

SUAS IDEIAS VALEM MAIS.

ES+CRIATIVO

BRAND BOOK | Manual da Identidade Visual



ES+CRIATIVO

SUAS IDEIAS VALEM MAIS.

Neste manual estão demonstradas as definições conceituais, estratégicas e as normas que estabelecem os critérios para a aplicação correta da identidade visual da espaço.

Se for necessário, um profissional de comunicação poderá auxiliá-lo a fazer a correta leitura e tradução da linguagem gráfica na aplicação destas normas durante a implantação e manutenção dos projetos, assim como na continuidade do trabalho e possíveis adequações às situações não previstas neste manual.

O uso das regras aqui determinadas irá colaborar diretamente para o fortalecimento da comunicação visual da marca, estabelecendo um nível eficaz de entendimento por parte de todos.

Reproduza os arquivos originais deste documento através de processo digital para preservar com segurança o design original do logotipos e sua identidade. Quaisquer modificações e formas de utilização diferenciadas devem ser consultadas e aprovadas pelo cliente. Obrigado.



Logotipo

Logotipo Principal

Esta é a logotipia preferencial, ou seja, é a principal forma de apresentação da marca e será recomendada sempre em primeira instância.



Versão Vertical

Como forma alternativa para aplicar em locais que demandam uma ocupação menor.

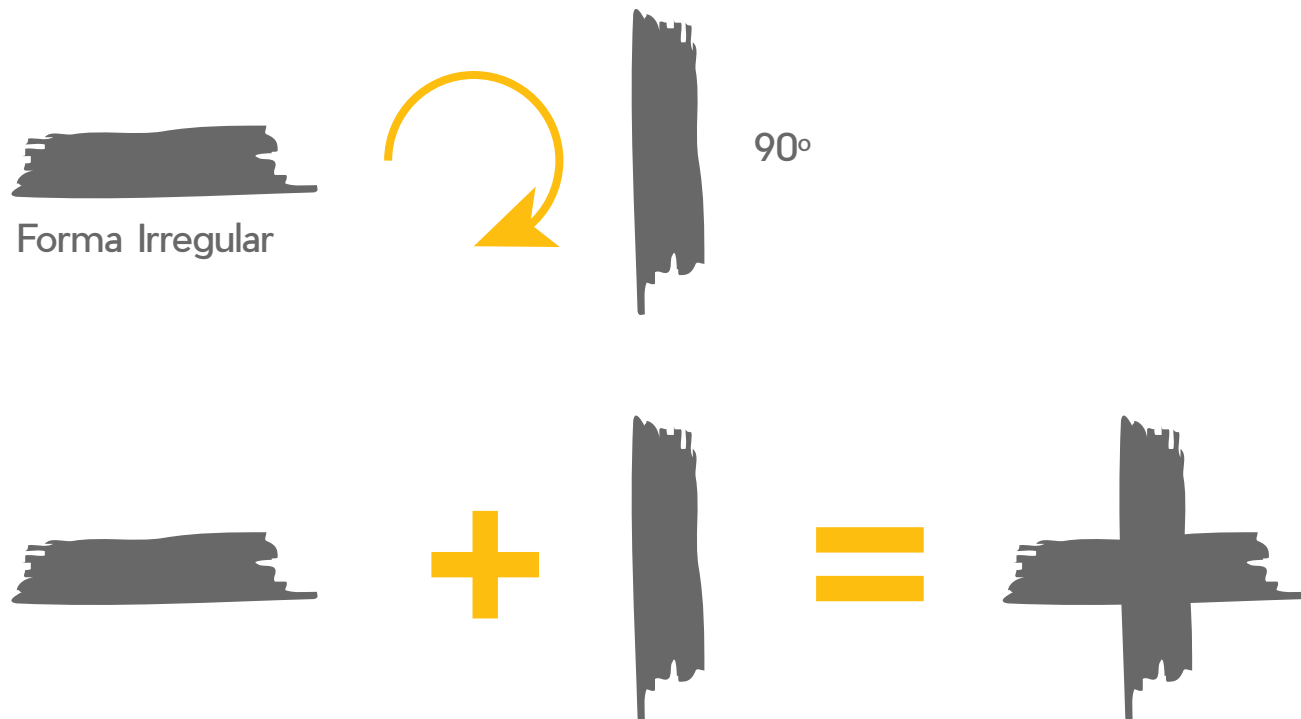
SUAS IDEIAS VALEM MAIS.

