- ☐ Contrato de prestador de serviço (pessoa física)
- ☐ Servidor público
- ☐ Não sei/Não quero informar

Principal área de atuação no campo artístico-cultural:

- ☐ Antropologia
- ☐ Arqueologia
- ☐ Arquitetura-Urbanismo
- ☐ Arquivo
- ☐ Arte de Rua
- ☐ Arte digital
- ☐ Artes clássicas
- ☐ Artes do espetáculo
- ☐ Artes Integradas
- ☐ Artes Visuais
- ☐ Artesanato
- ☐ Audiovisual
- ☐ Capoeira
- ☐ Carnaval
- ☐ Cinema
- ☐ Circo
- ☐ Cultura afro- brasileira
- ☐ Cultura cigana
- ☐ Cultura DEF
- ☐ Cultura digital
- ☐ Cultura e comunicação
- ☐ Cultura e direitos humanos
- ☐ Cultura e educação
- ☐ Cultura e esporte
- ☐ Cultura e meio ambiente

- ☐ Cultura e saúde
- ☐ Cultura LGBTQIAPN+
- ☐ Cultura negra
- ☐ Cultura popular
- ☐ Cultura hip-hop e funk
- ☐ Cultura, infância e adolescência
- ☐ Culturas dos povos das comunidades tradicionais de matriz africana
- ☐ Culturas dos povos indígenas
- ☐ Culturas dos povos nômades
- ☐ Culturas estrangeiras
- ☐ Culturas populares
- ☐ Culturas quilombolas
- ☐ Dança
- ☐ Design
- ☐ Direito Autoral
- ☐ Economia criativa
- ☐ Economia da cultura
- ☐ Expressões artísticas culturais afro-brasileiras
- ☐ Festas populares
- ☐ Festejos juninos
- ☐ Filosofia
- ☐ Fotografia
- ☐ Gastronomia
- ☐ História e Cultura
- ☐ Humor
- ☐ Intercâmbio cultural
- ☐ Jogos eletrônicos
- ☐ Jornalismo e cultura
- ☐ Leitura
- ☐ Literatura
- ☐ Livro
- ☐ Mídias livre
- ☐ Mídias sociais
- ☐ Moda
- ☐ Museu
- ☐ Música
- ☐ Música erudita
- ☐ Música popular
- ☐ Novas mídias
- ☐ Patrimônio imaterial
- ☐ Patrimônio material
- ☐ Performance
- ☐ Pesquisa em cultura
- ☐ Povos de terreiro
- ☐ Produção e gestão cultural
- ☐ Quilombola
- ☐ Rádio
- ☐ Teatro
- ☐ Televisão
- ☐ Turismo e cultura
- ☐ Outra

Outra principal área de atuação no campo artístico-cultural:

- ☐ Sim

- ☐ Não
☐ Não sei informar

II. IDENTIFICAÇÃO PESSOA JURÍDICA

Tipo de pessoa jurídica:

- ☐ Com fins lucrativos
☐ Sem fins lucrativos

Cargo/função do representante legal da empresa:

- ☐ Proprietário
☐ Presidente
☐ Diretor Geral
☐ Diretor Comercial
☐ Diretor Administrativo
☐ Diretor de Produção
☐ Gerente de Marketing
☐ Gerente de Contratos
☐ Gerente de Produção
☐ Outro

Razão social:

Nome fantasia:

CNPJ:

Data de fundação/instituição:

Tempo de existência da pessoa jurídica:

- ☐ Até 01 ano
☐ Entre 02 e 05 anos
☐ Entre 06 e 15 anos
☐ Entre 16 e 25 anos
☐ Entre 26 e 35 anos
☐ Acima de 35 anos

Quantas pessoas fazem parte da empresa?

Endereço (logradouro/número/complemento):

CEP:

Bairro:

Município:

Telefone: ()

E-mail:

Há pessoas com deficiência na PJ?

- ☐ Não
☐ Física
☐ Auditiva
☐ Visual
☐ Intelectual
☐ Múltipla

Há pessoas transgênero na PJ?

