**ANEXO III**

**PLANO DE DISTRIBUIÇÃO**

| A elaboração de um Plano de Distribuição para os bens, produtos e serviços culturais que serão produzidos pelo projeto é OBRIGATÓRIA e deve descrever, em detalhes, todas as quantidades de ingressos ou produtos culturais que serão distribuídos e/ou comercializados. |
| --- |

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO E AGENTE CULTURAL**

| Projeto: |  |
| --- | --- |
| Agente cultural: |  |
| CNPJ: |  |
| Representante legal: |  |

**PRODUTO 1**

| Descrição do produto: |  |
| --- | --- |
| Produto principal? |  |
| Área cultural do produto: |  |

| Estimativa da quantidade total de ingressos ou produtos culturais previstos: |  |
| --- | --- |

|  | QUANTIDADE | PERCENTUAL | DESTINO |
| --- | --- | --- | --- |
| Beneficiários: |  |  |  |
| Patrocinadores: |  |  |  |
| Divulgação: |  |  |  |
| Total: |  |  |  |

**PRODUTO 2**

| Descrição do produto: |  |
| --- | --- |
| Produto principal? |  |
| Área cultural do produto: |  |

| ESTIMATIVA DA QUANTIDADE TOTAL DE INGRESSOS OU PRODUTOS CULTURAIS PREVISTOS: |
| --- |

|  | QUANTIDADE | PERCENTUAL | DESTINO |
| --- | --- | --- | --- |
| Beneficiários: |  |  |  |
| Patrocinadores: |  |  |  |
| Divulgação: |  |  |  |
| Total: |  |  |  |