

## EDITAL 014/2016 – SELEÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS SETORIAIS DE MÚSICA NO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO



**MARCELO DANTAS (José Marcelo Dantas dos Reis)**

### **FORMAÇÃO ACADÊMICA**

#### **Doutorado**

Instituição – Universidade de Paris VII – Dennis Diderot

Curso – Sociologia das Organizações

Tese – Identité, Leadership et Changement Organisationnel das Les Blocos Afro du Carnaval de Bahia (Identidade, Liderança e Transformação Organizacional nos Blocos Afro do Carnaval da Bahia).

Ano de Conclusão: 2000

#### **Mestrado**

Instituição: Universidade Federal da Bahia - UFBA

Curso: Administração

Dissertação – Olodum – De Bloco Afro a Holding Cultural

Ano de Conclusão: 1993

#### **Curso de Pós-Graduação – Especialização**

Instituição: Universidade Federal da Bahia - UFBA

Curso: Gestão Pública

Ano de Conclusão: 1991

#### **Curso de Graduação**

Instituição: Universidade Federal da Bahia – UFBA.

Curso: Comunicação

Ano de Conclusão: 1982

### **LIVROS PUBLICADOS**

FREITAS, Maria Ester de (Org.) ; DANTAS, Marcelo (Org.) . Diversidade Sexual e Trabalho. 1. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011. v. 1. 384p .

DANTAS, Marcelo. OLODUM - De Bloco Afro a Holding Cultural. Salvador: Edições Olodum e Editora da Fundação Casa de Jorge Amado. 1994. 132 p.

## **CURSOS**

### **•Elaboração de Roteiros Cinematográficos**

Curso ministrado em italiano

Professor: Dacia Maraini (escritora e roteirista italiana. Roteirista do filme As Mil e Uma Noites, de Pier Paolo Pasolini.

Fundação Armando Álvares Penteado e Instituto de Cultura  
São Paulo – 1983

### **. Produção de Documentários**

Curso ministrado em italiano

Professor: documentarista italiano Roberto Giamanco

Fundação Armando Álvares Penteado e Instituto de Cultura  
São Paulo – 1983

### **•Relações Humanas na Empresa**

Tribunal de Contas - Setembro/ 1982

CEDEC - Centro de Desenvolvimento Comercial - Secretaria da  
Indústria e Comércio do Estado da Bahia

## **1. EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL ACADÊMICA**

### **Experiência Acadêmica**

#### **2014 até a atualidade**

Professor Adjunto e Coordenador da Área Política e Gestão Cultural do CECULT – Centro de Cultura, Linguagens e Tecnologias Aplicadas da UFRB – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia, e Pesquisador nas áreas de Economia da Cultura, Gestão da Cultura, das Artes e do Entretenimento, Identidade e Cultura, Cultura Organizacional, Diversidade Cultural e Gestão Pública e Social. Também atua como curador na área de artes e roteirista de documentários e obras de ficção.

#### **1997 - 2013**

Professor Associado – Universidade Federal da Bahia

Professor e pesquisador da Escola de Administração da Universidade Federal da Bahia durante 16 anos. ministrando cursos na graduação e na pós graduação. Tem experiência na área de Administração, Sociologia, Antropologia e Comunicação, com ênfase em Economia da Cultura, Economia Criativa, Gestão da Cultura das Artes e do Entretenimento, Cultura Organizacional, Gestão Intercultural, Gestão Social, atuando principalmente nos seguintes temas: economia da cultura, as linguagens artísticas, cultura, gestão, identidade cultural e organizações e cultura organizacional.

## **Projetos de pesquisa atuais:**

**2016/2019**

**Música e Economia da Cultura: Organização, Gestão e Trabalho Criativo no Brasil.**

**2016/2018**

**Territórios Criativos e empreendedorismo Cultural: Contextos e Competências Estratégicas.**

**2015/2017**

**Música e inclusão social: os blocos-afro, os terreiros de candomblé e o samba-reggae.**

**2014/2016**

**A Economia da Cultura e o protagonismo mercadológico da música - 50 anos da Jovem Guarda.**

## **Competências Profissionais:**

1. Desenvolve projetos de exposições, cinema e audiovisual, música e projetos culturais em geral, incluindo curadoria, palestras, participação em corpo de jurados na área cultural, etc.
2. Escreve roteiros de documentário e de ficção.
3. Escreve artigos, críticas e matérias sobre uma diversidade de temas na área de Cultura, Comportamento e sociedade brasileira.
4. Pesquisa sobre a Música Brasileira há mais de 20 anos.
5. 4. Artigos, críticas e pesquisa na área de Música, Cinema, Artes, Teatro Literatura e comportamento.
6. Realização de dezenas de entrevistas com personalidades brasileiras na área de música, cinema, teatro, artes, literatura e comportamento.

