



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO

**EDITAL 07/2025 – SELEÇÃO DE PROJETOS DE VALORIZAÇÃO DA CULTURA HIP HOP NO ESPÍRITO  
SANTO – FUNCULTURA PNAB 2025**

**ANEXO 3 – FICHA DE INSCRIÇÃO**

**Tipo de pessoa:**

- Pessoa física  
 MEI - Microempreendedor individual  
 Pessoa Jurídica

**I. IDENTIFICAÇÃO PESSOA FÍSICA / RESPONSÁVEL PELA INSCRIÇÃO OU RESPONSÁVEL LEGAL**

**Nome:**

**Nome Social (opcional):**

**CPF:**

**Data de Nascimento:**    /    /

**Faixa Etária:**

- Até 19 anos  
 20 a 29 anos  
 30 a 39 anos  
 40 a 49 anos  
 50 a 59 anos  
 Acima de 60 anos

**Nacionalidade:**

- Brasileiro(a)  
 Brasileiro(a) naturalizado(a)  
 Estrangeiro(a)

Endereço (logradouro/ número/ complemento):.

CEP:    .

Bairro:    .

Município:    .

Telefone: ( )    .

E-mail:    .

Endereço eletrônico/virtual/participação em rede social:    .

**Identidade de gênero**

*Para auxiliar em sua resposta, entende-se:*

*Cisgênero: pessoa cuja identidade de gênero corresponde ao gênero que lhe foi atribuído no nascimento*

*Transsexual: pessoa que se identifica com um gênero diferente do que lhe foi atribuído no nascimento*

*Não-binário; cuja identidade não se limita a masculino/feminino*

- Mulher Cis  
 Homem Cis  
 Mulher Trans/travesti

- ( ) Homem Trans
- ( ) Não Binária/outra variabilidade
- ( ) Não declarada

**Orientação sexual**

- ( ) Heterossexual
- ( ) Homossexual
- ( ) Bissexual
- ( ) Outra orientação
- ( ) Não sei/não quero declarar

**É de povo ou comunidade tradicional?**

- ( ) Não pertença
- ( ) Comunidade extrativista
- ( ) Comunidade ribeirinha
- ( ) Comunidade rural
- ( ) Povos indígenas/originários
- ( ) Comunidades de pescadores(as) artesanais
- ( ) Povos ciganos
- ( ) Povos de terreiro
- ( ) Povos de quilombola
- ( ) Pomeranos

**Renda individual (aqui, a partir do comunicado, houve uma simplificação e melhoria nas respostas, uma vez que o valor em salário mínimo gerava confusão e as divisões de respostas haviam incongruências)**

- ( ) Sem rendimento
- ( ) R\$1,00 a R\$500,00
- ( ) R\$501,00 a R\$1.000,00
- ( ) R\$1.001,00 a R\$2.000,00
- ( ) R\$2.001,00 a R\$3.000,00
- ( ) R\$3.001,00 a R\$5.000,00
- ( ) R\$5.001,00 a R\$10.000,00
- ( ) R\$10.001,00 a R\$20.000,00
- ( ) R\$20.001,00 a R\$100.000,00
- ( ) R\$100.001,00 ou mais

**Escolaridade (aqui, a partir do comunicado, houve uma simplificação e melhoria nas respostas, uma vez que o valor em salário mínimo gerava confusão e as divisões de respostas haviam incongruências)**

- ( ) Não possui educação formal
- ( ) Fundamental incompleto ou equivalente
- ( ) Fundamental completo ou equivalente
- ( ) Médico incompleto ou equivalente
- ( ) Médio completo ou equivalente
- ( ) Superior incompleto ou equivalente
- ( ) Superior completo
- ( ) Pós-graduação incompleto
- ( ) Pós-graduação completo
- ( ) Não sei / não quero informar

**Faturamento anual da PJ no último ano (inclusão dessa pergunta para PJ)**

- ( ) Até R\$81.000,00
- ( ) Entre R\$81.001,00 e R\$360.000,00

- Entre R\$36.001,00 e R\$1.000.000,00
- Entre R\$1.000.001,00 e R\$4.800.000,00
- Acima de R\$4.800.001,00

**Raça/cor:**

- Branca
- Preta
- Amarela
- Parda
- Indígena
- Sem declaração

**Pessoa com Deficiência:**

- Física
- Auditiva
- Visual
- Intelectual
- Múltipla
- Autista TEA
- Não sou pessoa com deficiência

**Qual o tipo de vínculo de trabalho mais recente?**

- Autônomo/informal
- Empregado CLT
- Contrato de prestador de serviço (pessoa física)
- Servidor público
- Não sei/Não quero informar