- ☐ Não

☐ Sim

Principal área de atuação no campo artístico-cultural do proponente

- ☐ Antropologia
- ☐ Arqueologia
- ☐ Arquitetura-Urbanismo
- ☐ Arquivo
- ☐ Arte de Rua
- ☐ Arte digital
- ☐ Artes clássicas
- ☐ Artes do espetáculo
- ☐ Artes Integradas
- ☐ Artes Visuais
- ☐ Artesanato
- ☐ Audiovisual
- ☐ Capoeira
- ☐ Carnaval
- ☐ Cinema
- ☐ Circo
- ☐ Cultura afro- brasileira
- ☐ Cultura cigana
- ☐ Cultura DEF
- ☐ Cultura digital
- ☐ Cultura e comunicação
- ☐ Cultura e direitos humanos
- ☐ Cultura e educação
- ☐ Cultura e esporte
- ☐ Cultura e meio ambiente
- ☐ Cultura e saúde
- ☐ Cultura LGBTQIAPN+
- ☐ Cultura negra
- ☐ Cultura popular
- ☐ Cultura hip-hop e funk
- ☐ Cultura, infância e adolescência
- ☐ Culturas dos povos das comunidades tradicionais de matriz africana
- ☐ Culturas dos povos indígenas
- ☐ Culturas dos povos nômades
- ☐ Culturas estrangeiras
- ☐ Culturas populares
- ☐ Culturas quilombolas
- ☐ Dança
- ☐ Design
- ☐ Direito Autoral
- ☐ Economia criativa
- ☐ Economia da cultura
- ☐ Expressões artísticas culturas afro-brasileiras
- ☐ Festas populares () Festejos juninos
- ☐ Filosofia
- ☐ Fotografia
- ☐ Gastronomia
- ☐ História e Cultura
- ☐ Humor
- ☐ Intercâmbio cultural
- ☐ Jogos eletrônicos

- ☐ Jornalismo e cultura
- ☐ Leitura
- ☐ Literatura
- ☐ Livro
- ☐ Mídias livre
- ☐ Mídias sociais
- ☐ Moda
- ☐ Museu
- ☐ Música
- ☐ Música erudita
- ☐ Música popular
- ☐ Novas mídias
- ☐ Patrimônio imaterial
- ☐ Patrimônio material
- ☐ Performance
- ☐ Pesquisa em cultura
- ☐ Povos de terreiro
- ☐ Produção e gestão cultural
- ☐ Quilombola
- ☐ Rádio
- ☐ Teatro
- ☐ Televisão
- ☐ Turismo e cultura
- ☐ Outra

Outra principal área de atuação no campo artístico-cultural da PJ:

O CNPJ acessou recursos públicos do fomento à cultura nos últimos 5 anos?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Não sei informar

III. IDENTIFICAÇÃO MEI

Razão social: .

Nome fantasia: .

CNPJ: .

Data de fundação do MEI: .

Tempo de existência da MEI:

- ☐ Até 01 ano
- ☐ Entre 02 e 05 anos
- ☐ Entre 06 e 15 anos,
- ☐ Entre 16 e 25 anos
- ☐ Entre 26 e 35 anos
- ☐ Acima de 35 anos

CNAE principal: .

Outras CNAEs: .

IV. IDENTIFICAÇÃO GRUPOS E COLETIVOS

Este projeto será desenvolvido por um grupo ou coletivo:

- ☐ Sim
- ☐ Não

Nome do grupo ou coletivo: .
E-mail do grupo ou coletivo: .
Telefone: () .
Endereço da sede: .
CEP: .
Bairro: .
Município: .

Há Pessoa com Deficiência - PCD no grupo/coletivo?

- ☐ Não
☐ Física
☐ Auditiva
☐ Visual
☐ Intelectual
☐ Múltipla

Há Pessoa Transgênero no grupo/coletivo?

- ☐ Não
☐ Sim

V. INFORMAÇÕES SOBRE O PROJETO

1. **Título do projeto:**_____.
2. **Identificação da linha:**_____.
3. **Objeto** (*Descreva sua proposta de forma objetiva e em poucas linhas, apresentando a ideia principal*):
_____.
4. **Detalhamento:** (*Agora detalhe melhor sua proposta, as ações previstas, se houve edições anteriores e as quantidades. Explique porque seu projeto tem importância na comunidade, região ou mesmo no cenário cultural do Espírito Santo. Descreva os resultados que você espera com a execução do seu projeto.*)
_____.
5. **Lista de atividades que serão realizadas e cronograma de execução:** (*Informe todas as atividades/ações previstas no projeto, incluindo as atividades agregadas. Em cada atividade, citar o local onde pretende realizar e a data prevista*)

ATIVIDADE	LOCAL	DATA (início/fim)

6. **Planejamento do projeto:** (*Divida seu projeto nas etapas de pré-produção, produção e pós-produção, descrevendo quais ações serão realizadas em cada etapa*)

AÇÕES	DURAÇÃO (nº de dias ou meses)
Pré-produção	
Produção	
Pós-produção	

7. **Equipe do projeto:** *(Escreva o nome das pessoas envolvidas na realização do projeto e as funções que vão desempenhar. Lembre-se de anexar o currículo da equipe principal e que este é também um item de avaliação. Insira quantas linhas quiser. Caso existam funções ainda sem a escolha do profissional até o momento da inscrição, escreva “a definir”.)*

8. **Público Alvo:** *(Descreva o público que você pretende atingir com a realização do projeto e das atividades, tanto perfil (ex.: crianças, estudantes, LGBTI+, perfis específicos...)*

ATIVIDADE	PÚBLICO - PERFIL	PÚBLICO - QUANTIDADE

9. **Aponte a quantidade de público previsto em cada ação.**

10. Atividades com cobrança de Ingresso: Sim/ Não.

Se SIM, informe em quais municípios, Espaços Culturais e valor pretendido de Ingresso.