## **2. PROJETOS EM CURSO:**

### **2.1. EXPOSIÇÃO**

**Festa de Arromba – Os 50 anos da Jovem Guarda**

### **2.2. AUDIOVISUAL**

#### **2.2.1. Documentários:**

*Documentário de longa metragem:*

1. Os 50 anos da Jovem Guarda (roteiro registrado em co-autoria com Sergio Machado e Ricardo Calil)

### **2.2.2. Documentários – série para TV:**

2. Festa de Arromba – Os 50 anos da Jovem Guarda – 13 episódios (roteiro da série em co-autoria com Sergio Machado e Ricardo Calil)
3. Tambores Negros – Uma História de Celebração e Luta – 8 episódios (roteiro da série em co-autoria com Sergio Machado e Ricardo Calil).

## **2.3. PROJETOS AUDIOVISUAIS REALIZADOS**

### **2.3.1. Documentários de curta metragem em vídeo:**

1. A Turma da Cidadania (Educação Tributária para adolescentes) – Tema: Governo, Cidadania e Função Social dos Tributos. Vídeo de ficção para estudantes dos cursos Fundamental e Médio. Duração 12 minutos. Direção: André Actis. Secretaria da Fazenda do Estado da Bahia, 2000.
2. A Turma da cidadania – Episódio “Solidariedade é um show” – Tema: Orçamento Público, Participação Social e Solidariedade. Vídeo de ficção para estudantes dos cursos Fundamental e Médio. Duração 25 minutos. Direção André Actis e Marcelo Dantas. Secretaria da Fazenda do Estado da Bahia, 2001.
3. Anjos Anônimos – Vídeo documentário e ficção sobre Imposto, Cidadania e Solidariedade. Duração 05 minutos. Direção André Actis e Marcelo Dantas. Secretaria da Fazenda do Estado da Bahia, 2001.
4. Participação Popular e Governo – Vídeo Documentário para Educação Tributária. Duração 09 minutos. Direção André Actis e Marcelo Dantas. Secretaria da Fazenda do Estado da Bahia, 2000.
5. Série Momento da Cidadania – 7 episódios de Educação Tributária de 01 minutos de duração, exibidos no programa de TV, “Aprovado”. Secretaria Da Fazenda do Estado da Bahia, 2002.
  - Episódio 1 . Estado, Governo e Tributos
  - Episódio 2 – A função Social do Imposto
  - Episódio 3 – Cidadania e Participação social
  - Episódio 4 – Orçamento Público
  - Episódio 5 – O ICMS e o Consumo

Episódio 6 – Parcerias entre Governo e Sociedade Civil

Episódio 7 – Responsabilidade Fiscal.

### **3. EXPERIÊNCIA EM CONSULTORIA**

Atualmente desenvolve trabalhos de consultoria em Projetos e Produtos Culturais, Economia da Cultura e Gestão Cultural.

Economia da Cultura

Economia Criativa

Gestão Cultural

Gestão das Artes e do Entretenimento

Gestão do Entretenimento e do Turismo

Educação

Gestão Social

Cultura organizacional

Marketing para o Terceiro Setor

Marketing Institucional

Marketing para Instituições Educacionais

Estratégias de Negócios

Comunicação e Marketing

### **4. EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE**

#### **4.1. Cases empresariais Diversos**

- Cliente: Cofic (Comitê de Fomento Industrial de Camaçari) – Educação e Meio Ambiente como forma de Atuação Responsável. 1994
- Cliente: Engenhonovo – Planeta Iguatemi – Case utilizado em concorrência que resultou na contratação da agência. 1994
- Cliente Engenhonovo – Case para concorrência. Telebahia: inovações tecnológicas na busca da satisfação do cliente. 1995

- Cliente: Prefeitura Municipal de Salvador – Projeto Cidade Mãe – Vencedor da Menção Honrosa no Encontro Internacional de Cidades HABITAT promovido pelas Nações Unidas – Istambul – Turquia. 1996
- Cliente Engenhonovo. Sebrae: o papel das microempresas na economia baiana. 1997.
- Cliente Engenhonovo. Case para concorrência. O mercado do varejo e as lojas Ipê. 1998.
- Cliente: Odebrecht. Fundação Odebrecht: Dez anos de protagonismo do adolescente. 1999.
- Cliente: Engenhonovo. Multiplex: o cinema como uma nova atração. Case utilizado em concorrência que resultou na contratação da agência. 1999.
- Cliente: Secretaria da Fazenda – Sua Nota é Um Show de Solidariedade – Case do programa de Educação Tributária. Maio de 2000.
- Cliente: Canto da Cidade. Business Plan do Pax Hall. 2001.
- Cliente: Secretaria da Administração. Case A Burocracia Sem Papel – Projeto de Modernização da Gestão de Recursos Humanos – PROMORH. Participação no TOP RH de Marketing. 2002.
- Cliente: Secretaria da Administração. Relatório de Gestão. 2002.
- Cliente: Sebrae-BA. Relatório de Gestão. 2001-2002.

#### **4.2. Trabalhos editoriais**

Criação e edição de revistas e publicações institucionais, governamentais e empresariais.

