

ANEXO III – FORMULÁRIO DE PROJETO

PARA PROJETOS DO EIXO DE FORMAÇÃO, PESQUISA, INTERCÂMBIO, REGISTRO E MEMÓRIA OU PARA O EIXO DE CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DE MOSTRAS PARA ITINERÂNCIA

Edital nº
034/2019:

SELEÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS SETORIAIS DE ARTES VISUAIS REALIZADOS NO
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Título:

Categoria do projeto de acordo com faixa populacional:

Projeto proposto e a ser desenvolvido em município com menos de até 30.000 habitantes

Projeto proposto e a ser desenvolvido em município população entre 30.001 e 100.000 habitantes

Projeto proposto e a ser desenvolvido em município com mais de 100.000 habitantes

Identificação do eixo temático:

- a) Projetos de formação, pesquisa, intercâmbio, registro e memória
- b) Criação e produção de mostras de artes visuais para itinerância nos municípios capixabas

VALOR TOTAL DO PROJETO: R\$ _____ (informar o valor definido na planilha de custos)

IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

Nome:

APRESENTAÇÃO E OBJETIVOS DO PROJETO

Faça uma apresentação do projeto, esclarecendo quais os resultados que o projeto pretende alcançar. O que se quer atingir com o projeto?

EFEITO MULTIPLICADOR DO PROJETO

Descreva os benefícios que espera gerar com o projeto, para os participantes e para a equipe envolvida em sua realização; os impactos no desenvolvimento cultural local; as parcerias e alianças obtidas, visando ao fortalecimento e ampliação da abrangência do projeto. Informe, ainda, se haverá um produto cultural resultante do projeto e, caso afirmativo, descreva esse produto.

PÚBLICO-ALVO

Informe as camadas da população que se pretende atingir com o projeto.

ESTIMATIVA DE PÚBLICO

Informe a quantidade de público que se pretende atingir com o projeto.

FAIXAS ETÁRIAS DO PÚBLICO

Informe as faixas etárias que se pretende atingir com o projeto.

Crianças

Adolescentes

Adultos

Idosos

DIVULGAÇÃO DO PROJETO E APRESENTAÇÃO PÚBLICA DE RESULTADOS

Informe como pretende divulgar o projeto e dar visibilidade aos resultados alcançados com sua realização.

Material de Divulgação

Informe a peça (cartaz, folder, panfleto, convite, etc) ou o meio utilizado (e-mail, site, folder eletrônico, etc) para divulgar o projeto

Quantidade

Informe a quantidade de peças a serem produzidas

**ANEXO III – FORMULÁRIO DE PROJETO
PARA PROJETOS DE EXPOSIÇÕES DE ARTES VISUAIS NA GHM E MAES**

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Título:

a) Projetos de Exposições de Artes Visuais

Galeria Homero Massena – GHM

Museu de Arte do Espírito Santo Dionísio Del Santo – MAES

IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

Nome:

APRESENTAÇÃO E OBJETIVOS DO PROJETO

Descrição concisa do projeto de exposição, com apresentação do enfoque curatorial e do desenvolvimento conceitual,
informando o que se pretende realizar

JUSTIFICATIVA

Qual é a contribuição da proposta para o espaço/ tempo nos quais se insere? Que circunstâncias que favorecem a sua execução?
Qual o diferencial desse projeto? (ineditismo, pioneirismo, resgate histórico, etc.)

PROPOSTA DE AÇÃO EDUCATIVA

Descreva uma proposta de atendimento a professores da rede pública (Encontro de Formação em Arte Contemporânea) e outra de oficina ou atividade a ser desenvolvida com estudantes/ grupos em visitas mediadas.

ESBOÇO EXPOGRÁFICO

Descreva a proposta expográfica a partir do enfoque curatorial, incluindo croqui baseado na planta baixa do espaço expositivo, plano de montagem da exposição e de sinalização do projeto.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES DO PROJETO

Descreva as principais ações/atividades previstas no projeto, identificando o conteúdo, público-alvo e outras informações específicas importantes.

CRONOGRAMA

Informe o tempo previsto para execução das principais ações/atividades do projeto. Utilize quantas linhas precisar

Atividades	Duração

EFEITO MULTIPLICADOR DO PROJETO

Descreva os benefícios que espera gerar com o projeto, para os participantes e para a equipe envolvida em sua realização; os impactos no desenvolvimento cultural local; as parcerias e alianças obtidas, visando ao fortalecimento e ampliação da abrangência do projeto. Informe, ainda, se haverá um produto cultural resultante do projeto e, caso afirmativo, descreva esse produto.

PÚBLICO-ALVO

Informe as camadas da população que se pretende atingir com o projeto.

CONTRAPARTIDAS OFERECIDAS PELO PROJETO

Informe quais as ações de contrapartida oferecidas pelo projeto, de acordo com itens obrigatórios e/ou adicionais (item 12 do Edital).

