**ANEXO V**

**PLANO DE COMERCIALIZAÇÃO**

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO E AGENTE CULTURAL**

|  |  |
| --- | --- |
| Projeto: |  |
| Agente cultural: |  |
| CNPJ: |  |
| Representante legal: |  |

|  |
| --- |
| Descreva, objetivamente, como pretende comercializar o bem/produto/serviço do projeto financiado pela LICC, evidenciando aspectos sobre oportunidade de mercado; empresa e equipe; produto e concorrência; modelo financeiro e de receitas: |

**DISTRIBUIÇÃO COMERCIAL:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Produto/Evento** | **Nº de exemplares / ingressos** | **Quantidade Total Disponível** | **Valor Unitário (R$)** |
| **Distribuição Gratuita** | **Total para Venda** | **Preço Normal** | **Preço Promocional** |
| **Patrocinador** | **Outros\*** | **Venda Normal** | **Venda Promocional** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Expectativa de Receita** |
| **Receita Bruta:** |
| **Imposto (%):**  | **Imposto (R$):** |

|  |
| --- |
| **Expectativa de Receita** |
| **Receita Bruta:** |
| **Receita Líquida:** |