- Revista do SAG – Relatório de gestão. 48 páginas. Secretaria da Educação do Estado da Bahia, 1999.
- Revista do SUDS - Relatório de gestão. 36 páginas. Secretaria da Educação do Estado da Bahia, 1999.
- Revista Cuida Bem de Mim. Projeto de Arte Educação. 32 páginas. Secretaria da Educação do Estado da Bahia e Liceu de Artes e Ofícios. 1999.
- Revista do Programa Educar para Vencer. Projeto de regularização do Fluxo Escolar de 5<sup>a</sup> a 8<sup>a</sup> série. Secretaria da Educação do Estado da Bahia. 2000.
- Gestão Pública – Desafios e Perspectivas – Cadernos da Fundação Luis Eduardo Magalhães. Apresentação e edição das Palestras. Vol. 1, 112 p. Salvador. FLEM, 2001.
- Sebrae-BA – Relatório de Gestão – 2001/2002. Publicação do Sebrae Bahia. Salvador, 2003.
- PELTBAHIA – Plano Estadual de Logística de Transportes –Bahia. (Texto final elaborado a partir do relatório síntese do Plano.). Publicação da Fundação Luís Eduardo Magalhães – Salvador, 2004.

### **4.3. Planos Estratégicos de Comunicação**

- Plano Estratégico de Comunicação e Marketing da Copene (atual Brasken). 2002.
- Plano Estratégico de Comunicação e Marketing do Neama (CRA) 2004.

### **4.4. Avaliação de Projetos Sociais**

- Projeto Aliança - Instituto Airton Sena, Fundação Kellogg, Fundação Odebrecht e BNDES – Avaliação do projeto a partir da realização de 17 grupos focais com os profissionais, os jovens e a comunidade – Baixo Sul da Bahia, 2004.

## **5. PRODUTOS DIDÁTICOS**

### **5.1. Livros**

**Coleção Educação Fiscal** – Consultoria técnico-pedagógica para a elaboração e edição de uma coleção de dez livros de Educação Fiscal, para professores do Ensino Médio, com os seguintes temas:

1. O Meu Cotidiano
2. A Educação Fiscal
3. A Relação entre Estado e Sociedade
4. Tributos: A Contribuição de Todos Nós
5. Bem Público: Patrimônio Coletivo
6. Cultura e Turismo
7. Música e esporte - Espaço de Fortalecimento da Cidadania
8. Informação e Cidadania
9. A Gestão de Recursos Públicos
10. Cidadão Participativo

### **5.2. Peça de Teatro**

A Turma da Cidadania Lê Um Livro – Roteiro de peça de teatro, para crianças e adolescentes, sobre educação tributária, com 25 minutos de duração. Secretaria da Fazenda do Estado da Bahia. Apresentada na Feira Internacional do Livro. Salvador, 2001.

## **6. EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL COMO JORNALISTA**

## **Especialidades:**

- 1. Brasil** - Identidade Brasileira, Comportamento e cultura nacional, Diversidade Regional, Inserção Internacional, Sociedade Brasileira.
- 2. Música** – A história da música brasileira, desde as primeiras décadas do século XX, o desenvolvimento dos gêneros e os movimentos que marcaram a música brasileira, a Jovem Guarda.

### **3. Cinema**

#### **3.1. Brasileiro**

História do cinema brasileiro, Pornochanchada, Cinema Marginal, Cinema Novo, Cinema Brasileiro Atual (pós retomada)

#### **3.2. Cinema Mundial**

História do Cinema, Cinema de Gênero, Cinema Americano, Cinema Europeu (especialmente italiano, francês e inglês).

Cinema italiano: neo realismo - clássicos dos anos 50, 60, e 70 – comédia italiana dos anos 50, 60 e 70, cinema policial dos anos 70, cinema de terror italiano dos anos 70, cinema erótico italiano anos 60 e 70, western à italiana, cinema sword & sandal (filmes épicos italianos dos anos 50 e 60)

Cinema de Exploitation (predominância americana mas de produção internacional).

### **4. Televisão**

Televisão Brasileira (História) – Telenovelas (História e atualidade) – Teledramaturgia – Especiais, séries, minisséries e seriados.

## **Desde 1978 até 1999**

Assessoria de Imprensa – de grandes empresas, entidades culturais e de artistas.

Consultor de Comunicação e Marketing – de grandes empresas, agências de publicidade e órgãos públicos.

### **1997/1999**

Assessor de Imprensa de Daniela Mercury

### **1989/90**

Correio da Bahia – Editor do Caderno Internacional

### **1986/88**

Jornal da Bahia

Editor de Televisão, Crítico de Música, Crítico de Cinema, Crítico de Teatro, crítico de Televisão, Crítico de Literatura.

### **1984**

•Engenhonovo - Agência de Publicidade

Redator

•Memphis Publicidade

Redator



### **1983/84**

Editora Abril - São Paulo - SP:

- Revista Contigo - Redator
- Divisão de Livros - Revisão e Copy-desk de romances traduzidos do Inglês.
- Divisão de Revistas Infante-Juvenis - Tradutor de fotonovelas Italianas.