11. **Plano de comunicação:** *(Informe detalhadamente como pretende fazer a divulgação das ações previstas no projeto e quais materiais deverão ser produzidos - peças gráficas e material digital -, além da estratégia para alcance de diferentes públicos)*

12. **Ações de Acessibilidade:** *(Qual a previsão de implementação de medidas de acessibilidade física, atitudinal e comunicacional, nos termos do disposto na Lei nº 13.146, de 6 de julho de 2015 (Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência)?*

Liste e detalhe abaixo todas as medidas de acessibilidade que serão realizadas

13. **Ações formativas (caso couber):** *(Descreva todas as ações formativas, com objetivos, perfil do público, número de horas, número de vagas que serão ofertadas, indicação do profissional contratado com currículo ou descrição do perfil profissional e outras informações que julgar necessário para um melhor entendimento da proposta).*

14. **Planilha de custos:** *(A partir do modelo do anexo 3, construa a planilha de custos discriminando as despesas necessárias para a realização do projeto, prevendo inclusive os tributos devidos).*

15. **Produtos resultantes do projeto:** *(Informe se seu projeto vai produzir algum material ou bem como resultado. Por exemplo: material audiovisual, publicações, objetos, criação de um espaço, etc.)*

16. Relatório de edições anteriores: *(No caso de proposta com edição anterior realizada, anexar relatório da atividade, material de divulgação e clipping das edições anteriores).*

17. Currículo/portfólio: *(Insira aqui o currículo/portfólio do proponente e do grupo/participantes do projeto, com registro de ações e projetos já realizados, matérias de jornal, reportagens, publicações, fotos, declarações, entre outros, utilizando, se necessário, link de sites, como por exemplo, YouTube e Vimeo).*

18. No caso de projetos para a Linha de Fomento 1, o proponente também deve apresentar:

18.1. No caso de projetos de ficção ou animação, apresentar argumento inédito com texto de, no mínimo, 5 (cinco) e, no máximo, 10 (dez) laudas, no formato A4, fonte Arial ou Times New Roman, tamanho 12, espaçamento 1,5, com qualidade suficiente para o total entendimento da proposta.

18.2. No caso de projetos de documentários, apresentar projeto de pesquisa, sugestão de estrutura, objeto e abordagem, de forma inicial, com numero de laudas suficiente para a compreensão da obra a ser desenvolvida.

18.3. No caso de projetos de animação, apresentar o storyboard, com 1 (uma) sequência de desenhos indicando a divisão por cenas ou planos ou 10 (dez) desenhos de conceito (desenhos que indiquem os parâmetros estéticos da obra a ser realizada).

18.4. Cópia do Certificado da Cessão de Direitos de Adaptação ao proponente, quando o Roteiro for desenvolvido a partir de obra de terceiro.

18.5. Cópia do Certificado de Registro do Argumento Inédito na Fundação Biblioteca Nacional – FBN (ou protocolo de solicitação)

18.6. Plano de trabalho do(s) consultor(es) convidado(s) para atuar no projeto

19. No caso de projetos para a Linha de Fomento 1, o proponente também deve apresentar:

19.1. Proposta do Núcleo de Desenvolvimento, com detalhamento dos objetivos estéticos e comerciais, dinâmica e metodologia de trabalho e demais informações necessárias à avaliação da proposta.

19.2. Estrutura Dramática dos Projetos Integrantes do Núcleo proposto: argumentos, arcos narrativos dos projetos integrantes (ficção), bem como projeto de pesquisa, sugestão de estrutura, objeto e abordagem (documentário).

19.3. Planilha de custos deverá conter o conjunto das despesas relativas ao desenvolvimento do projeto como despesas relativas à aquisição de direitos e à contratação de profissionais e/ou serviços, englobando a totalidade das atividades necessárias e inerentes à realização, cumulativa ou alternativa, de pesquisa; elaboração do conceito da obra audiovisual; escritura da narrativa; montagem do universo da trama; concepção e modelagem dos personagens; desenho de cenários e storyboard; elaboração dos orçamentos; planejamento financeiro, inclusive estratégia de comercialização de direitos; direitos artísticos necessários à produção; planejamento do desenho de produção; elaboração de materiais gráficos para comercialização dos projetos; produção de conteúdos audiovisuais

promocionais; arranjos originais de criação técnica, artística e econômica; projeto; tradução; diagramação e confecção de projeto.

- 19.4. Plano de trabalho do(s) consultor(es) convidado(s) para atuar no projeto, indicando todas as etapas em que se dará o trabalho. O plano de trabalho deverá conter a sistemática de trabalho, carga horária da consultoria, prazos, metas e obrigações, tanto do consultor como do proponente, bem como demais informações sobre a consultoria a ser realizada, de modo a permitir a avaliação da participação da consultoria no desenvolvimento dos projetos do Núcleo Criativo.