



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO

**GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA**

**EDITAL 19 SELEÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS PARA AS INFÂNCIAS NO ESPÍRITO SANTO -
FUNCULTURA PNAB 2024**

ANEXO 2 - FICHA DE INSCRIÇÃO

Tipo de pessoa:

- Pessoa física
 MEI - Microempreendedor individual
 Pessoa Jurídica

I. IDENTIFICAÇÃO PESSOA FÍSICA / RESPONSÁVEL PELA INSCRIÇÃO OU RESPONSÁVEL LEGAL

Nome: .

Nome Social (opcional): .

CPF: .

Data de Nascimento: / /

Faixa Etária

- Até 19 anos
 20 a 29 anos
 30 a 39 anos
 40 a 49 anos
 50 a 49 anos
 50 a 59 anos
 Acima de 60 anos

Nacionalidade:

- Brasileiro(a)
 Brasileiro(a) naturalizado(a)
 Estrangeiro(a)

Endereço (logradouro/ número/ complemento): .

CEP: .

Bairro: .

Município: .

Telefone: () .

E-mail: .

Endereço eletrônico/virtual/participação em rede social: .

Identidade de gênero

Para auxiliar em sua resposta, entende-se:

Cisgênero: pessoa cuja identidade de gênero corresponde ao gênero que lhe foi atribuído no nascimento

Transexual: pessoa que se identifica com um gênero diferente do que lhe foi atribuído no nascimento

Não-binário; cuja identidade não se limita a masculino/feminino

Mulher Cis

Homem Cis

Mulher Trans/travesti

Homem Trans

Não Binário/outra variabilidade

Não declarada

Orientação sexual

Heterossexual

Homossexual

Bisexual

Outra orientação

Não sei/não quero declarar

É de povo ou comunidade tradicional?

Não pertença

Comunidade extrativista

Comunidade ribeirinha

Comunidade rural

Povos indígenas/originários

Comunidades de pescadores(as) artesanais

Povos ciganos

Povos de terreiro

Povos de quilombola

Pomeranos

Renda individual (aqui, a partir do comunicado, houve uma simplificação e melhoria nas respostas, uma vez que o valor em salário mínimo gerava confusão e as divisões de respostas haviam incongruências)

Sem rendimento

R\$1,00 a R\$500,00

R\$501,00 a R\$1.000,00

R\$1.001,00 a R\$2.000,00

R\$2.001,00 a R\$3.000,00

R\$3.001,00 a R\$5.000,00

R\$5.001,00 a R\$10.000,00

R\$10.001,00 a R\$20.000,00

R\$20.001,00 a R\$100.000,00

R\$100.001,00 ou mais

Escolaridade (aqui, a partir do comunicado, houve uma simplificação e melhoria nas respostas, uma vez que o valor em salário mínimo gerava confusão e as divisões de respostas haviam incongruências)

Não possui educação formal

Fundamental incompleto ou equivalente

Fundamental completo ou equivalente

Médico incompleto ou equivalente

Médio completo ou equivalente
Superior incompleto ou equivalente
Superior completo
Pós-graduação incompleto
Pós-graduação completo
Não sei / não quero informar

Faturamento anual da PJ no último ano (inclusão dessa pergunta para PJ)

Até R\$81.000,00
Entre R\$81.001,00 e R\$360.000,00
Entre R\$36.001,00 e R\$1.000.000,00
Entre R\$1.000.001,00 e R\$4.800.000,00
Acima de R\$4.800.001,00

Raça/cor:

Branca
 Preta
 Amarela
 Parda
 Indígena
 Sem declaração

Pessoa com deficiências:

Física
 Auditiva
 Visual
 Intelectual
 Múltipla
 Autista TEA
 Não sou pessoa com deficiência

Qual o tipo de vínculo de trabalho mais recente?

Autônomo/informal
 Empregado CLT
 Contrato de prestador de serviço (pessoa física)
 Servidor público
 Não sei/Não quero informar

Principal área de atuação no campo artístico-cultural:

Antropologia
 Arqueologia
 Arquitetura-Urbanismo
 Arquivo
 Arte de Rua
 Arte digital
 Artes clássicas
 Artes do espetáculo
 Artes Integradas