### **1981/82**

- Correio da Bahia - Repórter Especial ( Free Lancer )
- . Jornal A Tarde - Entrevistador - Free Lancer

### **1979/80**

- Círculo do Livro - São Paulo - SP  
Apreciação Literária - Análise e seleção de livros para publicação.
- Scala - Agência de Publicidade  
- Redator

### **1979**

- Revista Especial - São Paulo - SP  
Coluna "Homem" - Comportamento

### **1978/79**

- Tribuna da Bahia - Repórter Geral  
Repórter Especial - cinema, teatro, música, televisão, dança, variedades.

### **1978**

- Diário de Notícias - Crítico de Cinema

## **7. PRODUÇÃO ACADÊMICA**

### **7.1 - LIVROS PUBLICADOS**

FREITAS, Maria Ester de (Org.) ; DANTAS, Marcelo (Org.). **Diversidade Sexual e Trabalho**. 1. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011. v. 1. 384p .  
DANTAS, Marcelo. **OLODUM - De Bloco Afro a Holding Cultural**. Salvador: Edições Olodum e Editora da Fundação Casa de Jorge Amado. 1994. 132 p.

### **7.2 - TRABALHOS PUBLICADOS EM LIVROS**

CASTRO, Armando e DANTAS, Marcelo. **Daniela Mercury: entre a gestão e a inquietação antropofágica**. In: CASTRO, Armando e MOURA, Milton. Coisa

de Artista: a inquietação pela autonomia. Pag. 125 – 142. Salvador : EDUFBA, 2014.

FREITAS, Maria Ester de; DANTAS, Marcelo. **L'Étranger dans le Groupe: Pont et Porte de l'Interaction Interculturelle**. In: GUÉNETTE, Alain-Max; MUTABAZI, Evalde; OTTINO, Saskia von Overbeck et PIERRE, Philippe. Management Interculturel, Alterité et Identités. Pag. 523 – 531. Paris : L'Harmattan, 2014.

DANTAS, Marcelo. **Masculino, Feminino, Plural**. In: Maria Ester de Freitas; Marcelo Dantas. (Org.). Diversidade Sexual e Trabalho. 1ed.São Paulo: Cengage Learning, 2011, v. 1, p. 1-20.

DAVEL, E. ; DANTAS, Marcelo ; VERGARA, Sylvia C. . **Culture et gestion au Brésil: transmutations du métissage**. In: Eduardo Davel; Jean-Pierre Dupuis; Jean-François Chanlat. (Org.). Gestion en Contexte Interculturel - Approches, problématiques, pratiques et plongées. Québec: Les Presses de l'Université Laval, 2008.

DANTAS, Marcelo . **A música popular no ensino da Gestão Cultural**. In: Davel, Eduardo; Vergara, Sylvia & Ghadiri, D. P.. (Org.). Administração com arte: experiências vividas de ensino-aprendizagem.. São Paulo: Atlas, 2007, v. , p. -.

DANTAS, Marcelo. **Os Blocos Afro, o mercado cultural e a identidade étnica**. In: Seminários de Carnaval . Vol. II. Edição Universidade Federal da Bahia. Salvador, 1999. 252pp.

DANTAS, Marcelo. **Trabalho Social... uma extensão do carnaval**. In: Seminários de Carnavall. Edição Universidade Federal da Bahia. Salvador, 1998. 222p.

DANTAS, Marcelo. **Gestão Cultura e Leadership - O Caso de Três Organizações Afro-Baianas**. In: Gestão Contemporânea- Cidades Estratégicas e Organizações Locais. FISCHER, Tânia (org.). Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas Editora. 1996. 208 p.

DANTAS, Marcelo. **Três Organizações Afro-Baianas, Três Modelos, Três Estilos de Liderança**. In: O Carnaval baiano – Negócios e oportunidades. FISCHER, Tânia (org.). Brasília: Ed. SEBRAE, 1996. 188 P.

FISCHER, Tania, DANTAS, Marcelo. **Olodum's Case**. In: Interman Management Innovation Programme – Context, methodology and cases stories – A manual. Edited by Valerie Hammond. Interman. Geneve, Switzerland, 1995. Pp 187 – 193.

FISCHER, Tania., DANTAS, Marcelo. e allii. **OLODUM - A Arte e o Negócio**. In: Poder Local, Governo E Cidadania. FISCHER, Tânia (org.). Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas Editora. 1993. 371 p.

### 7.3 - TRABALHOS PUBLICADOS EM PERIÓDICOS

DANTAS, Marcelo. **A juventude como protagonista no consumo de produtos culturais: 50 anos da Jovem Guarda**. Revista Interfaces Científicas - Humanas e Sociais. Vol. 4 Série Especial. Pag. 109 – 120. 2015.

FREITAS, Maria Ester de; DANTAS, Marcelo. **Medos Sociais dos Brasileiros**. Revista O & S – Organização e Sociedade. Vol, 21 – Série 68. Pág. 137 -154. 2014.

FREITAS, Maria Ester de; DANTAS, Marcelo. **L'Étranger dans le Groupe: Pont et Porte de l'Interaction Interculturelle**. Revue Economique et Sociale, v. 70, p. 157-165, 2012.

FREITAS, Maria Ester de ; DANTAS, Marcelo. **O Estrangeiro e o novo grupo**. RAE (Impresso) **JCR**, v. 51, p. 601-608, 2011.