ES+
CRIATIVO



Símbolo

O símbolo é feito em um quadrado 1x1.
E a variação da forma irregular em um giro horário
em 90°, formando o +
Veja como ele é formado:



Grid

O ponto de referência é a letra “I” girado em 90 graus.

ele vai determinar o espaço entre a frase “suas ideias valem mais” e a palavra “Criativo”. Também determina a altura da frase. Ela começa alinhada na letra “R”.

O símbolo “+” é alinhado com a altura da frase e com a curvatura interna do “C” e do “S”.



Variações de cor

Sempre que possível, o logo deve ser utilizado nas versões preferenciais de cor. Quando veiculada sobre fundos coloridos ou imagens, devem-se preservar seu contraste e legibilidade.

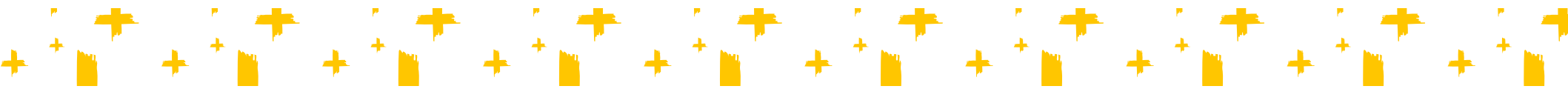
ES+QUATRO IDEIAS VALE UM MAR CRIATIVO

ES+QUATRO IDEIAS VALE UM MAR CRIATIVO

ES+QUATRO IDEIAS VALE UM MAR CRIATIVO

ES+QUATRO IDEIAS VALE UM MAR CRIATIVO

ES+QUATRO IDEIAS VALE UM MAR CRIATIVO



Redução

A logotipia em sua redução máxima deve respeitar as medidas acima. É proibido o uso da logotipia menor que as dimensões estabelecidas. Esta aplicação deve ser adotada apenas nos impressos em papel. Em qualquer outro material deve ser previamente testado.



36 mm



Tipografia

Tipografia

A família de fontes e suas variantes indicadas abaixo compõe o padrão tipográfico utilizado junto à marca. Evite utilizar outras fontes de letra e, se alguma inclusão for necessária, deve ser previamente informada e aprovada pelo Marketing.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Pier Sans



Aplicação com o logo do SECULT

Espaçamento

O espaçamento entre logos é a altura do logotipo do ES+ Criativo. A versão vertical é de mesma largura, e vertical a largura da Secult-ES é a metade da largura do ES+ Criativo.



Paleta de cores

Paleta de cores

Sempre disponibilize as referências das cores ao lado para os fornecedores. Isso evitará distorções no padrão cromático nos materiais da empresa. As cores de apoio são utilizadas na construção de elementos gráficos de apoio à marca em materiais específicos e, se utilizadas, devem ser previamente avaliadas e aprovadas pelo Marketing.



