



ANEXO 2

FICHA DE INSCRIÇÃO

Tipo de pessoa

- Pessoa física
 MEI - Microempreendedor individual
 Pessoa Jurídica

1. IDENTIFICAÇÃO PESSOA FÍSICA / RESPONSÁVEL PELA INSCRIÇÃO OU RESPONSÁVEL LEGAL

1. **Nome:** _____.

2. **Nome Social (opcional):**
_____.

3. **CPF:** _____.

4. **Data de Nascimento:** __/__/____

5. Faixa Etária

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Até 19 anos | <input type="checkbox"/> 40 a 49 anos |
| <input type="checkbox"/> 20 a 29 anos | <input type="checkbox"/> 50 a 49 anos |
| <input type="checkbox"/> 30 a 39 anos | <input type="checkbox"/> 50 a 59 anos |
| | <input type="checkbox"/> Acima de 60 anos |

6. Nacionalidade:

- Brasileiro(a)
 Brasileiro(a) naturalizado(a)
 Estrangeiro(a)

7. **Endereço (logradouro/ número/ complemento):** _____.

8. **CEP:** _____.

9. **Bairro:** _____.

10. **Município:** _____.

11. **Telefone:** () _____.

12. **E-mail:** _____.

13. **Endereço eletrônico/virtual/participação em rede social:**
_____.

14. Gênero:

- Homem
 Mulher



- Pessoa não-binária (não são masculinas ou femininas, são pessoas fora do binário de gênero e da cisnormatividade)
 Não sei / não quero informar

15. É pessoa transgênero?

- Sim
 Não

16. Raça/cor:

- Branca
 Preta
 Amarela
 Parda
 Indígena
 Sem declaração

17. Renda individual:

- Sem rendimento
 Até 01 salário-mínimo
 de 01 a 03 salários-mínimos
 de 04 a 05 salários-mínimos
 de 06 a 08 salários-mínimos
 de 09 a 10 salários-mínimos
 acima de 10 salários-mínimos

18. Escolaridade:

- Sem instrução e fundamental incompleto
 Fundamental completo e médio incompleto
 Médio completo e superior incompleto
 Superior completo
 Pós-graduação completo
 Não determinado

19. Pessoa com deficiências:

- Física
 Auditiva
 Visual
 Intelectual
 Múltipla
 Não sou pessoa com deficiência

20. Qual o tipo de vínculo de trabalho mais recente?



- Autônomo/informal
- Empregado CLT
- Contrato de prestador de serviço (pessoa física)
- Servidor público
- Não sei/Não quero informar

