



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

ANEXO 2 - FICHA DE INSCRIÇÃO

Tipo de pessoa:

- Pessoa física
 MEI - Microempreendedor individual
 Pessoa Jurídica

I. IDENTIFICAÇÃO PESSOA FÍSICA / RESPONSÁVEL PELA INSCRIÇÃO OU RESPONSÁVEL LEGAL

Nome: .

Nome Social (opcional): .

CPF: .

Data de Nascimento: / /

Faixa Etária

- Até 19 anos
 20 a 29 anos
 30 a 39 anos
 40 a 49 anos
 50 a 49 anos
 50 a 59 anos
 Acima de 60 anos

Nacionalidade:

- Brasileiro(a)
 Brasileiro(a) naturalizado(a)
 Estrangeiro(a)

Endereço (logradouro/ número/ complemento): .

CEP: .

Bairro: .

Município: .

Telefone: () .

E-mail: .

Endereço eletrônico/virtual/participação em rede social: .

Identidade de gênero

Para auxiliar em sua resposta, entende-se:

Cisgênero: pessoa cuja identidade de gênero corresponde ao gênero que lhe foi atribuído no nascimento

Transexual: pessoa que se identifica com um gênero diferente do que lhe foi atribuído no nascimento

Não-binário; cuja identidade não se limita a masculino/feminino

Mulher Cis
Homem Cis
Mulher Trans/travesti
Homem Trans
Não Binária/outra variabilidade
Não declarada

Orientação sexual

Heterossexual
Homossexual
Bisexual
Outra orientação
Não sei/não quero declarar

É de povo ou comunidade tradicional?

Não pertença
Comunidade extrativista
Comunidade ribeirinha
Comunidade rural
Povos indígenas/originários
Comunidades de pescadores(as) artesanais
Povos ciganos
Povos de terreiro
Povos de quilombola
Pomeranos

Renda individual

Sem rendimento
R\$1,00 a R\$500,00
R\$501,00 a R\$1.000,00
R\$1.001,00 a R\$2.000,00
R\$2.001,00 a R\$3.000,00
R\$3.001,00 a R\$5.000,00
R\$5.001,00 a R\$10.000,00
R\$10.001,00 a R\$20.000,00
R\$20.001,00 a R\$100.000,00
R\$100.001,00 ou mais

Escolaridade

Não possui educação formal
Fundamental incompleto ou equivalente
Fundamental completo ou equivalente
Médico incompleto ou equivalente
Médio completo ou equivalente
Superior incompleto ou equivalente
Superior completo
Pós-graduação incompleto
Pós-graduação completo
Não sei / não quero informar

Faturamento anual da PJ no último ano (inclusão dessa pergunta para PJ)

Até R\$81.000,00

Entre R\$81.001,00 e R\$360.000,00

Entre R\$36.001,00 e R\$[1.000.000,00](#)

Entre R\$[1.000.001,00](#) e R\$[4.800.000,00](#)

Acima de R\$[4.800.001,00](#)

Raça/cor:

- Branca
- Preta
- Amarela
- Parda
- Indígena
- Sem declaração

Pessoa com deficiências:

- Física
- Auditiva
- Visual
- Intelectual
- Múltipla
- Autista TEA
- Não sou pessoa com deficiência

Qual o tipo de vínculo de trabalho mais recente?

- Autônomo/informal
- Empregado CLT
- Contrato de prestador de serviço (pessoa física)
- Servidor público
- Não sei/Não quero informar

Principal área de atuação no campo artístico-cultural:

- Antropologia
- Arqueologia
- Arquitetura-Urbanismo
- Arquivo
- Arte de Rua
- Arte digital
- Artes clássicas
- Artes do espetáculo
- Artes Integradas
- Artes Visuais
- Artesanato
- Audiovisual
- Capoeira
- Carnaval
- Cinema
- Circo
- Cultura afro- brasileira
- Cultura cigana
- Cultura DEF

