

Manual de Aplicação

Editais Cultura Viva | Regras gerais e exemplos



Uso das marcas | Aplicação horizontal

Logotipo da Cultura Viva
fora de qualquer chancela

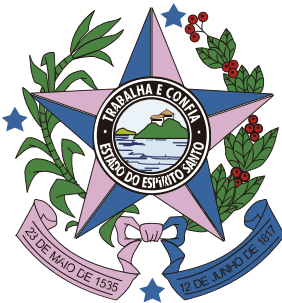


Parceria:



Realização:

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Adicione aqui o logotipo
da entidade parceira

Lembre-se da ordem:

Cultura Viva > Parceria > Realização
Da esquerda para direita (Horizontais);
De cima para baixo (Verticais).

Prefeitura > Estado > Governo Federal
Da esquerda para direita (Horizontais);
De cima para baixo (Verticais).



Uso das marcas | Aplicação vertical

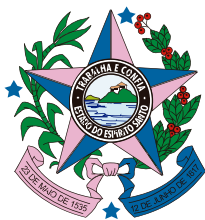
Logotipo da Cultura Viva ↓
fora de qualquer chancela



Parceria:



Realização:



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura

MINISTÉRIO DA
CULTURA



Lembre-se da ordem:

Cultura Viva > Parceria > Realização

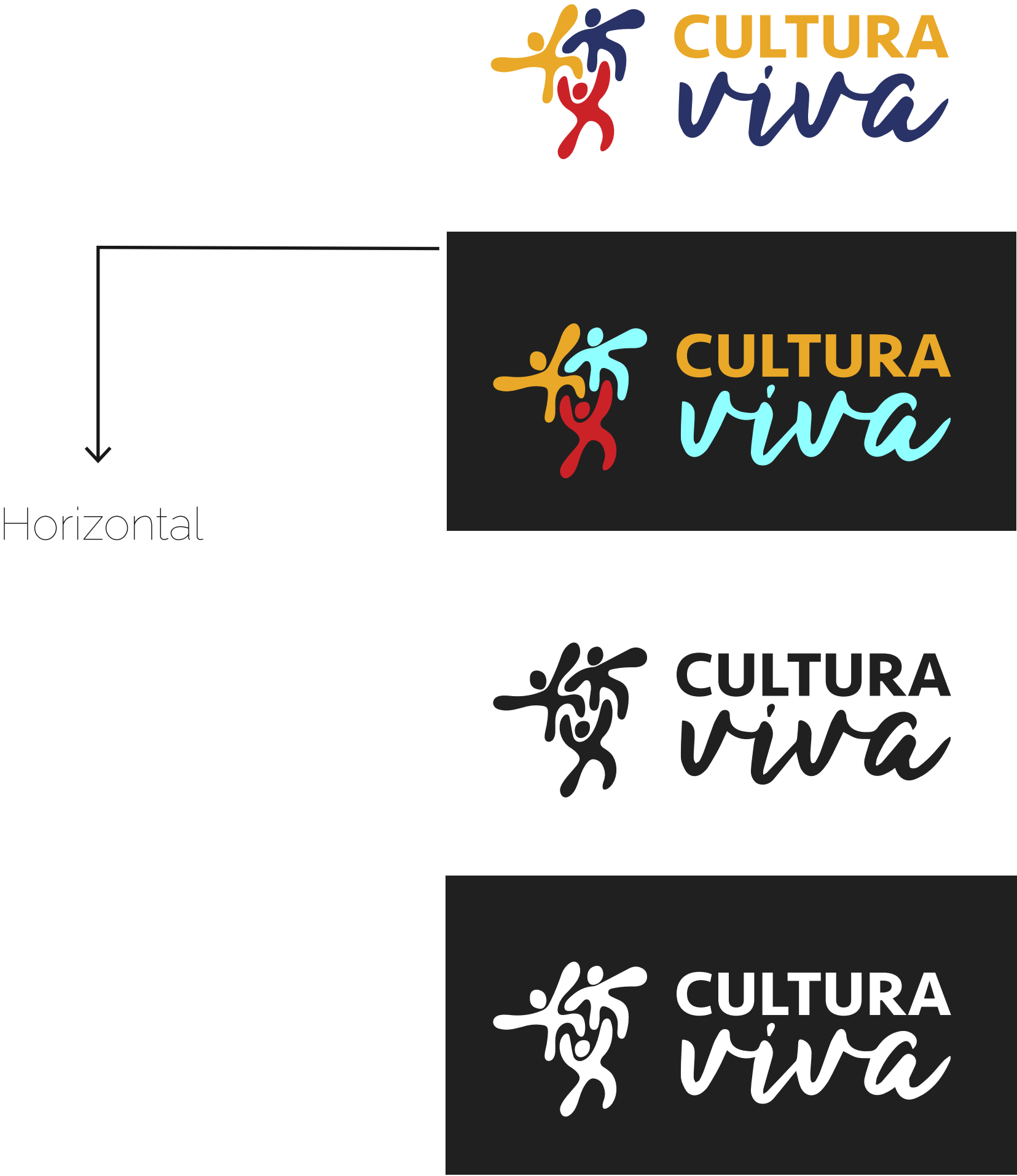
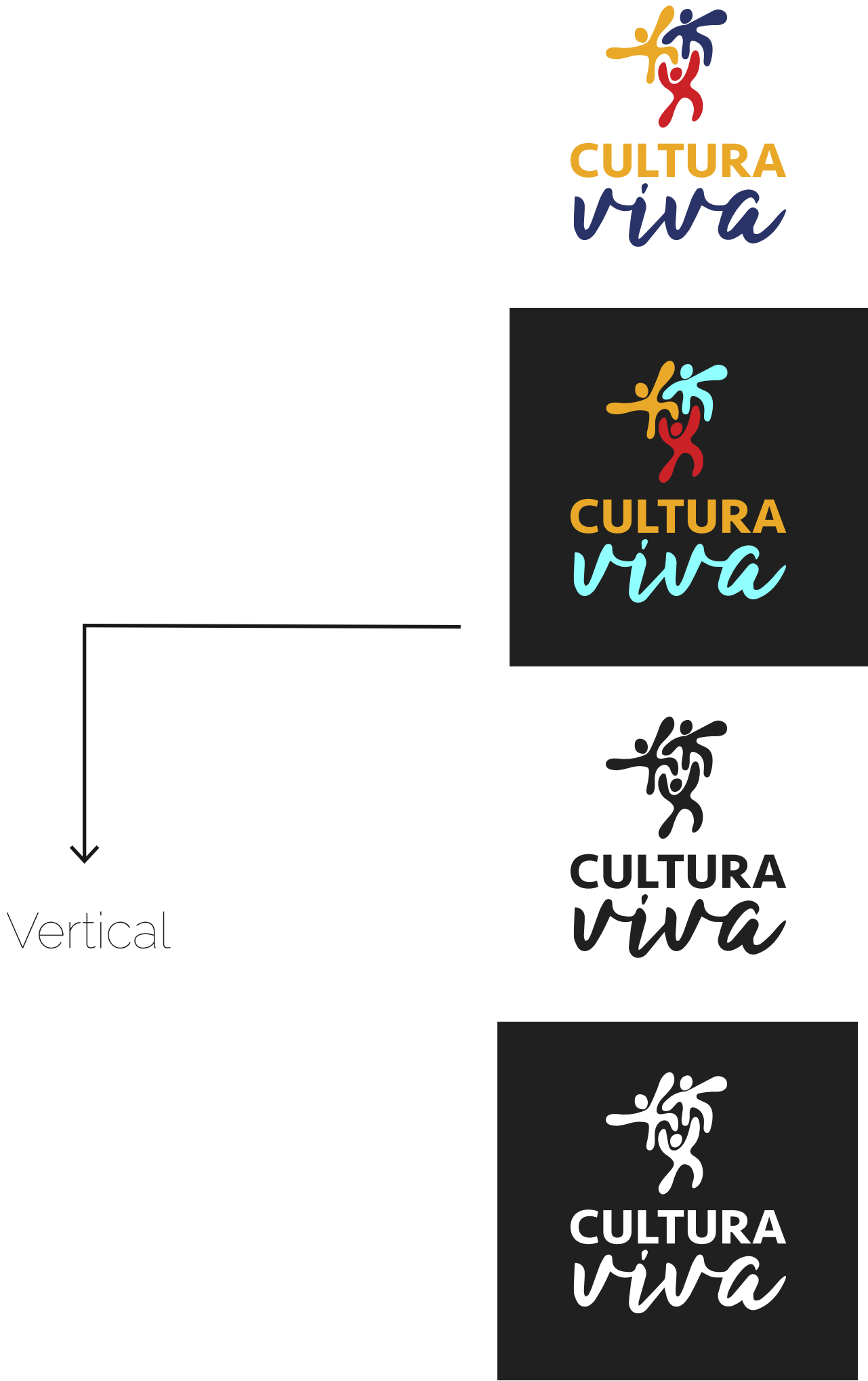
Da esquerda para direita (Horizontais);
De cima para baixo (Verticais).