21. Principal área de atuação no campo artístico-cultural:

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Antropologia | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Fotografia |
| <input type="checkbox"/> Arqueologia | <input type="checkbox"/> LGBTQIAPN+ | <input type="checkbox"/> Gastronomia |
| <input type="checkbox"/> Arquitetura-Urbanismo | <input type="checkbox"/> Cultura negra | <input type="checkbox"/> História e Cultura |
| <input type="checkbox"/> Arquivo | <input type="checkbox"/> Cultura popular | <input type="checkbox"/> Humor |
| <input type="checkbox"/> Arte de Rua | <input type="checkbox"/> Cultura hip-hop e funk | <input type="checkbox"/> Intercâmbio cultural |
| <input type="checkbox"/> Arte digital | <input type="checkbox"/> Cultura, infância e adolescência | <input type="checkbox"/> Jogos eletrônicos |
| <input type="checkbox"/> Artes clássicas | <input type="checkbox"/> Culturas dos povos das comunidades tradicionais de matriz africana | <input type="checkbox"/> Jornalismo e cultura |
| <input type="checkbox"/> Artes do espetáculo | <input type="checkbox"/> Culturas dos povos indígenas | <input type="checkbox"/> Leitura |
| <input type="checkbox"/> Artes Integradas | <input type="checkbox"/> Culturas dos povos nômades | <input type="checkbox"/> Literatura |
| <input type="checkbox"/> Artes Visuais | <input type="checkbox"/> Culturas estrangeiras | <input type="checkbox"/> Livro |
| <input type="checkbox"/> Artesanato | <input type="checkbox"/> Culturas populares | <input type="checkbox"/> Mídias livre |
| <input type="checkbox"/> Audiovisual | <input type="checkbox"/> Culturas quilombolas | <input type="checkbox"/> Mídias sociais |
| <input type="checkbox"/> Capoeira | <input type="checkbox"/> Dança | <input type="checkbox"/> Moda |
| <input type="checkbox"/> Carnaval | <input type="checkbox"/> Design | <input type="checkbox"/> Museu |
| <input type="checkbox"/> Cinema | <input type="checkbox"/> Direito Autoral | <input type="checkbox"/> Música |
| <input type="checkbox"/> Circo | <input type="checkbox"/> Economia criativa | <input type="checkbox"/> Música erudita |
| <input type="checkbox"/> Cultura afro-brasileira | <input type="checkbox"/> Economia da cultura | <input type="checkbox"/> Música popular |
| <input type="checkbox"/> Cultura cigana | <input type="checkbox"/> Expressões artísticas culturais afro-brasileiras | <input type="checkbox"/> Novas mídias |
| <input type="checkbox"/> Cultura DEF | <input type="checkbox"/> Festas populares | <input type="checkbox"/> Patrimônio imaterial |
| <input type="checkbox"/> Cultura digital | <input type="checkbox"/> Festejos juninos | <input type="checkbox"/> Patrimônio material |
| <input type="checkbox"/> Cultura e comunicação | <input type="checkbox"/> Filosofia | <input type="checkbox"/> Performance |
| <input type="checkbox"/> Cultura e direitos humanos | | <input type="checkbox"/> Pesquisa em cultura |
| <input type="checkbox"/> Cultura e educação | | <input type="checkbox"/> Povos de terreiro |
| <input type="checkbox"/> Cultura e esporte | | <input type="checkbox"/> Produção e gestão cultural |
| <input type="checkbox"/> Cultura e meio ambiente | | <input type="checkbox"/> Quilombola |
| <input type="checkbox"/> Cultura e saúde | | <input type="checkbox"/> Rádio |
| | | <input type="checkbox"/> Teatro |
| | | <input type="checkbox"/> Televisão |
| | | <input type="checkbox"/> Turismo e cultura |
| | | <input type="checkbox"/> Outra |

22. Outra principal área de atuação no campo artístico-cultural: _____.



23. Principal função/profissão no campo artístico-cultural

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Animador | <input type="checkbox"/> Consultor | <input type="checkbox"/> Pesquisador(a) |
| <input type="checkbox"/> Artesão (a) | <input type="checkbox"/> Criador | <input type="checkbox"/> Produtor(a) |
| <input type="checkbox"/> Artista | <input type="checkbox"/> Curador(a) | <input type="checkbox"/> Profissional da crítica |
| <input type="checkbox"/> Assessor(a) de imprensa | <input type="checkbox"/> Dançarino(a) | <input type="checkbox"/> Programador(a) |
| <input type="checkbox"/> Assessor(a) de comunicação | <input type="checkbox"/> Desenhista | <input type="checkbox"/> Projecionista |
| <input type="checkbox"/> Assistente de comunicação | <input type="checkbox"/> Desenvolvedor(a) | <input type="checkbox"/> Redator(a) |
| <input type="checkbox"/> Assistente de direção | <input type="checkbox"/> Designer | <input type="checkbox"/> Revisor(a) |
| <input type="checkbox"/> Assistente de palco | <input type="checkbox"/> DJ | <input type="checkbox"/> Roadie |
| <input type="checkbox"/> Assistente de produção | <input type="checkbox"/> Editor(a) | <input type="checkbox"/> Roteirista |
| <input type="checkbox"/> Ator/atriz | <input type="checkbox"/> Educador(a) artístico(a)-cultural | <input type="checkbox"/> Técnico(a) audiovisual |
| <input type="checkbox"/> Brincante | <input type="checkbox"/> Escritor(a) | <input type="checkbox"/> Técnico(a) iluminação |
| <input type="checkbox"/> Capoeirista | <input type="checkbox"/> Figurinista | <input type="checkbox"/> Técnico(a) de sonorização |
| <input type="checkbox"/> Carnavalesco(a) | <input type="checkbox"/> Gestor de redes sociais | <input type="checkbox"/> VJ |
| <input type="checkbox"/> Cenógrafo | <input type="checkbox"/> Gestor(a) | <input type="checkbox"/> Web-designer |
| <input type="checkbox"/> Cinegrafista | <input type="checkbox"/> Instrutor(a) | <input type="checkbox"/> Outra |
| | <input type="checkbox"/> Jornalista | |
| | <input type="checkbox"/> Mestre de cultura popular | |
| | <input type="checkbox"/> Oficineiro(a) | |

