



ANEXO 2

FICHA DE INSCRIÇÃO

Tipo de pessoa:

- Pessoa física
 MEI - Microempreendedor individual
 Pessoa Jurídica

1. IDENTIFICAÇÃO PESSOA FÍSICA / RESPONSÁVEL PELA INSCRIÇÃO OU RESPONSÁVEL LEGAL

1. **Nome:** _____.

2. **Nome Social (opcional):** _____.

3. **CPF:** _____.

4. **Data de Nascimento:** __/__/____

5. Faixa Etária

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Até 19 anos | <input type="checkbox"/> 50 a 49 anos |
| <input type="checkbox"/> 20 a 29 anos | <input type="checkbox"/> 50 a 59 anos |
| <input type="checkbox"/> 30 a 39 anos | <input type="checkbox"/> Acima de 60 anos |
| <input type="checkbox"/> 40 a 49 anos | |

6. Nacionalidade:

- Brasileiro(a)
 Brasileiro(a) naturalizado(a)
 Estrangeiro(a)

7. **Endereço (logradouro/ número/ complemento):** _____.

8. **CEP:** _____.

9. **Bairro:** _____.

10. **Município:** _____.

11. **Telefone: ()** _____.

12. **E-mail:** _____.

13. **Endereço eletrônico/virtual/participação em rede social:** _____.

14. Gênero:

- Homem
 Mulher
 Pessoa não-binária (não são masculinas ou femininas, são pessoas fora do binário de gênero e da cisnormatividade)



Não sei / não quero informar

15. É pessoa transgênero?

- Sim
- Não

16. Raça/cor:

- Branca
- Preta
- Amarela
- Parda
- Indígena
- Sem declaração

17. Renda individual:

- Sem rendimento
- Até 01 salário-mínimo
- de 01 a 03 salários-mínimos
- de 04 a 05 salários-mínimos
- de 06 a 08 salários-mínimos
- de 09 a 10 salários-mínimos
- acima de 10 salários-mínimos

18. Escolaridade:

- Sem instrução e fundamental incompleto
- Fundamental completo e médio incompleto
- Médio completo e superior incompleto
- Superior completo
- Pós-graduação completo
- Não determinado

19. Pessoa com deficiências:

- Física
- Auditiva
- Visual
- Intelectual
- Múltipla
- Não sou pessoa com deficiência

20. Qual o tipo de vínculo de trabalho mais recente?

- Autônomo/informal
- Empregado CLT



- Contrato de prestador de serviço (pessoa física)
- Servidor público
- Não sei/Não quero informar