- () Cultura digital
- () Cultura e comunicação
- () Cultura e direitos humanos
- () Cultura e educação
- () Cultura e esporte
- () Cultura e meio ambiente
- () Cultura e saúde
- () Cultura LGBTQIAPN+
- () Cultura negra
- () Cultura popular
- () Cultura hip-hop e funk
- () Cultura, infância e adolescência
- () Culturas dos povos das comunidades tradicionais de matriz africana
- () Culturas dos povos indígenas
- () Culturas dos povos nômades
- () Culturas estrangeiras
- () Culturas populares
- () Culturas quilombolas
- () Dança
- () Design
- () Direito Autoral
- () Economia criativa
- () Economia da cultura
- () Expressões artísticas culturais afro-brasileiras
- () Festas populares
- () Festejos juninos
- () Filosofia
- () Fotografia
- () Gastronomia
- () História e Cultura
- () Humor
- () Intercâmbio cultural
- () Jogos eletrônicos
- () Jornalismo e cultura
- () Leitura
- () Literatura
- () Livro
- () Mídias livre
- () Mídias sociais
- () Moda
- () Museu
- () Música
- () Música erudita
- () Música popular
- () Novas mídias
- () Patrimônio imaterial
- () Patrimônio material
- () Performance
- () Pesquisa em cultura
- () Povos de terreiro
- () Produção e gestão cultural

- Quilombola
- Rádio
- Teatro
- Televisão
- Turismo e cultura
- Outra

Outra principal área de atuação no campo artístico-cultural: _____ .

- Sim
- Não
- Não sei informar

II. IDENTIFICAÇÃO PESSOA JURÍDICA

Tipo de pessoa jurídica:

- Com fins lucrativos
- Sem fins lucrativos

Cargo/função do representante legal da empresa:

- Proprietário
- Presidente
- Diretor Geral
- Diretor Comercial
- Diretor Administrativo
- Diretor de Produção
- Gerente de Marketing
- Gerente de Contratos
- Gerente de Produção
- Outro

Razão social:

Nome fantasia:

CNPJ:

Data de fundação/instituição: / /

Tempo de existência da pessoa jurídica:

- Até 01 ano
- Entre 02 e 05 anos
- Entre 06 e 15 anos
- Entre 16 e 25 anos
- Entre 26 e 35 anos
- Acima de 35 anos

Quantas pessoas fazem parte da empresa?

Endereço (logradouro/número/complemento):

CEP:

Bairro:

Município: _

Telefone: () _____

Email: .

Há pessoas com deficiência na PJ?

- Não
- Física
- Auditiva
- Visual
- Intelectual
- Múltipla

Há pessoas transgênero na PJ?

- Não
- Sim

Principal área de atuação no campo artístico-cultural do proponente

- Antropologia
- Arqueologia
- Arquitetura-Urbanismo
- Arquivo
- Arte de Rua
- Arte digital
- Artes clássicas
- Artes do espetáculo
- Artes Integradas
- Artes Visuais
- Artesanato
- Audiovisual
- Capoeira
- Carnaval
- Cinema
- Circo
- Cultura afro- brasileira
- Cultura cigana
- Cultura DEF
- Cultura digital
- Cultura e comunicação
- Cultura e direitos humanos
- Cultura e educação
- Cultura e esporte
- Cultura e meio ambiente
- Cultura e saúde
- Cultura LGBTQIAPN+
- Cultura negra
- Cultura popular
- Cultura hip-hop e funk
- Cultura, infância e adolescência
- Culturas dos povos das comunidades tradicionais de matriz africana
- Culturas dos povos indígenas
- Culturas dos povos nômades
- Culturas estrangeiras
- Culturas populares
- Culturas quilombolas

- Dança
- Design
- Direito Autoral
- Economia criativa
- Economia da cultura
- Expressões artísticas culturas afro-brasileiras
- Festas populares () Festejos juninos
- Filosofia
- Fotografia
- Gastronomia
- História e Cultura
- Humor
- Intercâmbio cultural
- Jogos eletrônicos
- Jornalismo e cultura
- Leitura
- Literatura
- Livro
- Mídias livre
- Mídias sociais
- Moda
- Museu
- Música
- Música erudita
- Música popular
- Novas mídias
- Patrimônio imaterial
- Patrimônio material
- Performance
- Pesquisa em cultura
- Povos de terreiro
- Produção e gestão cultural
- Quilombola
- Rádio
- Teatro
- Televisão
- Turismo e cultura
- Outra

Outra principal área de atuação no campo artístico-cultural da PJ:

O CNPJ acessou recursos públicos do fomento à cultura nos últimos 5 anos?

