

Manual de Aplicação

Brasão | Funcultura | LICC



Sumário

04

Brasão
Secult

06

Marca do
Funcultura

09

Lei de Incentivo à
Cultura Capixaba (LICCC)

13

Proibições

17

Audiovisual e
Sonoro

18

Aplicações
das marcas

O objetivo deste manual de aplicação é explicar as regras de uso do logotipo do Fundo Estadual de Cultura (Funcultura), da Lei de Incentivo à Cultura (LICC) junto ao brasão do Governo do Espírito Santo com a assinatura da Secretaria da Cultura (Secult) para os materiais de divulgação impressos e on-line dos projetos contemplados.

O proponente deve enviar todos os arquivos à Assessoria de Comunicação da Secult para aprovação, no **prazo mínimo de 10 dias antes de qualquer ação do projeto**, inclusive após fazer alterações que venham a ser solicitadas.

Envie pelo e-mail **brasao@secult.es.gov.br**
Telefone: (27) 3636-7111



1. Brasão

Use em aplicações horizontais

**GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO**
Secretaria da Cultura



**GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO**
Secretaria da Cultura



**GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO**
Secretaria da Cultura



Use em aplicações verticais



**GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO**
Secretaria da Cultura



**GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO**
Secretaria da Cultura



**GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO**
Secretaria da Cultura

1.1 Parcerias

Ressaltamos que há contemplados em editais que são parcerias entre a **Secult e outras secretarias, como a de Trabalho, Assistência e Desenvolvimento Social (Setades) e a de Direitos Humanos (SEDH)**. Nesses casos, a assinatura da secretaria parceira também precisa ser aplicada com a da Secult.

Atenção:

Quando houver mais de duas secretarias envolvidas, as suas respectivas assinaturas **NÃO** serão aplicadas. Nesses casos, o Brasão do Governo do Estado (sem as secretarias) deverá ser usado.

Em caso de tais composições, solicitar à Secom a versão oficial para evitar erros de alinhamento e distanciamento entre os logotipos.

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
*Secretaria da Cultura
Secretaria de Trabalho,
Assistência e Desenvolvimento Social*



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
*Secretaria da Cultura
Secretaria de Direitos Humanos*



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO



2. Funcultura

Fundo de Cultura do Estado do Espírito Santo

Aplicações horizontais

Realização:

Realizado com recursos do

Funcultura

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



Regras de uso:

- Aplicar **sempre** sob a chancela "Realização";
- Usar **sempre** em conjunto com o Brasão do Governo do Espírito Santo.

Aplicações verticais

Realização:

Realizado com recursos do

Funcultura



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura

2.1 Regras | Aplicações horizontais

Apoio/ Patrocínio :

Realização:

1

Logotipo

Realizado com recursos do
Funcultura

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



Apoio/ Patrocínio :

Realização:

2

Logotipo



Realizado com recursos do
Funcultura

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



Apoio/ Patrocínio :

Realização:

3

Logotipo

Realizado com recursos do
Funcultura

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Lembre-se da ordem:

Apoio/ Patrocínio > Realização

Da esquerda para direita (Horizontais);
De cima para baixo (Verticais).

Prefeitura > Estado > Governo Federal

Da esquerda para direita (Horizontais);
De cima para baixo (Verticais).

2.2 Regras | Aplicações verticais

1

Apoio/ Patrocínio:

Logotipo

Realização:

Realizado com recursos do
Funcultura



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura

2

Apoio/ Patrocínio:

Logotipo

Realização:



PREFEITURA DE
VITÓRIA

Realizado com recursos do
Funcultura



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura

3

Apoio/ Patrocínio:

Logotipo

Realização:

Realizado com recursos do
Funcultura



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL
BRAZIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Lembre-se da ordem:

Apoio/ Patrocínio > Realização

Da esquerda para direita (Horizontais);
De cima para baixo (Verticais).

Prefeitura > Estado > Governo Federal

Da esquerda para direita (Horizontais);
De cima para baixo (Verticais).

3. LICC | Lei de Incentivo à Cultura Capixaba

Aplicações horizontais

Realização:



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



Regras de uso:

- Aplicar **sempre** sob a chancela "Realização";
- Usar **sempre** em conjunto com o Brasão do Governo do Espírito Santo.

Aplicações verticais

Realização:



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura

3.1 Regras | Aplicações horizontais

Apoio/ Patrocínio :

Realização:

1 **Logotipo**



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



Apoio/ Patrocínio :

Realização:

2 **Logotipo**



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



Apoio/ Patrocínio :

Realização:

3 **Logotipo**



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



MINISTÉRIO DA CULTURA



Lembre-se da ordem:

Apoio/ Patrocínio > Realização

Da esquerda para direita (Horizontais);
De cima para baixo (Verticais).

Prefeitura > Estado > Governo Federal

Da esquerda para direita (Horizontais);
De cima para baixo (Verticais).