21. Principal área de atuação no campo artístico-cultural:

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Antropologia | <input type="checkbox"/> Cultura negra | <input type="checkbox"/> História e Cultura |
| <input type="checkbox"/> Arqueologia | <input type="checkbox"/> Cultura popular | <input type="checkbox"/> Humor |
| <input type="checkbox"/> Arquitetura-
Urbanismo | <input type="checkbox"/> Cultura hip-hop e
funk | <input type="checkbox"/> Intercâmbio
cultural |
| <input type="checkbox"/> Arquivo | <input type="checkbox"/> Cultura, infância
e adolescência | <input type="checkbox"/> Jogos eletrônicos |
| <input type="checkbox"/> Arte de Rua | <input type="checkbox"/> Culturas dos
povos das
comunidades
tradicionais de
matriz africana | <input type="checkbox"/> Jornalismo e
cultura |
| <input type="checkbox"/> Arte digital | <input type="checkbox"/> Culturas dos
povos indígenas | <input type="checkbox"/> Leitura |
| <input type="checkbox"/> Artes clássicas | <input type="checkbox"/> Culturas dos
povos nômades | <input type="checkbox"/> Literatura |
| <input type="checkbox"/> Artes do
espetáculo | <input type="checkbox"/> Culturas
estrangeiras | <input type="checkbox"/> Livro |
| <input type="checkbox"/> Artes Integradas | <input type="checkbox"/> Culturas
populares | <input type="checkbox"/> Mídias livre |
| <input type="checkbox"/> Artes Visuais | <input type="checkbox"/> Culturas
quilombolas | <input type="checkbox"/> Mídias sociais |
| <input type="checkbox"/> Artesanato | <input type="checkbox"/> Dança | <input type="checkbox"/> Moda |
| <input type="checkbox"/> Audiovisual | <input type="checkbox"/> Design | <input type="checkbox"/> Museu |
| <input type="checkbox"/> Capoeira | <input type="checkbox"/> Direito Autoral | <input type="checkbox"/> Música |
| <input type="checkbox"/> Carnaval | <input type="checkbox"/> Economia criativa | <input type="checkbox"/> Música erudita |
| <input type="checkbox"/> Cinema | <input type="checkbox"/> Economia da
cultura | <input type="checkbox"/> Música popular |
| <input type="checkbox"/> Circo | <input type="checkbox"/> Expressões
artísticas culturais
afro-brasileiras | <input type="checkbox"/> Novas mídias |
| <input type="checkbox"/> Cultura afro-
brasileira | <input type="checkbox"/> Festas populares | <input type="checkbox"/> Patrimônio
imaterial |
| <input type="checkbox"/> Cultura cigana | <input type="checkbox"/> Festejos juninos | <input type="checkbox"/> Patrimônio
material |
| <input type="checkbox"/> Cultura DEF | <input type="checkbox"/> Filosofia | <input type="checkbox"/> Performance |
| <input type="checkbox"/> Cultura digital | <input type="checkbox"/> Fotografia | <input type="checkbox"/> Pesquisa em
cultura |
| <input type="checkbox"/> Cultura e
comunicação | <input type="checkbox"/> Gastronomia | <input type="checkbox"/> Povos de terreiro |
| <input type="checkbox"/> Cultura e direitos
humanos | | <input type="checkbox"/> Produção e
gestão cultural |
| <input type="checkbox"/> Cultura e
educação | | <input type="checkbox"/> Quilombola |
| <input type="checkbox"/> Cultura e esporte | | <input type="checkbox"/> Rádio |
| <input type="checkbox"/> Cultura e meio
ambiente | | <input type="checkbox"/> Teatro |
| <input type="checkbox"/> Cultura e saúde | | <input type="checkbox"/> Televisão |
| <input type="checkbox"/> Cultura
LGBTQIAPN+ | | <input type="checkbox"/> Turismo e cultura |
| | | <input type="checkbox"/> Outra |

22. Outra principal área de atuação no campo artístico-cultural: _____.

23. Principal função/profissão no campo artístico-cultural

- | | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Animador | <input type="checkbox"/> Artista | <input type="checkbox"/> Assessor(a) de
imprensa |
| <input type="checkbox"/> Artesão (a) | | |



- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Assessor(a) de comunicação | <input type="checkbox"/> Dançarino(a) | <input type="checkbox"/> Produtor(a) |
| <input type="checkbox"/> Assistente de comunicação | <input type="checkbox"/> Desenhista | <input type="checkbox"/> Profissional da crítica |
| <input type="checkbox"/> Assistente de direção | <input type="checkbox"/> Desenvolvedor(a) | <input type="checkbox"/> Programador(a) |
| <input type="checkbox"/> Assistente de palco | <input type="checkbox"/> Designer | <input type="checkbox"/> Projecionista |
| <input type="checkbox"/> Assistente de produção | <input type="checkbox"/> DJ | <input type="checkbox"/> Redator(a) |
| <input type="checkbox"/> Ator/atriz | <input type="checkbox"/> Editor(a) | <input type="checkbox"/> Revisor(a) |
| <input type="checkbox"/> Brincante | <input type="checkbox"/> Educador(a) artístico(a)-cultural | <input type="checkbox"/> Roadie |
| <input type="checkbox"/> Capoeirista | <input type="checkbox"/> Escritor(a) | <input type="checkbox"/> Roteirista |
| <input type="checkbox"/> Carnavalesco(a) | <input type="checkbox"/> Figurinista | <input type="checkbox"/> Técnico(a) audiovisual |
| <input type="checkbox"/> Cenógrafo | <input type="checkbox"/> Gestor de redes sociais | <input type="checkbox"/> Técnico(a) iluminação |
| <input type="checkbox"/> Cinegrafista | <input type="checkbox"/> Gestor(a) | <input type="checkbox"/> Técnico(a) de sonorização |
| <input type="checkbox"/> Consultor | <input type="checkbox"/> Instrutor(a) | <input type="checkbox"/> VJ |
| <input type="checkbox"/> Criador | <input type="checkbox"/> Jornalista | <input type="checkbox"/> Web-designer |
| <input type="checkbox"/> Curador(a) | <input type="checkbox"/> Mestre de cultura popular | <input type="checkbox"/> Outra |
| | <input type="checkbox"/> Oficineiro(a) | |
| | <input type="checkbox"/> Pesquisador(a) | |