24. Outra função/profissão no campo artístico e cultural: _____.

25. Acessou recursos públicos do fomento à cultura nos últimos 5 anos?

- Sim
 Não
 Não sei informar

2. IDENTIFICAÇÃO PESSOA JURÍDICA

1. Tipo de pessoa jurídica:

- Com fins lucrativos
 Sem fins lucrativos

2. Cargo/função do representante legal da empresa:

- Proprietário
 Presidente
 Diretor Geral
 Diretor Comercial
 Diretor Administrativo
 Diretor de Produção
 Gerente de Marketing
 Gerente de Contratos
 Gerente de Produção



Outro

3. **Razão social:** _____.

4. **Nome fantasia:** _____.

5. **CNPJ:** _____.

6. **Data de fundação/instituição:** __/__/____

7. **Tempo de existência da pessoa jurídica:**

Até 01 ano

Entre 02 e 05 anos

Entre 06 e 15 anos

Entre 16 e 25 anos

Entre 26 e 35 anos

Acima de 35 anos

8. **Quantas pessoas fazem parte da empresa?** _____.

9. **Endereço (logradouro/número/complemento):** _____.

10. **CEP:** _____.

11. **Bairro:** _____.

12. **Município:** _____.

13. **Telefone: ()** _____.

14. **Email:** _____.