- Sim
- Não
- Não sei informar

III. IDENTIFICAÇÃO MEI

Razão social: .

Nome fantasia: .

CNPJ: .

Data de fundação do MEI: .

Tempo de existência da MEI:

- Até 01 ano
- Entre 02 e 05 anos
- Entre 06 e 15 anos,
- Entre 16 e 25 anos
- Entre 26 e 35 anos
- Acima de 35 anos

CNAE principal: _____ .

Outras CNAEs: .

III. IDENTIFICAÇÃO GRUPOS E COLETIVOS

1. Este projeto será desenvolvido por um grupo ou coletivo:

- Sim
- Não

2. **Nome do grupo ou coletivo:** _____ .

3. **E-mail do grupo ou coletivo:** _____ .

4. **Telefone: ()** _____ .

5. **Endereço da sede:** _____ .

6. **CEP:** _____ .

7. **Bairro:** _____ .

8. **Município:** _____ .

9. Há Pessoa com Deficiência - PCD no grupo/coletivo?

- Não
- Física
- Auditiva
- Visual
- Intelectual
- Múltipla

10. Há Pessoa Transgênero no grupo/coletivo?

- Não
- Sim

11. Principal área de atuação do coletivo no campo artístico-cultural:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Antropologia | <input type="checkbox"/> Arte digital |
| <input type="checkbox"/> Arqueologia | <input type="checkbox"/> Artes clássicas |
| <input type="checkbox"/> Arquitetura-Urbanismo | <input type="checkbox"/> Artes do espetáculo |
| <input type="checkbox"/> Arquivo | <input type="checkbox"/> Artes Integradas |
| <input type="checkbox"/> Arte de Rua | <input type="checkbox"/> Artes Visuais |

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Artesanato | <input type="checkbox"/> Festas populares |
| <input type="checkbox"/> Audiovisual | <input type="checkbox"/> Festejos juninos |
| <input type="checkbox"/> Capoeira | <input type="checkbox"/> Filosofia |
| <input type="checkbox"/> Carnaval | <input type="checkbox"/> Fotografia |
| <input type="checkbox"/> Cinema | <input type="checkbox"/> Gastronomia |
| <input type="checkbox"/> Circo | <input type="checkbox"/> História e Cultura |
| <input type="checkbox"/> Cultura afro-brasileira | <input type="checkbox"/> Humor |
| <input type="checkbox"/> Cultura cigana | <input type="checkbox"/> Intercâmbio cultural |
| <input type="checkbox"/> Cultura DEF | <input type="checkbox"/> Jogos eletrônicos |
| <input type="checkbox"/> Cultura digital | <input type="checkbox"/> Jornalismo e cultura |
| <input type="checkbox"/> Cultura e comunicação | <input type="checkbox"/> Leitura |
| <input type="checkbox"/> Cultura e direitos humanos | <input type="checkbox"/> Literatura |
| <input type="checkbox"/> Cultura e educação | <input type="checkbox"/> Livro |
| <input type="checkbox"/> Cultura e esporte | <input type="checkbox"/> Mídias livre |
| <input type="checkbox"/> Cultura e meio ambiente | <input type="checkbox"/> Mídias sociais |
| <input type="checkbox"/> Cultura e saúde | <input type="checkbox"/> Moda |
| <input type="checkbox"/> Cultura LGBTQIAPN+ | <input type="checkbox"/> Museu |
| <input type="checkbox"/> Cultura negra | <input type="checkbox"/> Música |
| <input type="checkbox"/> Cultura popular | <input type="checkbox"/> Música erudita |
| <input type="checkbox"/> Cultura hip-hop e funk | <input type="checkbox"/> Música popular |
| <input type="checkbox"/> Cultura, infância e adolescência | <input type="checkbox"/> Novas mídias |
| <input type="checkbox"/> Culturas dos povos das comunidades tradicionais de matriz africana | <input type="checkbox"/> Patrimônio imaterial |
| <input type="checkbox"/> Culturas dos povos indígenas | <input type="checkbox"/> Patrimônio material |
| <input type="checkbox"/> Culturas dos povos nômades | <input type="checkbox"/> Performance |
| <input type="checkbox"/> Culturas estrangeiras | <input type="checkbox"/> Pesquisa em cultura |
| <input type="checkbox"/> Culturas populares | <input type="checkbox"/> Povos de terreiro |
| <input type="checkbox"/> Culturas quilombolas | <input type="checkbox"/> Produção e gestão cultural |
| <input type="checkbox"/> Dança | <input type="checkbox"/> Quilombola |
| <input type="checkbox"/> Design | <input type="checkbox"/> Rádio |
| <input type="checkbox"/> Direito Autoral | <input type="checkbox"/> Teatro |
| <input type="checkbox"/> Economia criativa | <input type="checkbox"/> Televisão |
| <input type="checkbox"/> Economia da cultura | <input type="checkbox"/> Turismo e cultura |
| <input type="checkbox"/> Expressões artísticas | <input type="checkbox"/> Outra |