R=249 G=182 B=0
F9B600
C=2 M=31 Y=100 K=0



R=0 G=107 B=248
006BF8
C=81 M=60 Y=0 K=0



R=0 G=157 B=32
009D20
C=84 M=11 Y=100 K=2



R=210 G=0 B=142
D2008E
C=15 M=100 Y=0 K=0



R=215 G=0 B=0
D70000
C=9 M=100 Y=100 K=2



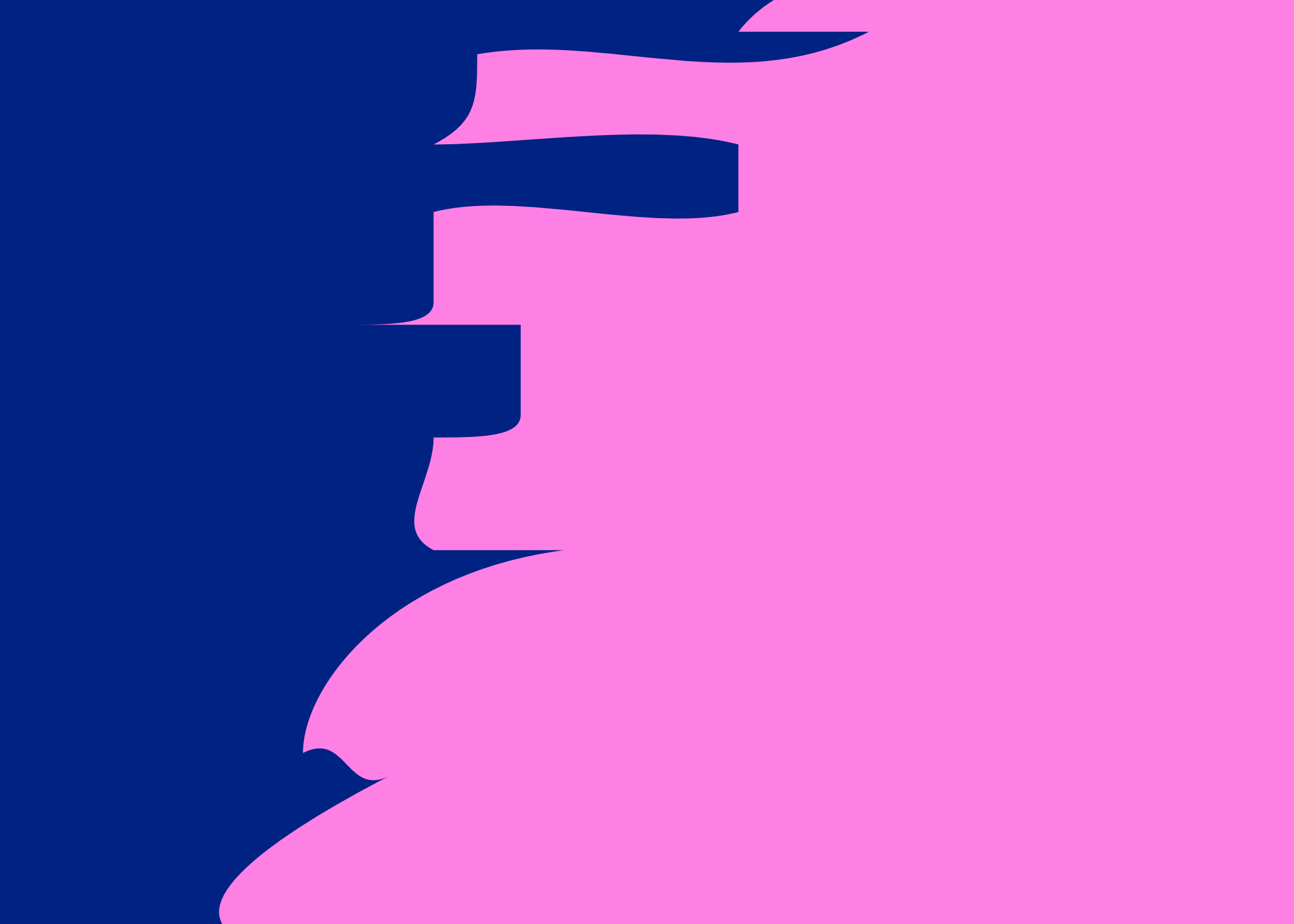
Cores Auxiliares

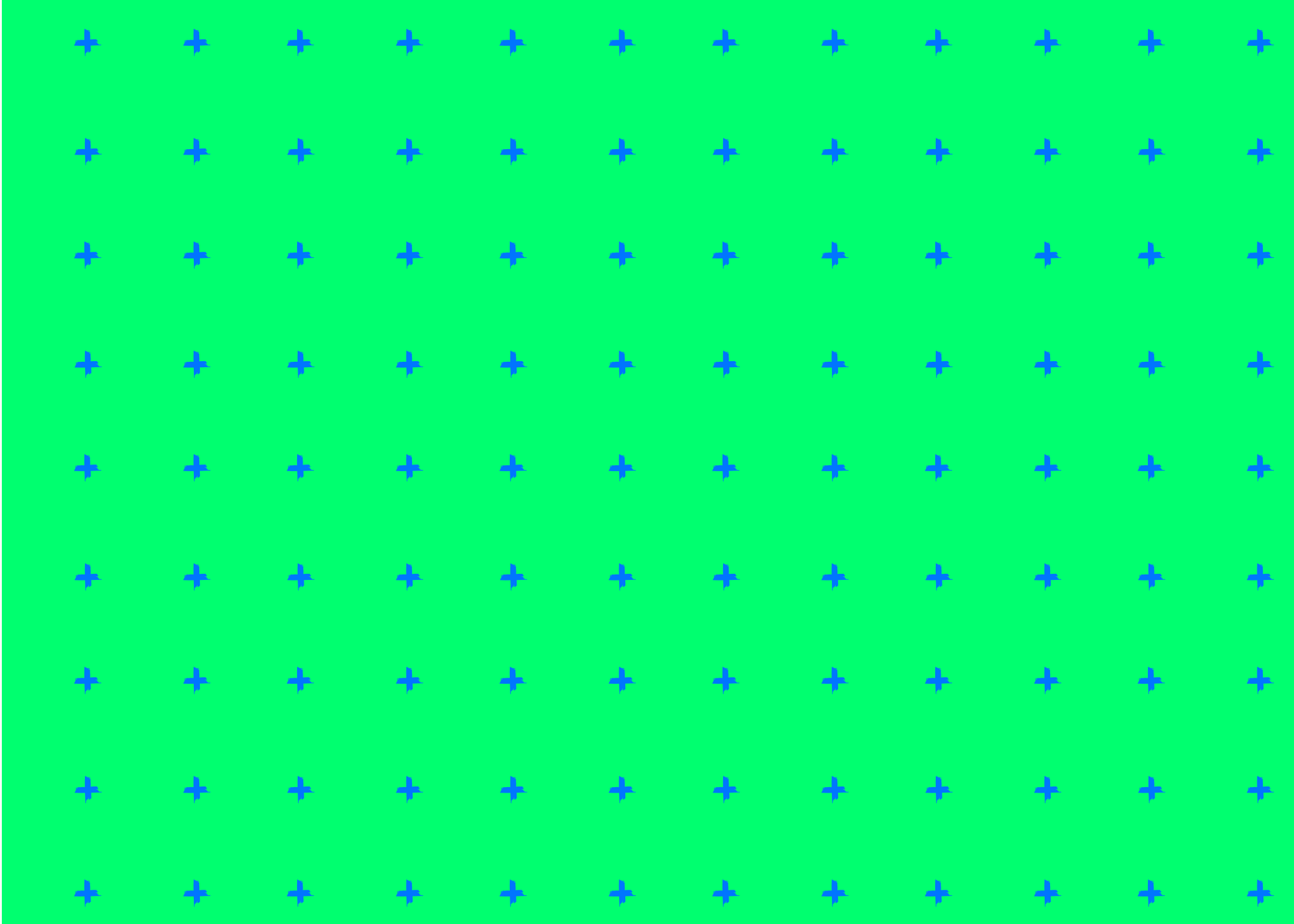
Nas artes, existe uma abertura para cores auxiliares, seriam ela com luminância e com menos luminância.