15. **Há pessoas com deficiência na PJ?**

Não

Física

Auditiva

Visual

Intelectual

Múltipla

16. **Há pessoas transgênero na PJ?**

Não

Sim

17. **Principal área de atuação no campo artístico-cultural da PJ:**

Antropologia

Arqueologia

Arquitetura-Urbanis
mo

Arquivo

Arte de Rua

Arte digital



- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Artes clássicas | <input type="checkbox"/> Cultura, infância e adolescência | <input type="checkbox"/> Intercâmbio cultural |
| <input type="checkbox"/> Artes do espetáculo | <input type="checkbox"/> Culturas dos povos das comunidades tradicionais de matriz africana | <input type="checkbox"/> Jogos eletrônicos |
| <input type="checkbox"/> Artes Integradas | <input type="checkbox"/> Culturas dos povos indígenas | <input type="checkbox"/> Jornalismo e cultura |
| <input type="checkbox"/> Artes Visuais | <input type="checkbox"/> Culturas dos povos nômades | <input type="checkbox"/> Leitura |
| <input type="checkbox"/> Artesanato | <input type="checkbox"/> Culturas estrangeiras | <input type="checkbox"/> Literatura |
| <input type="checkbox"/> Audiovisual | <input type="checkbox"/> Culturas populares | <input type="checkbox"/> Livro |
| <input type="checkbox"/> Capoeira | <input type="checkbox"/> Culturas quilombolas | <input type="checkbox"/> Mídias livre |
| <input type="checkbox"/> Carnaval | <input type="checkbox"/> Dança | <input type="checkbox"/> Mídias sociais |
| <input type="checkbox"/> Cinema | <input type="checkbox"/> Design | <input type="checkbox"/> Moda |
| <input type="checkbox"/> Circo | <input type="checkbox"/> Direito Autoral | <input type="checkbox"/> Museu |
| <input type="checkbox"/> Cultura afro-brasileira | <input type="checkbox"/> Economia criativa | <input type="checkbox"/> Música |
| <input type="checkbox"/> Cultura cigana | <input type="checkbox"/> Economia da cultura | <input type="checkbox"/> Música erudita |
| <input type="checkbox"/> Cultura DEF | <input type="checkbox"/> Expressões artísticas culturais afro-brasileiras | <input type="checkbox"/> Música popular |
| <input type="checkbox"/> Cultura digital | <input type="checkbox"/> Festas populares | <input type="checkbox"/> Novas mídias |
| <input type="checkbox"/> Cultura e comunicação | <input type="checkbox"/> Festejos juninos | <input type="checkbox"/> Patrimônio imaterial |
| <input type="checkbox"/> Cultura e direitos humanos | <input type="checkbox"/> Filosofia | <input type="checkbox"/> Patrimônio material |
| <input type="checkbox"/> Cultura e educação | <input type="checkbox"/> Fotografia | <input type="checkbox"/> Performance |
| <input type="checkbox"/> Cultura e esporte | <input type="checkbox"/> Gastronomia | <input type="checkbox"/> Pesquisa em cultura |
| <input type="checkbox"/> Cultura e meio ambiente | <input type="checkbox"/> História e Cultura | <input type="checkbox"/> Povos de terreiro |
| <input type="checkbox"/> Cultura e saúde | <input type="checkbox"/> Humor | <input type="checkbox"/> Produção e gestão cultural |
| <input type="checkbox"/> Cultura LGBTQIAPN+ | | <input type="checkbox"/> Quilombola |
| <input type="checkbox"/> Cultura negra | | <input type="checkbox"/> Rádio |
| <input type="checkbox"/> Cultura popular | | <input type="checkbox"/> Teatro |
| <input type="checkbox"/> Cultura hip-hop e funk | | <input type="checkbox"/> Televisão |
| | | <input type="checkbox"/> Turismo e cultura |
| | | <input type="checkbox"/> Outra |

18. Outra principal área de atuação no campo artístico-cultural da PJ:

19. Principal função da PJ no campo artístico-cultural

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Animador | <input type="checkbox"/> Assistente de direção | <input type="checkbox"/> Carnavalesco(a) |
| <input type="checkbox"/> Artesão (a) | <input type="checkbox"/> Assistente de palco | <input type="checkbox"/> Cenógrafo |
| <input type="checkbox"/> Artista | <input type="checkbox"/> Assistente de produção | <input type="checkbox"/> Cinegrafista |
| <input type="checkbox"/> Assessor(a) de imprensa | <input type="checkbox"/> Ator/atriz | <input type="checkbox"/> Consultor |
| <input type="checkbox"/> Assessor(a) de comunicação | <input type="checkbox"/> Brincante | <input type="checkbox"/> Criador |
| <input type="checkbox"/> Assistente de comunicação | <input type="checkbox"/> Capoeirista | <input type="checkbox"/> Curador(a) |
| | | <input type="checkbox"/> Dançarino(a) |
| | | <input type="checkbox"/> Desenhista |
| | | <input type="checkbox"/> Desenvolvedor(a) |



- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Designer | <input type="checkbox"/> Mestre de cultura popular | <input type="checkbox"/> Roadie |
| <input type="checkbox"/> DJ | <input type="checkbox"/> Oficineiro(a) | <input type="checkbox"/> Roteirista |
| <input type="checkbox"/> Editor(a) | <input type="checkbox"/> Pesquisador(a) | <input type="checkbox"/> Técnico(a) audiovisual |
| <input type="checkbox"/> Educador(a) artístico(a)-cultural | <input type="checkbox"/> Produtor(a) | <input type="checkbox"/> Técnico(a) iluminação |
| <input type="checkbox"/> Escritor(a) | <input type="checkbox"/> Profissional da crítica | <input type="checkbox"/> Técnico(a) de sonorização |
| <input type="checkbox"/> Figurinista | <input type="checkbox"/> Programador(a) | <input type="checkbox"/> VJ |
| <input type="checkbox"/> Gestor de redes sociais | <input type="checkbox"/> Projecionista | <input type="checkbox"/> Web-designer |
| <input type="checkbox"/> Gestor(a) | <input type="checkbox"/> Redator(a) | <input type="checkbox"/> Outra |
| <input type="checkbox"/> Instrutor(a) | <input type="checkbox"/> Revisor(a) | |
| <input type="checkbox"/> Jornalista | | |

20. **Outra função da PJ no campo artístico-cultural:** _____.

21. **O CNPJ acessou recursos públicos do fomento à cultura nos últimos 5 anos?**

- Sim
 Não
 Não sei informar

3. IDENTIFICAÇÃO MEI

1. **Razão social:** _____.
2. **Nome fantasia:** _____.
3. **CNPJ:** _____.
4. **Data de fundação do MEI:** _____.
5. **Tempo de existência da MEI:**
 Até 01 ano
 Entre 02 e 05 anos
 Entre 06 e 15 anos,
 Entre 16 e 25 anos
 Entre 26 e 35 anos
 Acima de 35 anos
6. **CNAE principal:** _____.
7. **Outras CNAEs:** _____.

4. IDENTIFICAÇÃO GRUPOS E COLETIVOS

8. **Este projeto será desenvolvido por um grupo ou coletivo:**

- Sim
 Não

9. **Nome do grupo ou coletivo:** _____.



10. Email do grupo ou coletivo: _____.

11. Telefone: () _____.

12. Endereço da sede: _____.

13. CEP: _____.

14. Bairro: _____.

15. Município: _____.

16. Há Pessoa com Deficiência - PCD no grupo/coletivo?

- Não
- Física
- Auditiva
- Visual
- Intelectual
- Múltipla

17. Há Pessoa Transgênero no grupo/coletivo?

- Não
- Sim

18. Principal área de atuação do coletivo no campo artístico-cultural:

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Antropologia | <input type="checkbox"/> Cultura digital | tradicionais de |
| <input type="checkbox"/> Arqueologia | <input type="checkbox"/> Cultura e | matriz africana |
| <input type="checkbox"/> Arquitetura-Urbanismo | <input type="checkbox"/> comunicação | <input type="checkbox"/> Culturas dos |
| <input type="checkbox"/> Arquivo | <input type="checkbox"/> Cultura e direitos | povos indígenas |
| <input type="checkbox"/> Arte de Rua | <input type="checkbox"/> humanos | <input type="checkbox"/> Culturas dos |
| <input type="checkbox"/> Arte digital | <input type="checkbox"/> Cultura e | povos nômades |
| <input type="checkbox"/> Artes clássicas | <input type="checkbox"/> educação | <input type="checkbox"/> Culturas |
| <input type="checkbox"/> Artes do espetáculo | <input type="checkbox"/> Cultura e esporte | estrangeiras |
| <input type="checkbox"/> Artes Integradas | <input type="checkbox"/> Cultura e meio | <input type="checkbox"/> Culturas |
| <input type="checkbox"/> Artes Visuais | <input type="checkbox"/> ambiente | populares |
| <input type="checkbox"/> Artesanato | <input type="checkbox"/> Cultura e saúde | <input type="checkbox"/> Culturas |
| <input type="checkbox"/> Audiovisual | <input type="checkbox"/> Cultura | quilombolas |
| <input type="checkbox"/> Capoeira | <input type="checkbox"/> LGBTQIAPN+ | <input type="checkbox"/> Dança |
| <input type="checkbox"/> Carnaval | <input type="checkbox"/> Cultura negra | <input type="checkbox"/> Design |
| <input type="checkbox"/> Cinema | <input type="checkbox"/> Cultura popular | <input type="checkbox"/> Direito Autoral |
| <input type="checkbox"/> Circo | <input type="checkbox"/> Cultura hip-hop e | <input type="checkbox"/> Economia criativa |
| <input type="checkbox"/> Cultura afro-brasileira | <input type="checkbox"/> funk | <input type="checkbox"/> Economia da |
| <input type="checkbox"/> Cultura cigana | <input type="checkbox"/> Cultura, infância | cultura |
| <input type="checkbox"/> Cultura DEF | <input type="checkbox"/> e adolescência | <input type="checkbox"/> Expressões |
| | <input type="checkbox"/> Culturas dos | artísticas culturas |
| | povos das | afro-brasileiras |
| | comunidades | <input type="checkbox"/> Festas populares |
| | | <input type="checkbox"/> Festejos juninos |



- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Filosofia | <input type="checkbox"/> Mídias livre | <input type="checkbox"/> Patrimônio material |
| <input type="checkbox"/> Fotografia | <input type="checkbox"/> Mídias sociais | <input type="checkbox"/> Performance |
| <input type="checkbox"/> Gastronomia | <input type="checkbox"/> Moda | <input type="checkbox"/> Pesquisa em cultura |
| <input type="checkbox"/> História e Cultura | <input type="checkbox"/> Museu | <input type="checkbox"/> Povos de terreiro |
| <input type="checkbox"/> Humor | <input type="checkbox"/> Música | <input type="checkbox"/> Produção e gestão cultural |
| <input type="checkbox"/> Intercâmbio cultural | <input type="checkbox"/> Música erudita | <input type="checkbox"/> Quilombola |
| <input type="checkbox"/> Jogos eletrônicos | <input type="checkbox"/> Música popular | <input type="checkbox"/> Rádio |
| <input type="checkbox"/> Jornalismo e cultura | <input type="checkbox"/> Novas mídias | <input type="checkbox"/> Teatro |
| <input type="checkbox"/> Leitura | <input type="checkbox"/> Patrimônio imaterial | <input type="checkbox"/> Televisão |
| <input type="checkbox"/> Literatura | | <input type="checkbox"/> Turismo e cultura |
| <input type="checkbox"/> Livro | | |

19. **Outra principal área de atuação no campo artístico-cultural:** _____.

20. **Principal função/profissão do representante do grupo/coletivo no campo artístico e cultural**

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Animador | <input type="checkbox"/> Consultor | <input type="checkbox"/> Pesquisador(a) |
| <input type="checkbox"/> Artesão (a) | <input type="checkbox"/> Criador | <input type="checkbox"/> Produtor(a) |
| <input type="checkbox"/> Artista | <input type="checkbox"/> Curador(a) | <input type="checkbox"/> Profissional da crítica |
| <input type="checkbox"/> Assessor(a) de imprensa | <input type="checkbox"/> Dançarino(a) | <input type="checkbox"/> Programador(a) |
| <input type="checkbox"/> Assessor(a) de comunicação | <input type="checkbox"/> Desenhista | <input type="checkbox"/> Projecionista |
| <input type="checkbox"/> Assistente de comunicação | <input type="checkbox"/> Desenvolvedor(a) | <input type="checkbox"/> Redator(a) |
| <input type="checkbox"/> Assistente de direção | <input type="checkbox"/> Designer | <input type="checkbox"/> Revisor(a) |
| <input type="checkbox"/> Assistente de palco | <input type="checkbox"/> DJ | <input type="checkbox"/> Roadie |
| <input type="checkbox"/> Assistente de produção | <input type="checkbox"/> Editor(a) | <input type="checkbox"/> Roteirista |
| <input type="checkbox"/> Ator/atriz | <input type="checkbox"/> Educador(a) artístico(a)-cultural | <input type="checkbox"/> Técnico(a) audiovisual |
| <input type="checkbox"/> Brincante | <input type="checkbox"/> Escritor(a) | <input type="checkbox"/> Técnico(a) iluminação |
| <input type="checkbox"/> Capoeirista | <input type="checkbox"/> Figurinista | <input type="checkbox"/> Técnico(a) de sonorização |
| <input type="checkbox"/> Carnavalesco(a) | <input type="checkbox"/> Gestor de redes sociais | <input type="checkbox"/> VJ |
| <input type="checkbox"/> Cenógrafo | <input type="checkbox"/> Gestor(a) | <input type="checkbox"/> Web-designer |
| <input type="checkbox"/> Cinegrafista | <input type="checkbox"/> Instrutor(a) | <input type="checkbox"/> Outra |
| | <input type="checkbox"/> Jornalista | |
| | <input type="checkbox"/> Mestre de cultura popular | |
| | <input type="checkbox"/> Oficineiro(a) | |

