



## TERMO ADITIVO

**PRIMEIRO ADITIVO AO TERMO DE COLABORAÇÃO Nº 001/2023, REGISTRO SIGEFES Nº 230285, PUBLICADO ÀS FLS.42 DO DIÁRIO OFICIAL DOS PODERES DO ESTADO DE 31/08/2023, firmado entre o ESTADO DO ESPÍRITO SANTO, por intermédio da SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA e o INSTITUTO BRASIL DE CULTURA E ARTE – IBCA, na forma abaixo:**

O Estado do Espírito Santo, pessoa jurídica de direito público, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 27.080.530/0001-43, com sede na Praça João Clímaco s/n – Palácio do Governo, Centro – Vitória – Espírito Santo, por intermédio da **SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA**, com sede na Rua Luíz Gonzaléz Alvarado nº 51 – Enseada do Suá – Vitória – Espírito Santo (CEP: 29.050-580), doravante denominada **ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL**, neste ato representada pelo Sr. **FABRÍCIO NORONHA FERNANDES**, e o **INSTITUTO BRASIL DE CULTURA E ARTE – IBCA**, inscrita no CNPJ / MF sob o nº 11.474.955/0001-05, com sede na Rua Professora Maria Cândida da Silva, 115, Bairro república – Vitória – Espírito Santo (CEP 29070-210) doravante denominado **ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL**, representado por sua **Presidente, LUCIA ANTONIETA CAUS DELBONE**, e por sua **Tesoureira, LARISSA CAUS DELBONE VIEIRA**, resolvem celebrar o presente **Termo Aditivo**, regendo-se pelo disposto na Lei Complementar nº 101, de 04 de maio de 2000, nas correspondentes Lei de Diretrizes Orçamentárias e Lei Orçamentária Anual, na Lei nº 13.019, de 31 de julho de 2014, consoante o processo administrativo nº **2023-BJK5L** e mediante as cláusulas e condições seguintes:

**CLÁUSULA PRIMEIRA** – O presente termo tem por objetivo o aditamento de recursos financeiros no valor de **R\$ 625.271,55 (seiscentos e vinte e cinco mil, duzentos e setenta e um reais e cinquenta e cinco centavos)**, alterando o Valor Total dos recursos financeiros do Termo de Colaboração supra referenciado, para **R\$ 4.114.034,39 (quatro milhões, cento e quatorze mil, trinta e quatro reais e trinta e nove centavos)**, e serão demonstrados no plano de trabalho aprovado.

1.1. A liberação dos recursos financeiros far-se-á mediante publicação deste Termo Aditivo no Diário Oficial do Estado, de acordo com as disponibilidades financeiras da SECULT.

<sup>1</sup> Os dados dos representantes da OSC estão registrados na 'RELAÇÃO NOMINAL DE DIRIGENTES, o qual foi classificado como sigiloso no E-docs, em conformidade com as disposições da Lei nº 13.709/2018 - Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), para cumprir as normas de privacidade estabelecidas



**GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO**  
**SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA**

1.2. As despesas a serem aplicadas na execução do objeto do Termo de Colaboração correrão por conta do Programa de Trabalho: 10.40.101.13.392.0043.4605 – Capacitação Cultural, Elemento de Despesa: 3.3.50.41.00 - Contribuições, Plano Orçamentário: 802 - Economia Criativa, Fonte de Recursos: 1500.000000 - Recursos Não Vinculados de Impostos, previstos no orçamento de 2024.

**CLÁUSULA SEGUNDA**

2.1. A liberação dos recursos financeiros far-se-á mediante publicação deste Termo Aditivo no Diário Oficial do Estado, de acordo com as disponibilidades financeiras da SECULT.

2.2. As despesas correrão por conta da Atividade de n.º 13.392. 0043. 4605 - CAPACITAÇÃO CULTURAL e do Elemento de Despesas 335041 - CONTRIBUIÇÕES, previstos no orçamento de 2024.

**CLÁUSULA TERCEIRA** – Ficam mantidas todas as demais cláusulas do Termo de Colaboração originário.

E, por estarem de acordo, assinam o presente instrumento de forma eletrônica na Plataforma E-Docs juntamente com as testemunhas abaixo.

**Vitória/ES, 03 de julho de 2024.**

**FABRÍCIO NORONHA FERNANDES**

Secretário de Estado da Cultura

**Assinado eletronicamente**

**LUCIA ANTONIETA CAUS DELBONE**

Presidente do Instituto Brasil de Cultura e Arte – IBCA

**Assinado eletronicamente**

**LARISSA CAUS DELBONE VIEIRA**

Tesoureira do Instituto Brasil de Cultura e Arte – IBCA

**Assinado eletronicamente**

<sup>1</sup> Os dados dos representantes da OSC estão registrados na 'RELAÇÃO NOMINAL DE DIRIGENTES, o qual foi classificado como sigiloso no E-docs, em conformidade com as disposições da Lei nº 13.709/2018 - Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), para cumprir as normas de privacidade estabelecidas