- Artes Visuais
- Artesanato
- Audiovisual
- Capoeira
- Carnaval
- Cinema
- Circo
- Cultura afro- brasileira
- Cultura cigana
- Cultura DEF
- Cultura digital
- Cultura e comunicação
- Cultura e direitos humanos
- Cultura e educação
- Cultura e esporte
- Cultura e meio ambiente
- Cultura e saúde
- Cultura LGBTQIAPN+
- Cultura negra
- Cultura popular
- Cultura hip-hop e funk
- Cultura, infância e adolescência
- Culturas dos povos das comunidades tradicionais de matriz africana
- Culturas dos povos indígenas
- Culturas dos povos nômades
- Culturas estrangeiras
- Culturas populares
- Culturas quilombolas
- Dança
- Design
- Direito Autoral
- Economia criativa
- Economia da cultura
- Expressões artísticas culturais afro-brasileiras
- Festas populares
- Festejos juninos
- Filosofia
- Fotografia
- Gastronomia
- História e Cultura
- Humor
- Intercâmbio cultural
- Jogos eletrônicos
- Jornalismo e cultura
- Leitura
- Literatura
- Livro

- Mídias livre
- Mídias sociais
- Moda
- Museu
- Música
- Música erudita
- Música popular
- Novas mídias
- Patrimônio imaterial
- Patrimônio material
- Performance
- Pesquisa em cultura
- Povos de terreiro
- Produção e gestão cultural
- Quilombola
- Rádio
- Teatro
- Televisão
- Turismo e cultura
- Outra

Outra principal área de atuação no campo artístico-cultural: _____ .

- Sim
- Não
- Não sei informar

II. IDENTIFICAÇÃO PESSOA JURÍDICA

Tipo de pessoa jurídica:

- Com fins lucrativos
- Sem fins lucrativos

Cargo/função do representante legal da empresa:

- Proprietário
- Presidente
- Diretor Geral
- Diretor Comercial
- Diretor Administrativo
- Diretor de Produção
- Gerente de Marketing
- Gerente de Contratos
- Gerente de Produção
- Outro

Razão social:

Nome fantasia:

CNPJ:

Data de fundação/instituição: / /

Tempo de existência da pessoa jurídica:

- Até 01 ano
- Entre 02 e 05 anos
- Entre 06 e 15 anos
- Entre 16 e 25 anos
- Entre 26 e 35 anos
- Acima de 35 anos

Quantas pessoas fazem parte da empresa?

Endereço (logradouro/número/complemento):

CEP:

Bairro:

Município: _

Telefone: () _____

Email: .

Há pessoas com deficiência na PJ?

- Não
- Física
- Auditiva
- Visual
- Intelectual
- Múltipla

Há pessoas transgênero na PJ?

- Não
- Sim

Principal área de atuação no campo artístico-cultural do proponente

- Antropologia
- Arqueologia
- Arquitetura-Urbanismo
- Arquivo
- Arte de Rua
- Arte digital
- Artes clássicas
- Artes do espetáculo
- Artes Integradas
- Artes Visuais
- Artesanato
- Audiovisual
- Capoeira
- Carnaval
- Cinema

- Circo
- Cultura afro- brasileira
- Cultura cigana
- Cultura DEF
- Cultura digital
- Cultura e comunicação
- Cultura e direitos humanos
- Cultura e educação
- Cultura e esporte
- Cultura e meio ambiente
- Cultura e saúde
- Cultura LGBTQIAPN+
- Cultura negra
- Cultura popular
- Cultura hip-hop e funk
- Cultura, infância e adolescência
- Culturas dos povos das comunidades tradicionais de matriz africana
- Culturas dos povos indígenas
- Culturas dos povos nômades
- Culturas estrangeiras
- Culturas populares
- Culturas quilombolas
- Dança
- Design
- Direito Autoral
- Economia criativa
- Economia da cultura
- Expressões artísticas culturas afro-brasileiras
- Festas populares () Festejos juninos
- Filosofia
- Fotografia
- Gastronomia
- História e Cultura
- Humor
- Intercâmbio cultural
- Jogos eletrônicos
- Jornalismo e cultura
- Leitura
- Literatura
- Livro
- Mídias livre
- Mídias sociais
- Moda
- Museu
- Música
- Música erudita
- Música popular

- () Novas mídias
- () Patrimônio imaterial
- () Patrimônio material
- () Performance
- () Pesquisa em cultura
- () Povos de terreiro
- () Produção e gestão cultural
- () Quilombola
- () Rádio
- () Teatro
- () Televisão
- () Turismo e cultura
- () Outra

Outra principal área de atuação no campo artístico-cultural da PJ:

O CNPJ acessou recursos públicos do fomento à cultura nos últimos 5 anos?

- () Sim
- () Não
- () Não sei informar

III. IDENTIFICAÇÃO MEI

Razão social: .

Nome fantasia: .

CNPJ: .

Data de fundação do MEI: .

Tempo de existência da MEI:

- () Até 01 ano
- () Entre 02 e 05 anos
- () Entre 06 e 15 anos,
- () Entre 16 e 25 anos
- () Entre 26 e 35 anos
- () Acima de 35 anos

CNAE principal: .