21. **Outra função/profissão no campo artístico e cultural:** _____.

22. **O coletivo acessou recursos públicos do fomento à cultura nos últimos 5 anos?**

- Sim
 Não
 Não sei informar

5. FORMULÁRIO DO PROJETO



1. **Título do projeto:** _____.

2. **Identificação da linha:** _____.

3. **Objeto** (Descreva sua proposta de forma objetiva e em poucas linhas, apresentando a ideia principal):

_____.

4. **Detalhamento:** (Agora detalhe melhor sua proposta, as ações previstas, se houve edições anteriores e as quantidades. Explique porque seu projeto tem importância na comunidade, região ou mesmo no cenário cultural do Espírito Santo. Descreva os resultados que você espera com a execução do seu projeto.)

_____.

5. **Lista de atividades que serão realizadas e cronograma de execução:** (Informe todas as atividades/ações previstas no projeto, incluindo as atividades agregadas. Em cada atividade, citar o local onde pretende realizar e a data prevista)

ATIVIDADE	LOCAL	DATA (início/fim)

6. **Planejamento do projeto:** (Divida seu projeto nas etapas de pré-produção, produção e pós-produção, descrevendo quais ações serão realizadas em cada etapa)

AÇÕES	DURAÇÃO (nº de dias ou meses)
Pré-produção	
Produção	
Pós-produção	

7. **Equipe do projeto:** (Escreva o nome das pessoas envolvidas na realização do projeto e as funções que vão desempenhar. Lembre-se de anexar o currículo da equipe principal e que este é também um item de avaliação. Insira quantas linhas quiser. Caso existam funções ainda sem a escolha do profissional até o momento da inscrição, escreva "a definir".)

_____.



8. **Público Alvo:** *(Descreva o público que você pretende atingir com a realização do projeto e das atividades, tanto perfil (ex.: crianças, estudantes, LGBTI+, perfis específicos...) como a quantidade de pessoas previstas em cada ação)*

9. **Plano de comunicação:** *(Informe detalhadamente como pretende fazer a divulgação das ações previstas no projeto e quais materiais deverão ser produzidos - peças gráficas e material digital -, além da estratégia para alcance de diferentes públicos)*

10. **Ações de Acessibilidade:** *(Existe previsão na Planilha Financeira do projeto de 10% (dez por cento) de custos para implementação de medidas de acessibilidade física, atitudinal e comunicacional, nos termos do disposto na Lei nº 13.146, de 6 de julho de 2015 (Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência)?*

11. SIM () Liste abaixo as medidas de acessibilidade que serão realizadas e **detalhe cada uma delas.**

12. NÃO () Justifique se é caso de dispensa em razão das características do objeto cultural ou quando a proposta já contemplar integralmente as medidas de acessibilidade compatíveis com as características do objeto cultural.