24. Outra função/profissão no campo artístico e cultural: _____.

25. Acessou recursos públicos do fomento à cultura nos últimos 5 anos?

- Sim
 Não
 Não sei informar

2. IDENTIFICAÇÃO PESSOA JURÍDICA

1. Tipo de pessoa jurídica:

- Com fins lucrativos
 Sem fins lucrativos

2. Cargo/função do representante legal da empresa:

- Proprietário
 Presidente
 Diretor Geral
 Diretor Comercial
 Diretor Administrativo
 Diretor de Produção
 Gerente de Marketing
 Gerente de Contratos
 Gerente de Produção
 Outro

3. Razão social: _____.



4. Nome fantasia: _____.
5. CNPJ: _____.
6. Data de fundação/instituição: __/__/____
7. Tempo de existência da pessoa jurídica:
- Até 01 ano
 - Entre 02 e 05 anos
 - Entre 06 e 15 anos
 - Entre 16 e 25 anos
 - Entre 26 e 35 anos
 - Acima de 35 anos
8. Quantas pessoas fazem parte da empresa? _____.
9. Endereço (logradouro/número/complemento): _____.
10. CEP: _____.
11. Bairro: _____.
12. Município: _____.
13. Telefone: () _____.
14. Email: _____.
15. Há pessoas com deficiência na PJ?
- Não
 - Física
 - Auditiva
 - Visual
 - Intelectual
 - Múltipla
16. Há pessoas transgênero na PJ?
- Não
 - Sim
17. Principal área de atuação no campo artístico-cultural da PJ:
- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Antropologia | <input type="checkbox"/> Artes clássicas | <input type="checkbox"/> Capoeira |
| <input type="checkbox"/> Arqueologia | <input type="checkbox"/> Artes do | <input type="checkbox"/> Carnaval |
| <input type="checkbox"/> Arquitetura-
Urbanismo | espetáculo | <input type="checkbox"/> Cinema |
| <input type="checkbox"/> Arquivo | <input type="checkbox"/> Artes Integradas | <input type="checkbox"/> Circo |
| <input type="checkbox"/> Arte de Rua | <input type="checkbox"/> Artes Visuais | <input type="checkbox"/> Cultura afro-
brasileira |
| <input type="checkbox"/> Arte digital | <input type="checkbox"/> Artesanato | <input type="checkbox"/> Cultura cigana |
| | <input type="checkbox"/> Audiovisual | |



- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Cultura DEF | <input type="checkbox"/> Culturas estrangeiras | <input type="checkbox"/> Livro |
| <input type="checkbox"/> Cultura digital | <input type="checkbox"/> Culturas populares | <input type="checkbox"/> Mídias livre |
| <input type="checkbox"/> Cultura e comunicação | <input type="checkbox"/> Culturas quilombolas | <input type="checkbox"/> Mídias sociais |
| <input type="checkbox"/> Cultura e direitos humanos | <input type="checkbox"/> Dança | <input type="checkbox"/> Moda |
| <input type="checkbox"/> Cultura e educação | <input type="checkbox"/> Design | <input type="checkbox"/> Museu |
| <input type="checkbox"/> Cultura e esporte | <input type="checkbox"/> Direito Autoral | <input type="checkbox"/> Música |
| <input type="checkbox"/> Cultura e meio ambiente | <input type="checkbox"/> Economia criativa | <input type="checkbox"/> Música erudita |
| <input type="checkbox"/> Cultura e saúde | <input type="checkbox"/> Economia da cultura | <input type="checkbox"/> Música popular |
| <input type="checkbox"/> Cultura LGBTQIAPN+ | <input type="checkbox"/> Expressões artísticas culturas afro-brasileiras | <input type="checkbox"/> Novas mídias |
| <input type="checkbox"/> Cultura negra | <input type="checkbox"/> Festas populares | <input type="checkbox"/> Patrimônio imaterial |
| <input type="checkbox"/> Cultura popular | <input type="checkbox"/> Festejos juninos | <input type="checkbox"/> Patrimônio material |
| <input type="checkbox"/> Cultura hip-hop e funk | <input type="checkbox"/> Filosofia | <input type="checkbox"/> Performance |
| <input type="checkbox"/> Cultura, infância e adolescência | <input type="checkbox"/> Fotografia | <input type="checkbox"/> Pesquisa em cultura |
| <input type="checkbox"/> Culturas dos povos das comunidades tradicionais de matriz africana | <input type="checkbox"/> Gastronomia | <input type="checkbox"/> Povos de terreiro |
| <input type="checkbox"/> Culturas dos povos indígenas | <input type="checkbox"/> História e Cultura | <input type="checkbox"/> Produção e gestão cultural |
| <input type="checkbox"/> Culturas dos povos nômades | <input type="checkbox"/> Humor | <input type="checkbox"/> Quilombola |
| | <input type="checkbox"/> Intercâmbio cultural | <input type="checkbox"/> Rádio |
| | <input type="checkbox"/> Jogos eletrônicos | <input type="checkbox"/> Teatro |
| | <input type="checkbox"/> Jornalismo e cultura | <input type="checkbox"/> Televisão |
| | <input type="checkbox"/> Leitura | <input type="checkbox"/> Turismo e cultura |
| | <input type="checkbox"/> Literatura | <input type="checkbox"/> Outra |

18. Outra principal área de atuação no campo artístico-cultural da PJ:

19. Principal função da PJ no campo artístico-cultural

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Animador | <input type="checkbox"/> Assistente de produção | <input type="checkbox"/> Desenvolvedor(a) |
| <input type="checkbox"/> Artesão (a) | <input type="checkbox"/> Ator/atriz | <input type="checkbox"/> Designer |
| <input type="checkbox"/> Artista | <input type="checkbox"/> Brincante | <input type="checkbox"/> DJ |
| <input type="checkbox"/> Assessor(a) de imprensa | <input type="checkbox"/> Capoeirista | <input type="checkbox"/> Editor(a) |
| <input type="checkbox"/> Assessor(a) de comunicação | <input type="checkbox"/> Carnavalesco(a) | <input type="checkbox"/> Educador(a) artístico(a)-cultural |
| <input type="checkbox"/> Assistente de comunicação | <input type="checkbox"/> Cenógrafo | <input type="checkbox"/> Escritor(a) |
| <input type="checkbox"/> Assistente de direção | <input type="checkbox"/> Cinegrafista | <input type="checkbox"/> Figurinista |
| <input type="checkbox"/> Assistente de palco | <input type="checkbox"/> Consultor | <input type="checkbox"/> Gestor de redes sociais |
| | <input type="checkbox"/> Criador | <input type="checkbox"/> Gestor(a) |
| | <input type="checkbox"/> Curador(a) | <input type="checkbox"/> Instrutor(a) |
| | <input type="checkbox"/> Dançarino(a) | <input type="checkbox"/> Jornalista |
| | <input type="checkbox"/> Desenhista | |



- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Mestre de cultura popular | <input type="checkbox"/> Projecionista | <input type="checkbox"/> Técnico(a) iluminação |
| <input type="checkbox"/> Oficineiro(a) | <input type="checkbox"/> Redator(a) | <input type="checkbox"/> Técnico(a) de sonorização |
| <input type="checkbox"/> Pesquisador(a) | <input type="checkbox"/> Revisor(a) | <input type="checkbox"/> VJ |
| <input type="checkbox"/> Produtor(a) | <input type="checkbox"/> Roadie | <input type="checkbox"/> Web-designer |
| <input type="checkbox"/> Profissional da crítica | <input type="checkbox"/> Roteirista | <input type="checkbox"/> Outra |
| <input type="checkbox"/> Programador(a) | <input type="checkbox"/> Técnico(a) audiovisual | |

20. **Outra função da PJ no campo artístico-cultural:** _____.