DANTAS, Marcelo. **Competitividade Internacional em Turismo: A Identidade Cultural contra o Mito da Qualidade dos Serviços**. Textos & Contextos (Salvador), v. 4, p. 15-22, 2005.

DANTAS, Marcelo. **Competitividade Internacional em Turismo: a identidade cultural contra o mito da qualidade dos serviços**. In: A&D - Revista Análise & Dados. Salvador. V. 11, N. 02, p. 162-168. Nov. 2001.

DANTAS, Marcelo. **Gestão, Cultura e Leadership - O Caso de Três Organizações Afro-baianas**. In: A&D - Revista Análise & Dados. Salvador. V. 05, N. 04, p. 67-74. Mar.. 1996.

FISCHER, Tânia e DANTAS, Marcelo. **Brazil's Olodum - Mobilizing social Development Through Music**. In: The International Executive. New York. 1994.

FISCHER, Tânia, DANTAS, Marcelo e allii. **Olodum - A Arte e o Negócio**. In: RAE - Revista de Administração de Empresas. São Paulo. V. 33. N. 02, p. 90 - 99. Mar/Abr. 1993.

DANTAS, Marcelo. **Um Paradoxo Brasileiro**. In: A&D - Revista Análise & Dados. Salvador. V. 1, p. 21 - 23. 1992.

#### 7.4 - TRABALHOS PUBLICADOS EM ANAIS DE CONGRESSOS

DANTAS, Marcelo; DAVEL, Eduardo. **Managing cultural manifestations: the case of popular festivities in Bahia.** 13th Annual International Conference on Management. Athens Institute for Education and Research. Atenas, Grécia. 2015.

DANTAS, Marcelo; SANTANNA, Marilda. **Senhor juiz, páre agora! - O protagonismo feminino no movimento musical que revolucionou o mercado e os costumes: 50 anos da Jovem Guarda.** XII CONLAB - 1o. congresso da Associação Internacional de Ciências Sociais e Humanas em Língua Portuguesa. AICSHLP - Associação Internacional de Ciências Sociais e Humanas em Língua Portuguesa. Lisboa, 2015.

FREITAS, Maria Ester de ; DANTAS, Marcelo. **L'Incertain: malaise et peurs sociales chez les brésiliens.** XIXe Congrès International des Sociologues de Langue Française – Rabat, Marrocos, 2012.

FREITAS, Maria Ester de; DANTAS, Marcelo. **L'Etranger dans le Groupe: Pont et Porte de l'Interaction Interculturelle.** Management Interculturel Entreprise, Organisation et Culture. HEG - Haute école de gestion Arc. Neuchâtel – Suíça, 2012.

FREITAS, Maria Ester de ; DANTAS, Marcelo. **O estrangeiro no Grupo: A Ponte e a Porta na Interação Intercultural.** In: XI Colóquio Internacional sobre Poder Local, 2009, Salvador. XI Colóquio Internacional Poder Local - Desenvolvimento e Gestão Social de Territórios, 2009.

FREITAS, Maria Ester de; DANTAS, Marcelo. **The Foreigner in the Group: The Bridge and the Door to Intercultural interaction.** In: The 27th Standing Conference on Organizational Symbolism. SCOS 2009 - The Bridge: Connection, Separation, Organization. Copenhagen, Dinamarca, 2009.

DANTAS, Marcelo ; DAVEL, E. **Dissolving Identity Boundaries in Creative Work: The Case of an Entrepreneurial Singer.** In: 27th Standing Conference on Organizational Symbolism - SCOS 2009 - The bridge: Connection, Separation, Organization. Copenhagen, Dinamarca, 2009.

DANTAS, Marcelo ; DAVEL, E. **Pratique artistique, pratique identitaire: une étude sur la gestion de la carrière d'une chanteuse internationale.** In: AISLF, 2008, Istanbul. XVIII Congrès International des Sociologies de Langue Française, 2008.

DANTAS, Marcelo e DAVEL, Eduardo. **Organizing through Pluralistic Family Notions: the Case of Cultural Organizations in Bahia.** EnEO 2006 – IV Encontro de Estudos Organizacionais. De 04 a 06 de junho de 2006. Poro Alegre/RS.

DANTAS, Marcelo. **Liderança em Organizações Étnico-Culturais – O Caso do Carnaval da Bahia.** 4<sup>th</sup> International Meeting of the Iberoamerican Academy of Management. Track: International Management. December, 8-11, 2005, Lisboa.

DANTAS, Marcelo e DAVEL, Eduardo. **A mestiçagem como desafio para a gestão: o contexto brasileiro.** 4<sup>th</sup> International Meeting of the Iberoamerican Academy of Management. Track: International Management. December, 8-11, 2005, Lisboa.

DANTAS, Marcelo e DAVEL, Eduardo. **Abundance of symbols in cultural organizations in Bahia, Brazil.** XXIII SCOS – The Standing Conference on Organizational Symbolism. Excess and Organization. Stockholm, Sweden. July 8 – 10, 2005.