12. **Outra principal área de atuação no campo artístico-cultural:** _____

13. **Principal função/profissão do representante do grupo/coletivo no campo artístico e cultural**

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Animador | <input type="checkbox"/> Ator/atriz |
| <input type="checkbox"/> Artesão(a) | <input type="checkbox"/> Brincante |
| <input type="checkbox"/> Artista | <input type="checkbox"/> Capoeirista |
| <input type="checkbox"/> Assessor(a) de imprensa | <input type="checkbox"/> Carnavalesco(a) |
| <input type="checkbox"/> Assessor(a) de comunicação | <input type="checkbox"/> Cenógrafo |
| <input type="checkbox"/> Assistente de comunicação | <input type="checkbox"/> Cinegrafista |
| <input type="checkbox"/> Assistente de direção | <input type="checkbox"/> Consultor |
| <input type="checkbox"/> Assistente de palco | <input type="checkbox"/> Criador |
| <input type="checkbox"/> Assistente de produção | <input type="checkbox"/> Curador(a) |

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Dançarino(a) | <input type="checkbox"/> Pesquisador(a) |
| <input type="checkbox"/> Desenhista | <input type="checkbox"/> Produtor(a) |
| <input type="checkbox"/> Desenvolvedor(a) | <input type="checkbox"/> Profissional da crítica |
| <input type="checkbox"/> Designer | <input type="checkbox"/> Programador(a) |
| <input type="checkbox"/> DJ | <input type="checkbox"/> Projeccionista |
| <input type="checkbox"/> Editor(a) | <input type="checkbox"/> Redator(a) |
| <input type="checkbox"/> Educador(a) artístico(a)-cultural | <input type="checkbox"/> Revisor(a) |
| <input type="checkbox"/> Escritor(a) | <input type="checkbox"/> Roadie |
| <input type="checkbox"/> Figurinista | <input type="checkbox"/> Roteirista |
| <input type="checkbox"/> Gestor de redes sociais | <input type="checkbox"/> Técnico(a) audiovisual |
| <input type="checkbox"/> Gestor(a) | <input type="checkbox"/> Técnico(a) iluminação |
| <input type="checkbox"/> Instrutor(a) | <input type="checkbox"/> Técnico(a) de sonorização |
| <input type="checkbox"/> Jornalista | <input type="checkbox"/> VJ |
| <input type="checkbox"/> Mestre de cultura popular | <input type="checkbox"/> Web-designer |
| <input type="checkbox"/> Oficineiro(a) | <input type="checkbox"/> Outra |

14. **Outra função/profissão no campo artístico e cultural:**_____.