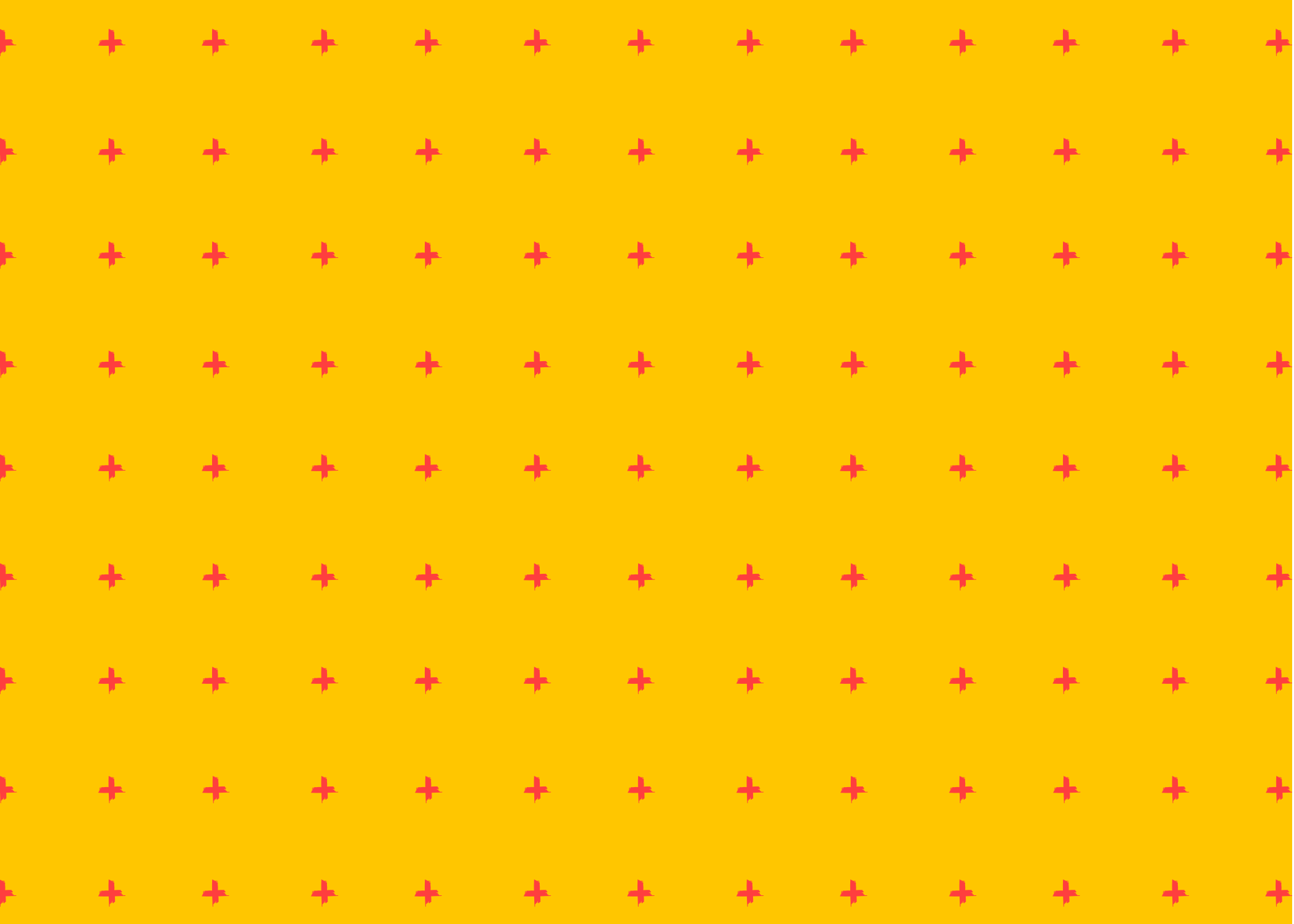


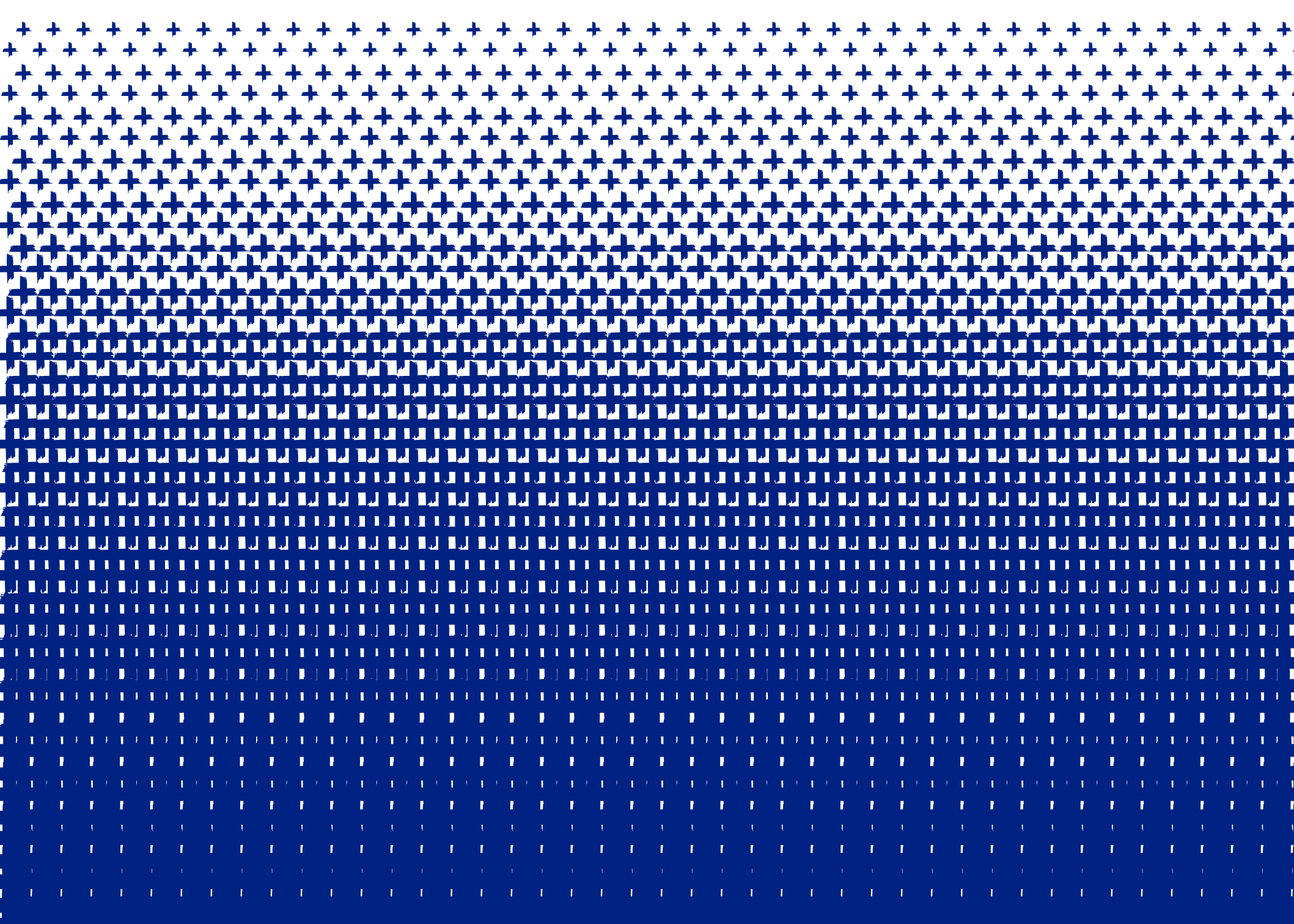
Grafismo