13. **Ações formativas (caso couber):** *(Descreva todas as ações formativas, com objetivos, perfil do público, número de horas, número de vagas que serão ofertadas, indicação do profissional contratado com currículo ou descrição do perfil profissional e outras informações que julgar necessário para um melhor entendimento da proposta.)*

14. **Planilha de custos:** *(A partir do modelo em anexo, construa a planilha de custos discriminando as despesas necessárias para a realização do projeto, prevendo inclusive os tributos devidos)*

15. **Produtos resultantes do projeto:** *(Informe se seu projeto vai produzir algum material ou bem como resultado. Por exemplo: material audiovisual, publicações, objetos, criação de um espaço, etc.)*

16. **Relatório de edições anteriores:** *(No caso de proposta com edição anterior realizada, anexar relatório da atividade, material de divulgação e clipping das edições anteriores)*

17. **Currículo/portfólio:** *(Insira aqui o currículo/portfólio do proponente e do grupo/participantes do projeto, com registro de ações e projetos já realizados, matérias de jornal, reportagens, publicações, fotos, declarações, entre outros, utilizando, se necessário, link de sites, como por exemplo, youtube e vimeo.)*



18. NO CASO DE PROJETOS DE FICÇÃO E ANIMAÇÃO:

16.1 Sinopse (Apresentação do enredo ficcional, a partir do qual será desenvolvido o roteiro. É o resumo do tema ou da história a ser roteirizada).

16.2 Argumento (Texto ficcional detalhado contendo o desenvolvimento de toda a história a partir da trajetória de seus personagens)

16.3 Proposta de direção (Apresentação dos procedimentos estilísticos que se pretendem utilizar no filme)

16.4 Plano de locação (Apresentação das locações e/ou cenários. No processo de produção do filme, deverão ser utilizados pelo menos 80% das locações no Estado do Espírito Santo)

16.5 Personagens (Apresentação das personagens, incluindo seus perfis físico e psicológico, e as relações que estabelecem entre si)

16.6 Divulgação o projeto (Informe como pretende fazer a divulgação de sua obra e indique se irá produzir materiais de divulgação (por meio digital) ou peças gráficas)

16.7) Plano de distribuição da obra (Informar ações a serem realizadas visando à distribuição da obra produzida, com previsão de formatos e períodos de ocorrência)

19. NO CASO DE PROJETOS DE DOCUMENTÁRIOS:

17.1 Descrição do(s) objeto(s) (Máximo de 10 (dez) linhas para cada objeto – apresentando como e com quem o proponente irá realizar o curta ou telefilme. Exemplos: personagens reais, produtos materiais e imateriais da ação humana, materiais de arquivo, manifestações da natureza, etc.)

17.2 Metodologia (Detalhar os meios a serem utilizados para alcançar os objetivos descritos)

17.3 Hipótese sobre o tema (Máximo de 01 (uma) lauda – Descrição da ideia audiovisual do projeto. Deve conter uma visão original sobre os fenômenos abordados. Não se trata de descrição do tema ou de sua importância, mas de referências de linguagem a serem utilizadas, inclusive citações de outros documentários de seu conhecimento e/ou outras, que tenham proposta semelhante)

17.4 Estratégia(s) de abordagem e justificativa(s) do projeto (Máximo de 15 (quinze) linhas para cada Estratégia de Abordagem e respectiva justificativa –exposição de como o proponente se relacionará com cada objeto eleito. Exemplos: modalidades de entrevista; modalidades de relação da câmera com os personagens; construção de paisagens sonoras e/ou imagens abstratas; introdução proposital de ruídos sonoros e/ou visuais; modalidades de locução sobre imagem; formas de tratamento dos materiais de arquivo sonoros e/ou visuais; etc.)

17.5 Sugestão de estrutura (Máximo de 10 (dez) laudas que, a partir da(s) Estratégia(s) de Abordagem, exponha como o proponente pretende organizá-las no corpo do documentário. Pode ser feita a partir de texto corrido ou em blocos)



17.6 Divulgação do projeto (Informe como pretende fazer a divulgação de sua obra e indique se irá produzir materiais de divulgação (por meio digital) ou peças gráficas)

17.7 Plano de distribuição da obra (Informar ações a serem realizadas visando à distribuição da obra produzida, com previsão de formatos e períodos de ocorrência)