DANTAS, Marcelo. **Liderança em Organizações Étnico-Culturais – O Caso do Carnaval da Bahia.** XXVIII EnANPAD. Curitiba, PR. 25 a 29 set. 2004.

DAVEL, Eduardo e DANTAS, Marcelo. **Plural Family Notions in Organizations: Organizing and Ethnicity in Cultural Organizations.** 20<sup>th</sup>. EGOS Colloquium – The Organization as a Set of Dynamic Relationships. Ljubljana, Slovenia, July 1 – 3, 2004.

DAVEL, Eduardo e DANTAS, Marcelo. **La famille comme principe d'organisation sociale: pour une notion plurielle de l'organisation familiale.** XVIIe. Congrès International des Sociologues de Langue Française. AISLF – Association Internationale des Sociologues de Langue Française. Tours, France. 05 au 09 juillet, 2004.

DANTAS, Marcelo. **Liderança e Etnicidade em Organizações do Carnaval da Bahia.** IX Congresso da COOPEAD. Rio de Janeiro, 2002.

DANTAS, Marcelo. **L'Ethnicité, la culture e des modèles de gestion: le cas des blocos afro du carnaval de Bahia.** Congresso do SASE - The Society for the Advancement of Socio-Economics. Viena, Áustria, 13 a 16 de julho, 1998.

DANTAS, Marcelo. **Relações entre as Organizações da sociedade civil e a Administração Pública: o caso dos blocos afro do Carnaval da Bahia.** Congreso Internacional sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública. CLAD - Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (org.). Madrid, Espanha, outubro de 1998.

DANTAS, Marcelo. **Gestão Urbana e Leadership - O caso de três organizações baianas.** In: Redes Organizacionais, Desenvolvimento Local e Qualidade de Vida - Anais do VI Colóquio sobre Poder Local. Salvador, 13 - 15 dezembro 1994: Universidade Federal da Bahia. Escola de Administração. Volume Único, p. 207 - 218. 1996.

FISCHER, Tânia e DANTAS, Marcelo. **Groupe Culturel Olodum - La Stratégie des Acteurs**. In: 2ème. Conférence Sur le Management des Arts et de la Culture. AIMAC - Association International Management, Arts et Culture. Groupe HEC. Jouy-en-Josas, France. Volume 02. Jun. 1993.

FISCHER, Tânia e DANTAS, Marcelo. **The Olodum Cultural Group**. In: The 1993 Global Management Development Forum. GFMD e INTERMAN. Barcelona. Jun.1993.

DANTAS, Marcelo. **Apaches do Tororó - Uma Organização Afro-Baiana**. XVII ENAMPAD. Salvador. Setembro de 1993. Resumo.

FISCHER, Tânia, DANTAS, Marcelo e allii. **Olodum - A Arte e o Negócio**. In: Anais do XVI ENAMPAD. Canela. Set. Volume: Organizações, p. 153 - 163. 1992.

DANTAS, Marcelo. **OLODUM - De Bloco Afro a Holding Cultural**. V Colóquio sobre Poder Local. NPGA - Escola de Administração. Universidade Federal da Bahia. Salvador. Dezembro de 1992.

## **7.5 – APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS EM SEMINÁRIOS E PALESTRAS**

DANTAS, Marcelo. **Os Blocos Afro, o Carnaval e a Inclusão Social**. Seminário Ensaios e resenhas de Carnaval - 1a. Edição. Santo Amaro – CECULT – 2016.

DANTAS, Marcelo. **Economia da Cultura e Políticas Públicas**. Seminário sobre economia Criativa. Secretaria de Cultura do Espírito Santo. Vitória, 2015.

DANTAS, Marcelo. **Políticas Públicas Culturais**. Seminário sobre economia Criativa. Secretaria de Cultura do Espírito Santo. Vitória, 2015.

DANTAS, Marcelo. **Estado, Mercado e Sociedade: sustentabilidade dos setores criativos**. Encontro Internacional da Economia Criativa. Observatório da Economia Criativa – OBEC. Salvador, BA. 2014.

DANTAS, Marcelo. **Diversidade Cultural: Histórico, perspectiva e gestão**. II Congresso Brasileiro de Estudos Organizacionais. Sociedade Brasileira de Estudos Organizacionais. Uberlândia, MG. 2014.

DANTAS, Marcelo. **Identidade, Cultura e Mercado: A Economia da Cultura no Brasil**. Terceiro encontro sobre cultura, Identidade e desenvolvimento. CIAGS / UFBA. Salvador, 2014.

DANTAS, Marcelo. **Identidade Cultural e diversidade organizacional**. I Colóquio Internacional em Estudos Organizacionais. EAESP / FGV – Escola de Administração de Empresas da FGV. São Paulo, 2013.

DANTAS, Marcelo. **Management et Diversité - Constats - Le cas du Brésil**. Symposium Internationale sur le Management et Diversité. Université de Paris/Dauphine - Chaire Management et Diversité. Paris, 2011.

DANTAS, Marcelo. **Les défis de l'interculturel et de la diversité au Brésil**. XIX Conférence de l'AIMS - Association Internationale de Management Stratégique. Luxemburgo, 2010.