21. **O CNPJ acessou recursos públicos do fomento à cultura nos últimos 5 anos?**

- Sim
 Não
 Não sei informar

3. IDENTIFICAÇÃO MEI

1. **Razão social:** _____.
2. **Nome fantasia:** _____.
3. **CNPJ:** _____.
4. **Data de fundação do MEI:** _____.
5. **Tempo de existência da MEI:**
 Até 01 ano
 Entre 02 e 05 anos
 Entre 06 e 15 anos,
 Entre 16 e 25 anos
 Entre 26 e 35 anos
 Acima de 35 anos
6. **CNAE principal:** _____.
7. **Outras CNAEs:** _____.

4. IDENTIFICAÇÃO GRUPOS E COLETIVOS

8. **Este projeto será desenvolvido por um grupo ou coletivo:**
 Sim
 Não
9. **Nome do grupo ou coletivo:** _____.
10. **E-mail do grupo ou coletivo:** _____.
11. **Telefone:** () _____.



12. **Endereço da sede:** _____.

13. **CEP:** _____.

14. **Bairro:** _____.

15. **Município:** _____.

16. **Há Pessoa com Deficiência - PCD no grupo/coletivo?**

- Não
- Física
- Auditiva
- Visual
- Intelectual
- Múltipla

17. **Há Pessoa Transgênero no grupo/coletivo?**

- Não
- Sim

18. **Principal área de atuação do coletivo no campo artístico-cultural:**

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Antropologia | <input type="checkbox"/> Cultura e educação | <input type="checkbox"/> Culturas quilombolas |
| <input type="checkbox"/> Arqueologia | <input type="checkbox"/> Cultura e esporte | <input type="checkbox"/> Dança |
| <input type="checkbox"/> Arquitetura-Urbanismo | <input type="checkbox"/> Cultura e meio ambiente | <input type="checkbox"/> Design |
| <input type="checkbox"/> Arquivo | <input type="checkbox"/> Cultura e saúde | <input type="checkbox"/> Direito Autoral |
| <input type="checkbox"/> Arte de Rua | <input type="checkbox"/> Cultura LGBTQIAPN+ | <input type="checkbox"/> Economia criativa |
| <input type="checkbox"/> Arte digital | <input type="checkbox"/> Cultura negra | <input type="checkbox"/> Economia da cultura |
| <input type="checkbox"/> Artes clássicas | <input type="checkbox"/> Cultura popular | <input type="checkbox"/> Expressões artísticas culturas afro-brasileiras |
| <input type="checkbox"/> Artes do espetáculo | <input type="checkbox"/> Cultura hip-hop e funk | <input type="checkbox"/> Festas populares |
| <input type="checkbox"/> Artes Integradas | <input type="checkbox"/> Cultura, infância e adolescência | <input type="checkbox"/> Festejos juninos |
| <input type="checkbox"/> Artes Visuais | <input type="checkbox"/> Culturas dos povos das comunidades tradicionais de matriz africana | <input type="checkbox"/> Filosofia |
| <input type="checkbox"/> Artesanato | <input type="checkbox"/> Culturas dos povos indígenas | <input type="checkbox"/> Fotografia |
| <input type="checkbox"/> Audiovisual | <input type="checkbox"/> Culturas dos povos nômades | <input type="checkbox"/> Gastronomia |
| <input type="checkbox"/> Capoeira | <input type="checkbox"/> Culturas estrangeiras | <input type="checkbox"/> História e Cultura |
| <input type="checkbox"/> Carnaval | <input type="checkbox"/> Culturas populares | <input type="checkbox"/> Humor |
| <input type="checkbox"/> Cinema | | <input type="checkbox"/> Intercâmbio cultural |
| <input type="checkbox"/> Circo | | <input type="checkbox"/> Jogos eletrônicos |
| <input type="checkbox"/> Cultura afro-brasileira | | <input type="checkbox"/> Jornalismo e cultura |
| <input type="checkbox"/> Cultura cigana | | <input type="checkbox"/> Leitura |
| <input type="checkbox"/> Cultura DEF | | <input type="checkbox"/> Literatura |
| <input type="checkbox"/> Cultura digital | | <input type="checkbox"/> Livro |
| <input type="checkbox"/> Cultura e comunicação | | <input type="checkbox"/> Mídias livre |
| <input type="checkbox"/> Cultura e direitos humanos | | |



- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Mídias sociais | <input type="checkbox"/> Patrimônio imaterial | <input type="checkbox"/> Produção e gestão cultural |
| <input type="checkbox"/> Moda | <input type="checkbox"/> Patrimônio material | <input type="checkbox"/> Quilombola |
| <input type="checkbox"/> Museu | <input type="checkbox"/> Performance | <input type="checkbox"/> Rádio |
| <input type="checkbox"/> Música | <input type="checkbox"/> Pesquisa em cultura | <input type="checkbox"/> Teatro |
| <input type="checkbox"/> Música erudita | <input type="checkbox"/> Povos de terreiro | <input type="checkbox"/> Televisão |
| <input type="checkbox"/> Música popular | | <input type="checkbox"/> Turismo e cultura |
| <input type="checkbox"/> Novas mídias | | |

19. **Outra principal área de atuação no campo artístico-cultural:** _____.

20. **Principal função/profissão do representante do grupo/coletivo no campo artístico e cultural**

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Animador | <input type="checkbox"/> Consultor | <input type="checkbox"/> Pesquisador(a) |
| <input type="checkbox"/> Artesão (a) | <input type="checkbox"/> Criador | <input type="checkbox"/> Produtor(a) |
| <input type="checkbox"/> Artista | <input type="checkbox"/> Curador(a) | <input type="checkbox"/> Profissional da crítica |
| <input type="checkbox"/> Assessor(a) de imprensa | <input type="checkbox"/> Dançarino(a) | <input type="checkbox"/> Programador(a) |
| <input type="checkbox"/> Assessor(a) de comunicação | <input type="checkbox"/> Desenhista | <input type="checkbox"/> Projecionista |
| <input type="checkbox"/> Assistente de comunicação | <input type="checkbox"/> Desenvolvedor(a) | <input type="checkbox"/> Redator(a) |
| <input type="checkbox"/> Assistente de direção | <input type="checkbox"/> Designer | <input type="checkbox"/> Revisor(a) |
| <input type="checkbox"/> Assistente de palco | <input type="checkbox"/> DJ | <input type="checkbox"/> Roadie |
| <input type="checkbox"/> Assistente de produção | <input type="checkbox"/> Editor(a) | <input type="checkbox"/> Roteirista |
| <input type="checkbox"/> Ator/atriz | <input type="checkbox"/> Educador(a) artístico(a)-cultural | <input type="checkbox"/> Técnico(a) audiovisual |
| <input type="checkbox"/> Brincante | <input type="checkbox"/> Escritor(a) | <input type="checkbox"/> Técnico(a) iluminação |
| <input type="checkbox"/> Capoeirista | <input type="checkbox"/> Figurinista | <input type="checkbox"/> Técnico(a) de sonorização |
| <input type="checkbox"/> Carnavalesco(a) | <input type="checkbox"/> Gestor de redes sociais | <input type="checkbox"/> VJ |
| <input type="checkbox"/> Cenógrafo | <input type="checkbox"/> Gestor(a) | <input type="checkbox"/> Web-designer |
| <input type="checkbox"/> Cinegrafista | <input type="checkbox"/> Instrutor(a) | <input type="checkbox"/> Outra |
| | <input type="checkbox"/> Jornalista | |
| | <input type="checkbox"/> Mestre de cultura popular | |
| | <input type="checkbox"/> Oficineiro(a) | |

21. **Outra função/profissão no campo artístico e cultural:** _____.