15. **O coletivo acessou recursos públicos do fomento à cultura nos últimos 5 anos?**

- Sim
- Não
- Não sei informar

IV. INFORMAÇÕES SOBRE O PROJETO

1. **Título do projeto:** _____.

2. **Identificação do Sítio Histórico:** _____.

3. **Objeto** (Descreva sua proposta de forma objetiva e em poucas linhas, apresentando a ideia principal):

_____.

4. **Detalhamento:** (Agora detalhe melhor sua proposta, as ações previstas, a importância da edificação na comunidade, região ou mesmo no cenário cultural do Espírito Santo. Descreva os resultados que você espera com a execução do seu projeto).

_____.

5. **Lista de atividades que serão realizadas e cronograma de execução:** (Informe todas as atividades/ações previstas no projeto, incluindo as atividades agregadas. Em cada atividade, citar o local onde pretende realizar e a data prevista)

ATIVIDADE	LOCAL	DATA (início/fim)

6. **Planejamento do projeto:** (Divida seu projeto nas etapas de pré-produção, produção e pós-produção, descrevendo quais ações serão realizadas em cada etapa)

AÇÕES	DURAÇÃO (nº de dias ou meses)
Pré-produção	
Produção	
Pós-produção	

7. **Equipe do projeto:** *(Escreva o nome das pessoas envolvidas na realização do projeto e as funções que vão desempenhar. Lembre-se de anexar o currículo da equipe principal e que este é também um item de avaliação. Insira quantas linhas quiser. Caso existam funções ainda sem a escolha do profissional até o momento da inscrição, escreva "a definir".)*
-

8. **Público Alvo:** *(Descreva o público que você pretende atingir com a realização do projeto e das atividades, tanto perfil (ex.: crianças, estudantes, LGBTI+, perfis específicos...)*

ATIVIDADE	PÚBLICO - PERFIL	PÚBLICO - QUANTIDADE

9. **Aponte a quantidade de público previsto em cada ação.**

10. Atividades com cobrança de Ingresso: Sim/ Não.

Se SIM, informe em quais municípios, Espaços Culturais e valor pretendido de Ingresso.

11. **Plano de comunicação:** *(Informe detalhadamente como pretende fazer a divulgação das ações previstas no projeto e quais materiais deverão ser produzidos - peças gráficas e material digital -, além da estratégia para alcance de diferentes públicos)*
-

12. Ações de Acessibilidade

(Liste e detalhe abaixo todas as medidas de acessibilidade que serão realizadas, sejam elas física, atitudinal, comunicacional entre outras).

13. **Ações formativas:** *(caso se aplique - Descreva todas as ações formativas, com objetivos, perfil do público, número de horas, número de vagas que serão ofertadas, indicação do profissional contratado com currículo ou descrição do perfil profissional e outras informações que julgar necessário para um melhor entendimento da proposta).*

14. **Planilha de custos:** *(A partir do modelo do anexo 3, construa a planilha de custos discriminando as despesas necessárias para a realização do projeto, prevendo inclusive os tributos devidos).*

15. **Produtos resultantes do projeto:** *(Caso se aplique - Informe se seu projeto vai produzir algum material ou bem como resultado. Por exemplo: material audiovisual, publicações, objetos, criação de um espaço, etc.)*
16. **Relatório de edições anteriores:** *(Caso se aplique - No caso de proposta com edição anterior realizada, anexar relatório da atividade, material de divulgação e clipping das edições anteriores).*
17. **Currículo/portfólio:** (Insira aqui o currículo/portfólio do proponente e do grupo/participantes do projeto, com registro de ações e projetos já realizados, matérias de jornal, reportagens, publicações, fotos, declarações, entre outros, utilizando, se necessário, link de sites, como por exemplo, YouTube e Vimeo).