**Principal área de atuação no campo artístico-cultural:**

- Antropologia
- Arqueologia
- Arquitetura-Urbanismo
- Arquivo
- Arte de Rua
- Arte digital
- Artes clássicas
- Artes do espetáculo
- Artes Integradas
- Artes Visuais
- Artesanato
- Audiovisual
- Capoeira
- Carnaval
- Cinema
- Circo
- Cultura afro- brasileira
- Cultura cigana
- Cultura DEF
- Cultura digital
- Cultura e comunicação
- Cultura e direitos humanos
- Cultura e educação
- Cultura e esporte
- Cultura e meio ambiente

- Cultura e saúde
- Cultura LGBTQIAPN+
- Cultura negra
- Cultura popular
- Cultura hip-hop e funk
- Cultura, infância e adolescência
- Culturas dos povos das comunidades tradicionais de matriz africana
- Culturas dos povos indígenas
- Culturas dos povos nômades
- Culturas estrangeiras
- Culturas populares
- Culturas quilombolas
- Dança
- Design
- Direito Autoral
- Economia criativa
- Economia da cultura
- Expressões artísticas culturais afro-brasileiras
- Festas populares
- Festejos juninos
- Filosofia
- Fotografia
- Gastronomia
- História e Cultura
- Humor
- Intercâmbio cultural
- Jogos eletrônicos
- Jornalismo e cultura
- Leitura
- Literatura
- Livro
- Mídias livre
- Mídias sociais
- Moda
- Museu
- Música
- Música erudita
- Música popular
- Novas mídias
- Patrimônio imaterial
- Patrimônio material
- Performance
- Pesquisa em cultura
- Povos de terreiro
- Produção e gestão cultural
- Quilombola
- Rádio
- Teatro
- Televisão
- Turismo e cultura
- Outra

**Outra principal área de atuação no campo artístico-cultural:**

- Sim

- Não
- Não sei informar

## II. IDENTIFICAÇÃO PESSOA JURÍDICA

### Tipo de pessoa jurídica:

- Com fins lucrativos
- Sem fins lucrativos

### Cargo/função do representante legal da empresa:

- Proprietário
- Presidente
- Diretor Geral
- Diretor Comercial
- Diretor Administrativo
- Diretor de Produção
- Gerente de Marketing
- Gerente de Contratos
- Gerente de Produção
- Outro

### Razão social:

### Nome fantasia:

### CNPJ:

### Data de fundação/instituição:

### Tempo de existência da pessoa jurídica:

- Até 01 ano
- Entre 02 e 05 anos
- Entre 06 e 15 anos
- Entre 16 e 25 anos
- Entre 26 e 35 anos
- Acima de 35 anos

### Quantas pessoas fazem parte da empresa?

### Endereço (logradouro/número/complemento):

### CEP:

### Bairro:

### Município:

### Telefone: ( )

### E-mail:

### Há pessoas com deficiência na PJ?

- Não
- Física
- Auditiva
- Visual
- Intelectual
- Múltipla

### Há pessoas transgênero na PJ?

- Não

Sim

Principal área de atuação no campo artístico-cultural do proponente

- Antropologia
- Arqueologia
- Arquitetura-Urbanismo
- Arquivo
- Arte de Rua
- Arte digital
- Artes clássicas
- Artes do espetáculo
- Artes Integradas
- Artes Visuais
- Artesanato
- Audiovisual
- Capoeira
- Carnaval
- Cinema
- Circo
- Cultura afro- brasileira
- Cultura cigana
- Cultura DEF
- Cultura digital
- Cultura e comunicação
- Cultura e direitos humanos
- Cultura e educação
- Cultura e esporte
- Cultura e meio ambiente
- Cultura e saúde
- Cultura LGBTQIAPN+
- Cultura negra
- Cultura popular
- Cultura hip-hop e funk
- Cultura, infância e adolescência
- Culturas dos povos das comunidades tradicionais de matriz africana
- Culturas dos povos indígenas
- Culturas dos povos nômades
- Culturas estrangeiras
- Culturas populares
- Culturas quilombolas
- Dança
- Design
- Direito Autoral
- Economia criativa
- Economia da cultura
- Expressões artísticas culturas afro-brasileiras
- Festas populares ( ) Festejos juninos
- Filosofia
- Fotografia
- Gastronomia
- História e Cultura
- Humor
- Intercâmbio cultural
- Jogos eletrônicos

- Jornalismo e cultura
- Leitura
- Literatura
- Livro
- Mídias livre
- Mídias sociais
- Moda
- Museu
- Música
- Música erudita
- Música popular
- Novas mídias
- Patrimônio imaterial
- Patrimônio material
- Performance
- Pesquisa em cultura
- Povos de terreiro
- Produção e gestão cultural
- Quilombola
- Rádio
- Teatro
- Televisão
- Turismo e cultura
- Outra

**Outra principal área de atuação no campo artístico-cultural da PJ:**

**O CNPJ acessou recursos públicos do fomento à cultura nos últimos 5 anos?**

- Sim
- Não
- Não sei informar

### **III. IDENTIFICAÇÃO MEI**

Razão social: .

Nome fantasia: .

CNPJ: .