22. **O coletivo acessou recursos públicos do fomento à cultura nos últimos 5 anos?**

- Sim
 Não
 Não sei informar



INFORMAÇÕES SOBRE O PROJETO

1. **Título do projeto:** _____.
2. **Identificação da linha:** _____.
3. **Objeto** (Descreva sua proposta de forma objetiva e em poucas linhas, apresentando a ideia principal):
_____.
4. **Detalhamento:** (Agora detalhe melhor sua proposta, as ações previstas, se houve edições anteriores e as quantidades. Explique porque seu projeto tem importância na comunidade, região ou mesmo no cenário cultural do Espírito Santo. Descreva os resultados que você espera com a execução do seu projeto.)
_____.
5. **Lista de atividades que serão realizadas e cronograma de execução:** (Informe todas as atividades/ações previstas no projeto, incluindo as atividades agregadas. Em cada atividade, citar o local onde pretende realizar e a data prevista)

ATIVIDADE	LOCAL	DATA (início/fim)

6. **Planejamento do projeto:** (Divida seu projeto nas etapas de pré-produção, produção e pós-produção, descrevendo quais ações serão realizadas em cada etapa)

AÇÕES	DURAÇÃO (nº de dias ou meses)
Pré-produção	
Produção	
Pós-produção	



7. **Equipe do projeto:** *(Escreva o nome das pessoas envolvidas na realização do projeto e as funções que vão desempenhar. Lembre-se de anexar o currículo da equipe principal e que este é também um item de avaliação. Insira quantas linhas quiser. Caso existam funções ainda sem a escolha do profissional até o momento da inscrição, escreva "a definir".)*
- _____.

8. **Público Alvo:** *(Descreva o público que você pretende atingir com a realização do projeto e das atividades, tanto perfil (ex.: crianças, estudantes, LGBTI+, perfis específicos...)*

ATIVIDADE	PÚBLICO - PERFIL	PÚBLICO - QUANTIDADE

9. **Aponte a quantidade de público previsto em cada ação.**

10. Atividades com cobrança de Ingresso: Sim/ Não.

Se SIM, informe em quais municípios, Espaços Culturais e valor pretendido de Ingresso.

11. **Plano de comunicação:** *(Informe detalhadamente como pretende fazer a divulgação das ações previstas no projeto e quais materiais deverão ser produzidos - peças gráficas e material digital -, além da estratégia para alcance de diferentes públicos)*
- _____.

12. **Ações de Acessibilidade:** *(Existe previsão de implementação de medidas de acessibilidade física, atitudinal e comunicacional, nos termos do disposto na Lei nº 13.146, de 6 de julho de 2015 (Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência)?*

13. SIM () Liste e detalhe abaixo todas as medidas de acessibilidade que serão realizadas.

14. NÃO () Justifique se é caso de dispensa em razão das características do objeto cultural ou quando a proposta já contemplar integralmente as medidas de acessibilidade compatíveis com as características do objeto cultural.

15. **Ações formativas (caso couber):** *(Descreva todas as ações formativas, com objetivos, perfil do público, número de horas, número de vagas que serão ofertadas, indicação do profissional contratado com currículo ou descrição do perfil profissional e outras informações que julgar necessário para um melhor entendimento da proposta)* _____.

16. **Planilha de custos:** *(A partir do modelo do anexo 3, construa a planilha de custos discriminando as despesas necessárias para a realização do projeto, prevendo inclusive os tributos devidos)* _____.



17. **Produtos resultantes do projeto:** *(Informe se seu projeto vai produzir algum material ou bem como resultado. Por exemplo: material audiovisual, publicações, objetos, criação de um espaço, etc.)* _____.
18. **Relatório de edições anteriores:** *(No caso de proposta com edição anterior realizada, anexar relatório da atividade, material de divulgação e clipping das edições anteriores)* _____.
19. **Currículo/portfólio:** *(Insira aqui o currículo/portfólio do proponente e do grupo/participantes do projeto, com registro de ações e projetos já realizados, matérias de jornal, reportagens, publicações, fotos, declarações, entre outros, utilizando, se necessário, link de sites, como por exemplo, YouTube e Vimeo.)* _____.