DANTAS, Marcelo. **Eugène Enriquez - Influências e Heranças**. XIII Colóquio Internacional de Psicossociologia e Sociologia Clínica. UFMG. Belo Horizonte, 2009.

DANTAS, Marcelo. (Coordenação) - **Seminário Carnaval da Bahia III – Identidade Cultural, Música e Mercado**. PACTU – Programa de Atividades em desenvolvimento Local, Cultura e Turismo da UFBA. Escola de Administração, Universidade Federal da Bahia. Salvador, Maio, 2005.

DANTAS, Marcelo. (Coordenação) - **Seminário Carnaval da Bahia II – Identidades e Perspectivas**. PACTU – Programa de Atividades em desenvolvimento Local, Cultura e Turismo da UFBA. Escola de Administração, Universidade Federal da Bahia. Salvador, Abril, 2004.

DANTAS, Marcelo. (Coordenação) – **Seminário Carnaval da Bahia – Identidade e Mercado**. Seminário de Lançamento oficial do PACTU – Programa de Atividades em desenvolvimento Local, Cultura e Turismo da UFBA. Escola de Administração, Universidade Federal da Bahia. Salvador, Abril, 2003.

DANTAS, Marcelo. **Os Blocos Afro, o Mercado Cultural e a Identidade Étnica**. Seminários de Carnaval II. Universidade Federal da Bahia – Pró-Reitoria de Extensão. Salvador, 26 – 29 janeiro de 1998.

DANTAS, Marcelo. **Trabalho Social... uma extensão do carnaval**. Seminários de Carnaval II. Universidade Federal da Bahia – Pró-Reitoria de Extensão. Salvador, 13 – 13 janeiro de 1997.

DANTAS, Marcelo. **O carnaval e o mercado da cultura como estratégia de desenvolvimento local**. Seminário A Salvador do Século XXI. Câmara de Vereadores de Salvador e Escola de Administração da Ufba. Dezembro, 1997.

DANTAS, Marcelo. **Trabalho Social ... uma extensão do Carnaval**. (Coord.). Mesa Redonda com vários participantes. I Seminários de Verão - UFBA no Carnaval. Pró-Reitoria de Extensão da UFBA. Jan. 1997.

DANTAS, Marcelo. **Raízes Étnicas e Lideranças nas Organizações Afro-Baianas**. Seminário: Organizações Baianas em Transformação. NPGA - Escola de Administração. Universidade Federal da Bahia. Jun. 1995.

DANTAS, Marcelo. **A Cultura Organizacional do Olodum**. Curso de Especialização em Administração. NPGA / NPGE. Escola de Administração. Universidade Federal da Bahia. Salvador, Fev. 1994.

DANTAS, Marcelo. **A Liderança nas Organizações Afro-Baianas**. Curso de Especialização em Administração. FACS - Faculdades de Salvador. Jan. 1994.

DANTAS, Marcelo. **A Cultura Afro-Baiana e as Organizações Locais**. Seminários de Gestão. NPGA. Escola de Administração. Universidade Federal da Bahia. Salvador. Nov. 1992.

## **7. 6 - TRABALHOS PUBLICADOS (COMO TRADUTOR)**

### **7.6.1. EM LIVRO:**

ENRIQUEZ, Eugène. **Interioridade e Organizações**. Título Original: Vers la fin de l'interiorité? Tradução Marcelo Dantas. In: DAVEL, Eduardo e VERGARA, Sylvia Constant. Gestão com Pessoas e Subjetividade. Pp.173-187. São Paulo. Ed. Atlas, 2001.

ENRIQUEZ, Eugene. **O indivíduo preso na armadilha da estrutura estratégica**. Título Original: L'individu pris au piège de la structure stratégique. Tradução Marcelo Dantas. In: PRESTES MOTTA, F. C. e DE FREITAS, Maria Ester. Vida Psíquica e Organização. Pp.23 – 40. Rio de Janeiro. Ed. FGV, 2000. 152 p.

AKTOUF, Omar. **A Administração entre a Tradição e a Renovação**. Fachin, R. C. e Fischer, T. (Organização e Adaptação da Edição Brasileira). Título original: Le Management entre tradition et renouvellement. Vários tradutores ( Dantas, Marcelo e allii.) São Paulo: Atlas, 1996, 270 p.

### **7.6.2. EM REVISTA:**

FORGES, Eric et HAMEL, Jacques. **O papel da família no desenvolvimento da economia dos “francophones” de Québec**. Título Original: Le rôle de la famille dans le developpement de l'économie des francophones au Québec. Tradução: Marcelo Dantas. In: O&S – Organização e Sociedade. Escola de Administração da Universidade Federal da Bahia. Salvador, Vol. 7. No. 18. Maio – Agosto 2000.



ENRIQUEZ, Eugène. **O Indivíduo Preso na Armadilha da Estrutura Estratégica**. Título Original: L'Individu pris au piège de la Structure Stratégique. Tradução: DANTAS, Marcelo. In: RAE - Revista de Administração de Empresas. São Paulo. V. 37. n. 01, p. 18 - 29. Jan / Mar. 1997.