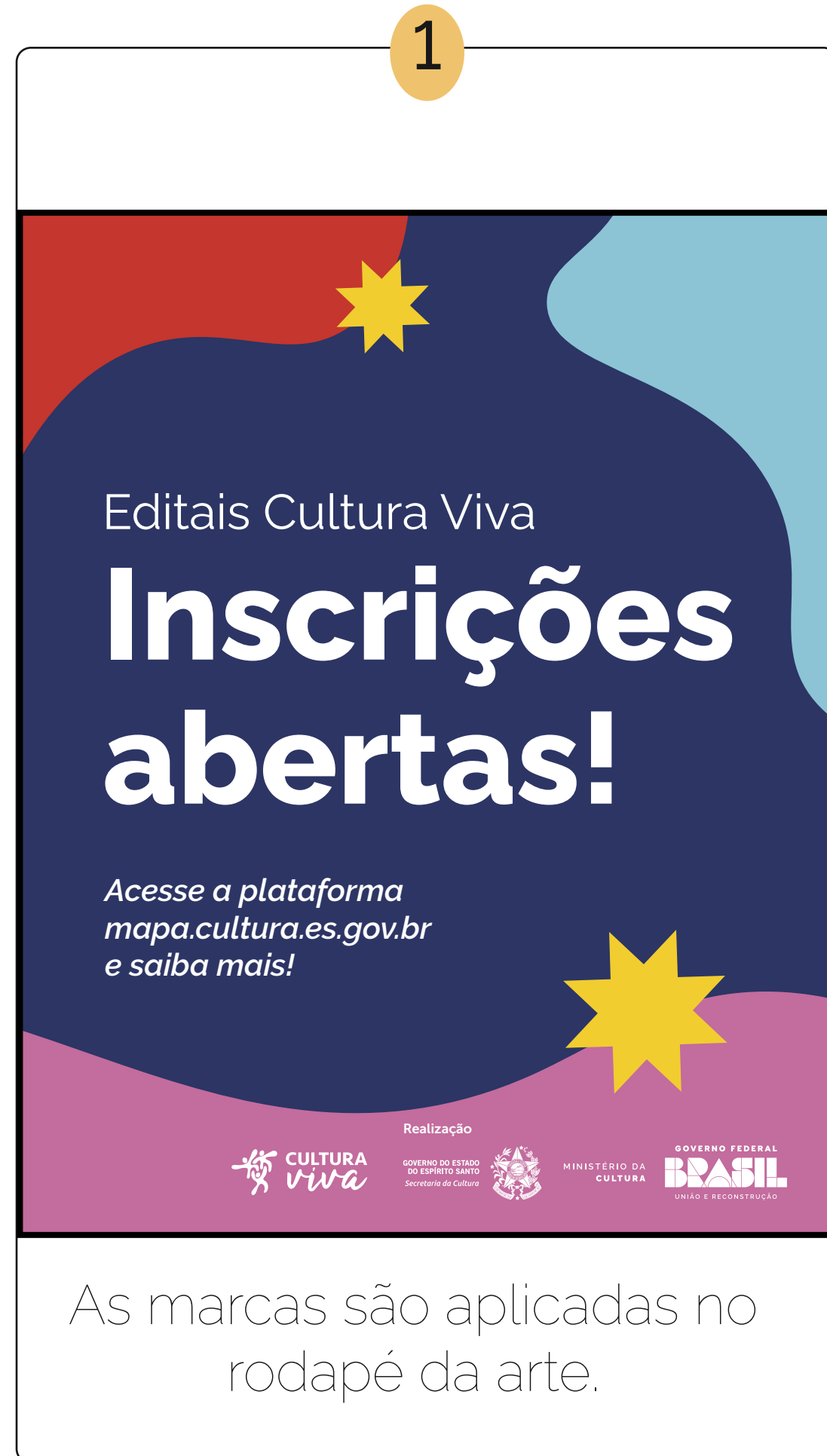


Prefeitura > Estado > Governo Federal

Da esquerda para direita (Horizontais);
De cima para baixo (Verticais).

Versões da logo





Atenção:

Essas regras de aplicação são as mesmas para formatos de "Story" (1920x1080px).



As chancelas com as marcas precisam ser aplicadas na parte de baixo da arte.

Fique atento quanto ao contraste das marcas com o fundo. Use outra versão disponibilizada, ou uma faixa branca, se preciso.





Opção 1

Nome do projeto em destaque na frente, abaixo as chancelas com as marcas aplicadas de acordo com as regras deste manual.



Opção 2

Nome do projeto em destaque na frente. Nas costas as chancelas com as marcas aplicadas de acordo com as regras deste manual.



Opção 3

Nome do projeto em destaque na frente. Na manga as chancelas com as marcas aplicadas de acordo com as regras deste manual.

Proibições



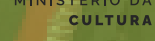




Parceria:



Realização:



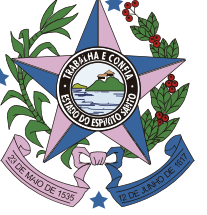
X

Usar as marcas sem contraste com fundo.



Parceria:

Realização:



Não acrescentar marca do Governo Federal.

Não manter proporção entre marcas.



Parceria:



Realização:



**Assessoria de
Comunicação**
Secult ES