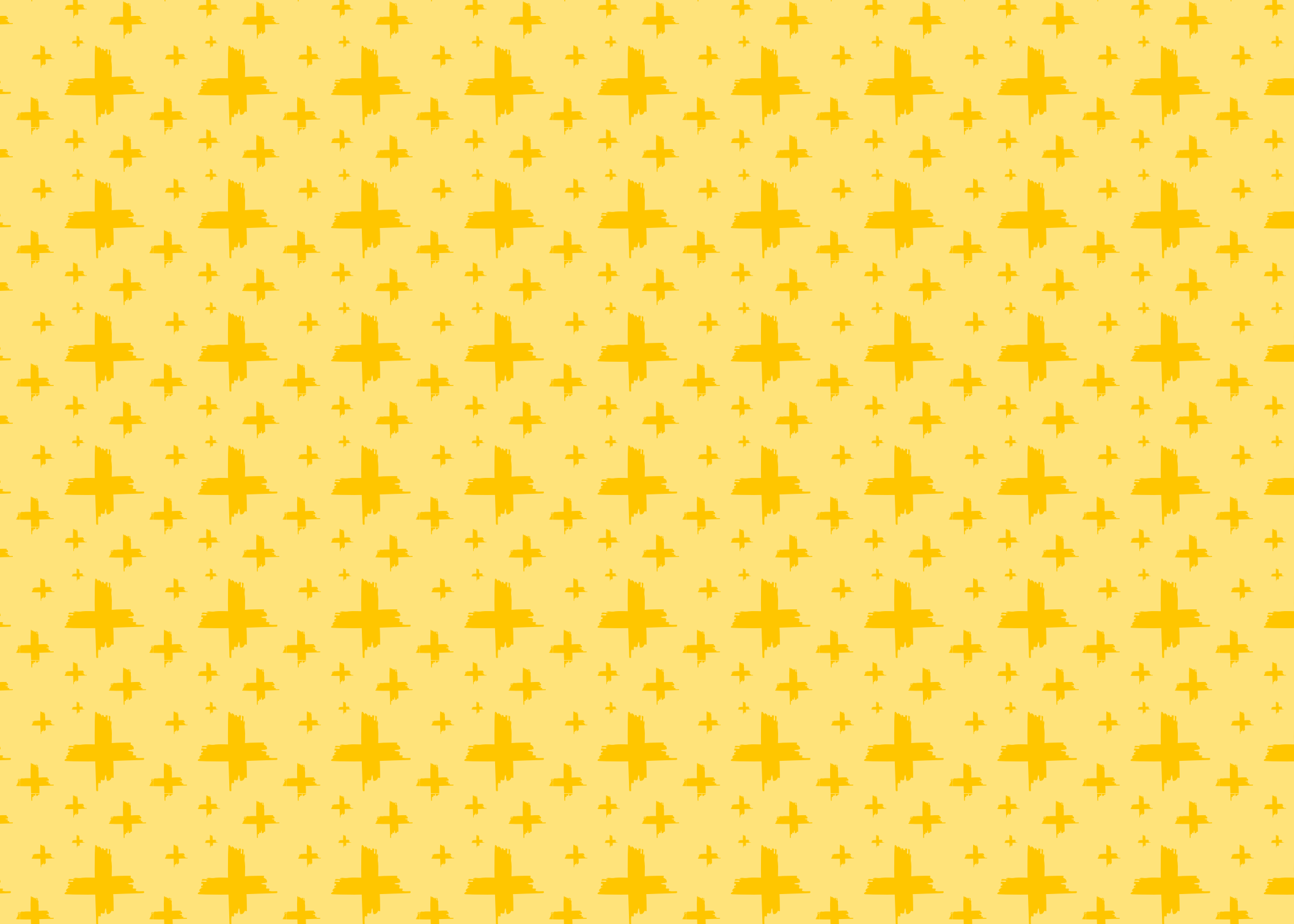






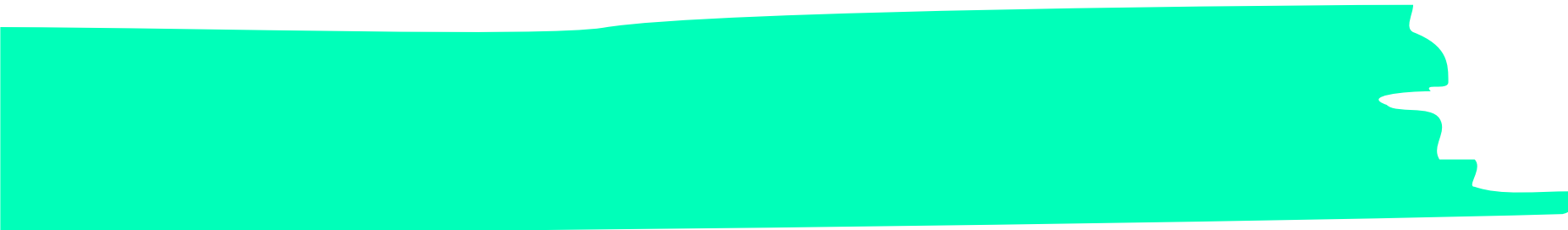


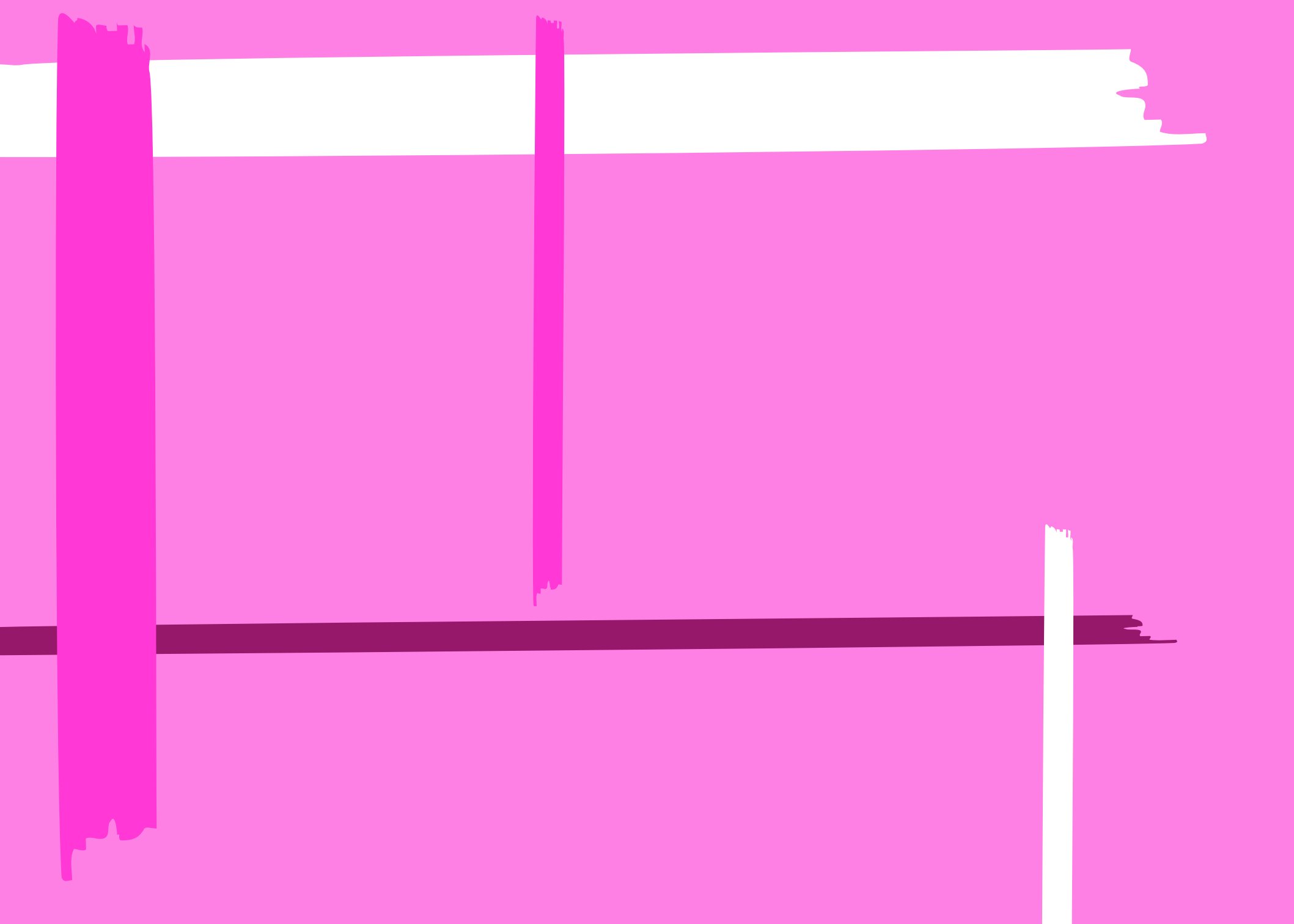