Data de fundação do MEI: .

Tempo de existência da MEI:

- Até 01 ano
- Entre 02 e 05 anos
- Entre 06 e 15 anos,
- Entre 16 e 25 anos
- Entre 26 e 35 anos
- Acima de 35 anos

CNAE principal: .

Outras CNAEs: .

### **IV. IDENTIFICAÇÃO GRUPOS E COLETIVOS**

**Este projeto será desenvolvido por um grupo ou coletivo:**

- Sim
- Não

Nome do grupo ou coletivo: .  
E-mail do grupo ou coletivo: .  
Telefone: ( ) .  
Endereço da sede: .  
CEP: .  
Bairro: .  
Município: .

**Há Pessoa com Deficiência - PCD no grupo/coletivo?**

- Não  
 Física  
 Auditiva  
 Visual  
 Intelectual  
 Múltipla

**Há Pessoa Transgênero no grupo/coletivo?**

- Não  
 Sim

**V. INFORMAÇÕES SOBRE O PROJETO**

1. **Título do projeto:** \_\_\_\_\_.
2. **Identificação da linha:** \_\_\_\_\_.
3. **Objeto** (*Descreva sua proposta de forma objetiva e em poucas linhas, apresentando a ideia principal*):  
\_\_\_\_\_.
4. **Detalhamento:** (*Agora detalhe melhor sua proposta, as ações previstas, se houve edições anteriores e as quantidades. Explique porque seu projeto tem importância na comunidade, região ou mesmo no cenário cultural do Espírito Santo. Descreva os resultados que você espera com a execução do seu projeto.*)  
\_\_\_\_\_.
5. **Lista de atividades que serão realizadas e cronograma de execução:** (*Informe todas as atividades/ações previstas no projeto, incluindo as atividades agregadas. Em cada atividade, citar o local onde pretende realizar e a data prevista*)

ATIVIDADE	LOCAL	DATA (início/fim)

6. **Planejamento do projeto:** (*Divida seu projeto nas etapas de pré-produção, produção e pós-produção, descrevendo quais ações serão realizadas em cada etapa*)

AÇÕES	DURAÇÃO (nº de dias ou meses)
Pré-produção	
Produção	
Pós-produção	

7. **Equipe do projeto:** *(Escreva o nome das pessoas envolvidas na realização do projeto e as funções que vão desempenhar. Lembre-se de anexar o currículo da equipe principal e que este é também um item de avaliação. Insira quantas linhas quiser. Caso existam funções ainda sem a escolha do profissional até o momento da inscrição, escreva “a definir”.)*
- \_\_\_\_\_.

8. **Público Alvo:** *(Descreva o público que você pretende atingir com a realização do projeto e das atividades, tanto perfil (ex.: crianças, estudantes, LGBTI+, perfis específicos...)*

ATIVIDADE	PÚBLICO - PERFIL	PÚBLICO - QUANTIDADE

9. **Aponte a quantidade de público previsto em cada ação.**

10. Atividades com cobrança de Ingresso: Sim/ Não.

*Se SIM, informe em quais municípios, Espaços Culturais e valor pretendido de Ingresso.*

11. **Plano de comunicação:** *(Informe detalhadamente como pretende fazer a divulgação das ações previstas no projeto e quais materiais deverão ser produzidos - peças gráficas e material digital -, além da estratégia para alcance de diferentes públicos)*
- \_\_\_\_\_.

12. **Ações de Acessibilidade:** *(Qual a previsão de implementação de medidas de acessibilidade física, atitudinal e comunicacional, nos termos do disposto na Lei nº 13.146, de 6 de julho de 2015 (Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência)?*

*Liste e detalhe abaixo todas as medidas de acessibilidade que serão realizadas*

13. **Ações formativas (caso couber):** *(Descreva todas as ações formativas, com objetivos, perfil do público, número de horas, número de vagas que serão ofertadas, indicação do profissional contratado com currículo ou descrição do perfil profissional e outras informações que julgar necessário para um melhor entendimento da proposta).*

14. **Planilha de custos:** *(A partir do modelo do anexo 3, construa a planilha de custos discriminando as despesas necessárias para a realização do projeto, prevendo inclusive os tributos devidos).*

15. **Produtos resultantes do projeto:** *(Informe se seu projeto vai produzir algum material ou bem como resultado. Por exemplo: material audiovisual, publicações, objetos, criação de um espaço, etc.)*\_\_\_\_\_.

16. **Relatório de edições anteriores:** *(No caso de proposta com edição anterior realizada, anexar relatório da atividade, material de divulgação e clipping das edições anteriores).*
  
17. **Currículo/portfólio:** *(Insira aqui o currículo/portfólio do proponente e do grupo/participantes do projeto, com registro de ações e projetos já realizados, matérias de jornal, reportagens, publicações, fotos, declarações, entre outros, utilizando, se necessário, link de sites, como por exemplo, YouTube e Vimeo).*