### **SÉRGIO BENEVENUTO (Sérgio Mello Benevenuto)**

A carreira de Sérgio (que começou nos anos 70 em Vitória, ES) aconteceu principalmente nos bastidores. Ainda no final dos 70, mudou-se para Boston/USA e em 1984 graduou-se “Magna Cum Laude” na conceituada **Berklee College of Music**. Voltando para o Brasil (RJ) fundou a **Rio Música**, onde elaborou uma metodologia inédita de ensino e que formou uma legião de instrumentistas de grande representatividade no cenário da Música Brasileira. Essa metodologia aplicada na Rio Música está hoje sendo editada nacionalmente pela **Editora 5W** em forma de três livros com material didático original: **O Mapa dos Acordes**, **No Rastro da Melodia** e **Harmonia e Estruturação Musical** (o primeiro deles lançado em 2014, e os dois seguintes em finalização). Prestou também serviços para gravadoras como a **EMI** e **Polygram** (ambas hoje **Universal**). Nos anos 90, criou na própria Rio Música, tendo como parceiros o produtor Mayrton Bahia e o sonorizador Carlos Pedruzzi, a primeira escola a oferecer no Brasil um curso completo de Produção Fonográfica, e já no final da década o seu nome constava como verbete na enciclopédia de música **Cravo Albin** antes mesmo de ter qualquer

gravação disponibilizada ao público.

Com essa experiência, Sérgio começa a retomar o circuito ES, atuando também fortemente como produtor musical. No ES dirigiu diversos espetáculos e produziu mais de 20 CDs, alguns deles com destaque nacional como o primeiro do grupo Solana (que colheu elogios entusiasmados de Fernanda Abreu e Bono Vox), o da banda Rajar (que entrou com uma música no seriado Malhação, da Rede Globo) e o do grupo Saia no Samba (que com o lançamento em 2010 deixou o grupo em terceiro lugar na categoria de Melhor Grupo de Samba no Prêmio de Música Brasileira 2011). Sua produção de 2014, o CD Orbe do guitarrista Fábio Calazans foi pré-indicado ao Prêmio de Música Brasileira. Ainda fazem parte deste pacote produtos diferenciados como o CD **Ao Vivo em Vitória**, que marcou o encontro inédito de 4 grandes nomes da música instrumental (Carlos Malta, Marcos Suzano, Victor Biglione e Arthur Maia), ou o **Catálogo de Música do Espírito Santo**, coletânea de quatro CDs fazendo uma ampla mostragem da música feita no estado, promovido pela Secretaria de Estado da Cultura do Espírito Santo.

A partir de 2007 começa a produzir os seus próprios discos. O primeiro, **Onde Andará Ruff Cutz?**, tem como ponto de partida uma série de loops de bateria chamado Ruff Cutz, uma paródia à “rough cuts” (“takes toscos” ou “cortes toscos”), criado pelo baterista Dave Ruffy. O CD teve um reconhecimento instantâneo ao ser pré-selecionado para o Prêmio da Música Brasileira em 2008. Em 2011 finaliza **Io**, seu segundo disco, ancorado nos vários significados do nome “Io” (o “eu” em italiano; a belíssima e intrigante Lua de Júpiter; a ninfa que encantou Zeus e foi transformada em novilha pela enfurecida Hera; a bela espécime de borboleta que nasceu das lágrimas da Io; e também o In/Out na linguagem do Áudio). E em 2016 finaliza **Cangaço Cyber** A motivação dessa vez é o mundo épico brasileiro do Cangaço convivendo em consonância com as tecnologias da música eletrônica. Ainda em 2016 é disponibilizada a trilogia instrumental completa em formato Box com o nome de **Shaking Planets – The Music Of Sérgio Benevenuto**.



**DANIEL CASTANHEIRA (Daniel Fernandes Castanheira)**

Daniel Castanheira é Doutor em Letras pela PUC-Rio e trabalha sobre 'escritas sonoras' ; professor do departamento de Letras e do curso de Artes Cênicas na PUC-Rio; professor do departamento de Artes e Produção Cultural da UFF - PURO; professor do Instituto de Artes da UERJ (2009-2012); músico, produtor e artista sonoro, membro do coletivo de arte Hapax, com diversos festivais e exposições como Art.Mov (Belo Horizonte 2008 / Belém do Pará 2010), "Transitantes" no Centro de Artes Hélio Oiticica (Rio de Janeiro 2009), e "Tensionar" na MdM Gallery (Paris 2013), prêmio Funarte - Interações estéticas 2010; Membro do grupo AVA ("Diurno", 2011 - Warner Music). É autor de trilhas de espetáculos e tv, como a série Larica Total, do Canal Brasil, e obras sonoras, como "Jardins 3.0" do espetáculo Intrépida Trupe de Valéria Martins "Coleções em Campo" (2012); e a intervenção "Códices", livros sonoros instalados na biblioteca dos Barris em Salvador, em parceria com Omar Salomão na III Bienal de arte da Bahia (2014). Atualmente colabora com a revista eletrônica Cais - [www.cais.ato.br](http://www.cais.ato.br).