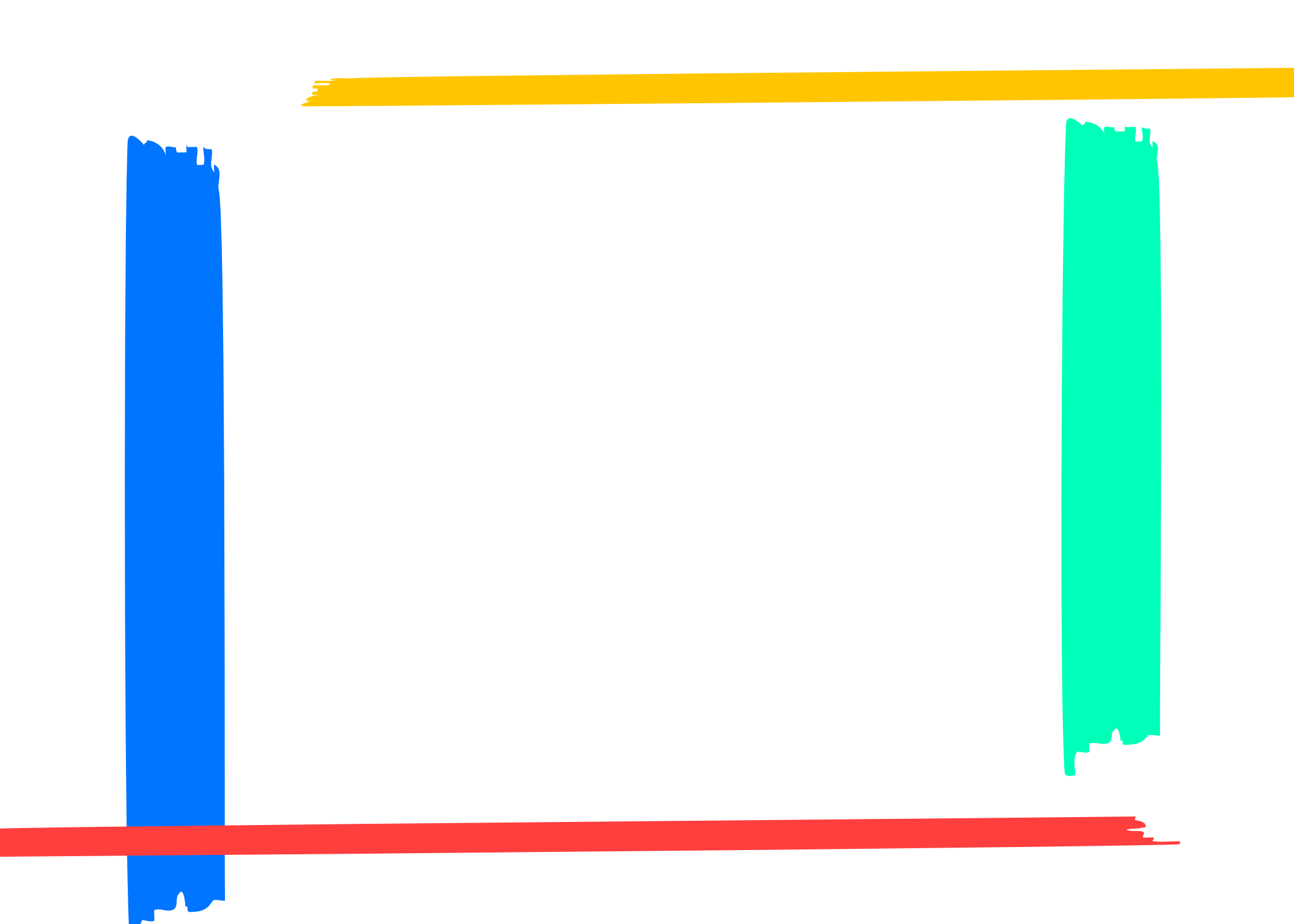
SUAS IDEIAS VALEM MAIS.

ES + CRIATIVO









SUAS IDEIAS VALEM MAIS.

ES+CRIATIVO





ES+CRIATIVO

SUAS IDEIAS VALEM MAIS.

TIRE A SUA
IDEIA
DO PAPEL.