3.2 Regras | Aplicações verticais

1

Apoio/ Patrocínio:

Logotipo

Realização:



2

Apoio/ Patrocínio:

Logotipo

Realização:



PREFEITURA DE
VITÓRIA



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura

3

Apoio/ Patrocínio:

Logotipo

Realização:



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Lembre-se da ordem:

Apoio/ Patrocínio > Realização

Da esquerda para direita (Horizontais);
De cima para baixo (Verticais).

Prefeitura > Estado > Governo Federal

Da esquerda para direita (Horizontais);
De cima para baixo (Verticais).

3.2 Regras | Chamada escrita

Quando houver chamada no início da arte, será necessário mencionar a Secretaria da Cultura conforme a frase abaixo:

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO, POR MEIO DA SECRETARIA DA CULTURA APRESENTA:

Atenção:

Quando houver duas ou mais secretarias envolvidas, elas devem ser mencionadas uma após a outra.

Exemplo: [...] *Secretarias do Governo e da Cultura apresentam:*



4. Proibições

X Usar a chancela errada.
Apoio:

Realizado com recursos do
Funcultura

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



X Alterar as cores padrão.
Realização:



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



X Distorcer alguma marca.
Realização:

Realizado com recursos do
Funcultura

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



X Aplicar as marcas na ordem errada.
Realização:

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



4. Proibições

X Usar as marcas sem contraste com fundo.



X Alterar a construção da marca.

Realização: _____



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



X Não acrescentar a marca do Funcultura/ Licc.

Apoio: _____

Logotipo

Realização: _____

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



X Não manter proporção entre marcas*.

Realização: _____



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



*Regra detalhada na próxima página.

4. Proibições

4.1 Proporção entre marcas

Todas as marcas, independentemente da chancela, **devem manter a mesma proporção visual** em todas as aplicações.



Apoio/ Patrocínio :

Logotipo

Realização:



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Apoio/ Patrocínio :

Logotipo

Realização:



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



MINISTÉRIO DA
CULTURA



4. Proibições

4.1 Proporção entre marcas

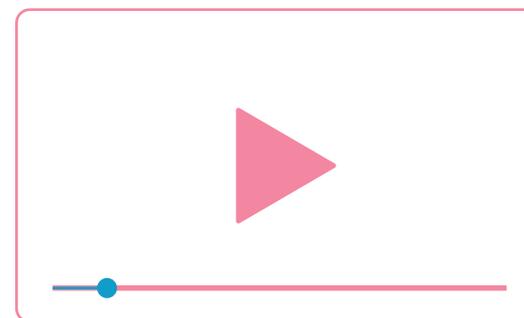


A regra vale para **qualquer lugar em que as marcas sejam aplicadas** nas artes.

5. Audiovisual e Sonoro

Para peças audiovisuais, o logotipo do Funcultura/ Licc e o brasão do Governo do Estado/Secult **devem permanecer em tela pelo tempo mínimo de 5 segundos.**

5
segundos



Em caso de publicidade falada (spots, programas radiofônicos, bicicletas e carros de som) é preciso inserir no áudio:

***PROJETO REALIZADO COM RECURSOS DO
FUNCULTURA - SECRETARIA DA CULTURA
- GOVERNO DO ESPÍRITO SANTO***

6. Aplicações | Redes Sociais

1



2



Atenção:

Essas regras de aplicação são as mesmas para formatos de "Story" (1920x1080px).

Fique atento quanto ao **contraste das marcas com o fundo**. Use outra versão disponibilizada, ou uma faixa branca, se preciso.



6. Aplicações | Camisa



Opção 1

Nome do projeto em destaque na frente, abaixo as chancelas com as marcas aplicadas de acordo com as regras deste manual.



Opção 2

Nome do projeto em destaque na frente. Nas costas as chancelas com as marcas aplicadas de acordo com as regras deste manual.



Opção 3

Nome do projeto em destaque na frente. Na manga as chancelas com as marcas aplicadas de acordo com as regras deste manual.

6. Aplicações | Folder, Banner, Convite

As chancelas com as marcas precisam ser aplicadas na **parte de baixo** da arte.

Fique atento quanto ao **contraste das marcas com o fundo**. Use outra versão disponibilizada, ou uma faixa branca, se preciso.



6. Aplicações | Livro

O título do projeto deve constar na capa e na lombada do livro. As chancelas com as marcas precisam ser aplicadas na **parte de baixo** da contracapa.

Fique atento quanto ao **contraste das marcas com o fundo**. Use outra versão disponibilizada, ou uma faixa branca, se preciso.



6. Aplicações | Cartão-postal

O título do projeto deve constar na frente do cartão e as informações no verso. As chancelas com as marcas precisam ser aplicadas na **parte de baixo** do verso do cartão.

Fique atento quanto ao **contraste das marcas com o fundo**. Use outra versão disponibilizada, ou uma faixa branca, se preciso.



6. Aplicações | CD/ DVD

O título do projeto deve constar na capa do CD/ DVD. As chancelas com as marcas precisam ser aplicadas na **parte de baixo** da contracapa do CD/ DVD.

Fique atento quanto ao **contraste das marcas com o fundo**. Use outra versão disponibilizada, ou uma faixa branca, se preciso.