Outras CNAEs: .

III. IDENTIFICAÇÃO GRUPOS E COLETIVOS

Este projeto será desenvolvido por um grupo ou coletivo:

- () Sim
- () Não

Nome do grupo ou coletivo: .

E-mail do grupo ou coletivo: .

Telefone: () .

Endereço da sede: .

CEP: .
Bairro: .
Município: .

Há Pessoa com Deficiência - PCD no grupo/coletivo?

- Não
- Física
- Auditiva
- Visual
- Intelectual
- Múltipla

Há Pessoa Transgênero no grupo/coletivo?

- Não
- Sim

IV. INFORMAÇÕES SOBRE O PROJETO

1. **Título do projeto:** _____.

2. **Identificação da linha:** _____.

3. **Principal linguagem do projeto:**

- Artes Cênicas
- Artes Visuais
- Audiovisual
- Cultura Digital / Novas tecnologias
- Culturas Tradicionais e Patrimônio
- Arte urbana/ HIP HOP
- Economia Criativa
- Livro e Leitura / Literatura
- Música

4. **Objeto** (*Descreva sua proposta de forma objetiva e em poucas linhas, apresentando a ideia principal*):

_____.

5. **Detalhamento:** (*Agora detalhe melhor sua proposta, as ações previstas, se houve edições anteriores e as quantidades. Explique porque seu projeto tem importância na comunidade, região ou mesmo no cenário cultural do Espírito Santo. Descreva os resultados que você espera com a execução do seu projeto.*)

_____.

6. **Lista de atividades que serão realizadas e cronograma de execução:** *(Informe todas as atividades/ações previstas no projeto, incluindo as atividades agregadas. Em cada atividade, citar o local onde pretende realizar e a data prevista)*

ATIVIDADE	LOCAL	DATA (início/fim)

7. **Planejamento do projeto:** *(Divida seu projeto nas etapas de pré-produção, produção e pós-produção, descrevendo quais ações serão realizadas em cada etapa)*

AÇÕES	DURAÇÃO (nº de dias ou meses)
Pré-produção	
Produção	
Pós-produção	

8. **Equipe do projeto:** *(Escreva o nome das pessoas envolvidas na realização do projeto e as funções que vão desempenhar. Lembre-se de anexar o currículo da equipe principal e que este é também um item de avaliação. Insira quantas linhas quiser. Caso existam funções ainda sem a escolha do profissional até o momento da inscrição, escreva “a definir”.)* _____.

9. **Público Alvo:** *(Descreva o público que você pretende atingir com a realização do projeto e as atividades, tanto perfil (ex.: crianças, estudantes, LGBTI+, perfis específicos...)*

ATIVIDADE	PÚBLICO - PERFIL	PÚBLICO - QUANTIDADE

Aponte a quantidade de público previsto em cada ação.

10. Atividades com cobrança de Ingresso: Sim/ Não.

Se SIM, informe em quais municípios, Espaços Culturais e valor pretendido de Ingresso.

11. Plano de comunicação: *(Informe detalhadamente como pretende fazer a divulgação das ações previstas no projeto e quais materiais deverão ser produzidos - peças gráficas e material digital -, além da estratégia para alcance de diferentes públicos).*

12. Ações de Acessibilidade: *(Qual a previsão de implementação de medidas de acessibilidade física, atitudinal e comunicacional, nos termos do disposto na Lei nº 13.146, de 6 de julho de 2015 (Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência)?*
Liste e detalhe abaixo todas as medidas de acessibilidade que serão realizadas.

13. Ações formativas (caso couber): *(Descreva todas as ações formativas, com objetivos, perfil do público, número de horas, número de vagas que serão ofertadas, indicação do profissional contratado com currículo ou descrição do perfil profissional e outras informações que julgar necessário para um melhor entendimento da proposta.*

14. Planilha de custos: *(A partir do modelo do anexo 3, construa a planilha de custos discriminando as despesas necessárias para a realização do projeto, prevendo inclusive os tributos devidos).*

15. Produtos resultantes do projeto: *(Informe se seu projeto vai produzir algum material ou bem como resultado. Por exemplo: material audiovisual, publicações, objetos, criação de um espaço, etc.)* _____.

16. Relatório de edições anteriores: *(No caso de proposta com edição anterior realizada, anexar relatório da atividade, material de divulgação e clipping das edições anteriores).*

17. Currículo/portfólio: *(Insira aqui o currículo/portfólio do proponente e do grupo/participantes do projeto, com registro de ações e projetos já realizados, matérias de jornal, reportagens, publicações, fotos, declarações, entre outros, utilizando, se necessário, link de sites, como por exemplo, YouTube e Vimeo).*