## ANEXO IV – PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL - OSC					
Organização da Sociedade Civil <b>Instituto Brasil de Cultura e Arte - IBCA</b>				CNPJ 11.474.955/0001-05	
Endereço (Logradouro e Complemento) Rua Professora Maria Cândida da Silva, 15				C.E.P. 29070-210	
Bairro República		Município Vitória - ES		Telefone: (27) 9.9971 - 3098	
Página na Internet www.galpaoproducoes.com.br			Endereço Eletrônico luciacaus@gmail.com		
Registro de Pessoa Jurídica					
Cartório Registro Civil das Pessoas Jurídicas - Cartório Sarlo				Data de Fundação 19/12/2009	
Nº Protocolo 44133		Livro/Página Livro A - 63 / Pág 104		Data de Constituição 16/12/2009	
Cartório Registro Civil das Pessoas Jurídicas - Cartório Sarlo				Data da Última Alteração 06/12/2022	
Nº Protocolo 44133		Livro/Página Livro A-331 / página 118			
2. DADOS CADASTRAIS DO RESPONSÁVEL PELA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL					
Nome <b>Lucia Antonieta Caus Delbone</b>					
Cargo Presidente do Conselho Administrativo		Endereço Eletrônico luciacaus@gmail.com		<b>Mandato</b>	
		Início	08/03/2022	Término	21/01/2025
Nome <b>Larissa Caus Delbone Vieira</b>					
Cargo Tesoureira do Conselho Administrativo		Endereço Eletrônico larissadelbone@gmail.com		<b>Mandato</b>	
		Início	08/03/2022	Término	21/01/2025
3. Outros Participes (Incluir os Dados de Identificação Quando Existirem Outros Parceiros para Execução deste Projeto)					

4. Descrição do Projeto		
Título do Projeto  <b>HUB ES+</b>	Período de Execução	
	<b>Início</b>	<b>Termino</b>
	Setembro/2023	Setembro/2024

**4.1 - Identificação do Objeto**

A partir da experiência em implementação de espaços criativos, o Instituto Brasil de Cultura e Arte - IBCA propõe a gestão administrativa do HUB ES+: Polo da Economia Criativa e Inovação do Espírito Santo e do Lab Café HUB ES+, localizados no prédio URBIVIX, na Praça Costa Pereira, no Centro de Vitória. A proposta contempla ações de aceleração de negócios já existentes, por meio da criação de planos de ação que aproximem os empreendedores do público, e o aperfeiçoamento das atividades a partir de parcerias. Assim, serão promovidas atividades de promoção da economia criativa e inovação, com ações de fomento a geração de renda que envolvam a capacitação, qualificação profissionalizante, orientação empresarial, com desenvolvimento de redes locais de negócios e serviços, assistência técnica para empreendimentos criativos e culturais, e administração de um ambiente de co-trabalho. Outro importante braço do projeto é a preparação profissional a partir do Lab Café Hub ES+, com infraestrutura apropriada para capacitar estudantes para as oportunidades no mercado geradas pelos cafés especiais do Espírito Santo, e aproximar as agroindústrias familiares como um todo. Tais ações serão viabilizadas a partir da criação do Comitê Gestor Criativo, voltado para agregar e estabelecer redes entre os investidores, a equipe gestora do equipamento, a comunidade e o poder público.

Trata-se da execução de serviços especializados na execução de atividades de promoção da economia criativa e inovação com ações de fomento à geração de renda por meio de atividades de capacitação, qualificação profissionalizante, orientação empresarial, desenvolvimento de redes locais de empreendedores, assistência técnica para empreendimentos criativos e culturais, administração de um ambiente de cotrabalho, e gestão administrativa do HUB ES+, por uma equipe profissional própria do IBCA para gestão do Lab Café (Economia Criativa da Gastronomia), bem como atividades-meio de coordenação e de apoio técnico e operacional necessários para a realização de atividades no âmbito do projeto HUB ES+: POLO DA ECONOMIA CRIATIVA E INOVAÇÃO DO ESPÍRITO SANTO, aqui denominado como HUB ES+, como parte do ES+CRIATIVO, programa de desenvolvimento da Economia Criativa no Espírito Santo.

Em 12 meses de parceria serão executadas 24 encontros culturais, 72 oficinas maker, 60 palestras, 12 hackthons, 1 evento de aberturas, 2 Feiras – Café e Negócios, 1 calendário temático de 12 meses que engloba as atividades do HUB ES+, 4 formações para barista no Lab Café HUB ES+, inscrever e acompanhar ao menos 12 empreendedores ou aspirantes à empreendedores nos espaços de co-working do HUB ES+.

Tendo como foco desta proposta a conexão entre a inovação tecnológica com o desenvolvimento social, pautado na valorização de potencialidades criativas das comunidades do entorno, inclusive de regiões periféricas, consideramos a diversidade e inclusão social enquanto pilares fundamentais. Portanto, as atividades propostas são pautadas na diversidade de raça, gênero e classe social, bem como na inclusão de pessoas com deficiência.

**4.2 - Justificativa da Proposição**

Com 12 anos de atuação ininterruptos, o Instituto Brasil de Cultura e Arte - IBCA, pauta suas atividades na efetiva prestação do serviço com especial atenção à saúde contábil e financeira da instituição, tendo como importantes parceiros o Instituto Cultural Vale, a Petrobras, a EDP, o Instituto EDP, a ArcelorMittal Tubarão, a Belgo Mineira, a ES Gás, a Rede Gazeta, dentre outros. Nesse sentido, o IBCA destaca-se por atender às rígidas exigências de *Compliance* apresentadas por cada um de seus parceiros e apresentar prestações de contas em consonância absoluta com os contratos. Portanto, tal experiência garante o desenvolvimento de projetos que estimulam a economia criativa e a inovação, com ações de fomento e geração de renda por meio da capacitação, qualificação profissional e desenvolvimento de redes a partir da promoção da igualdade social, da democratização da cultura, da sustentabilidade, da promoção das Políticas Públicas de Cultura, das Políticas Públicas de Juventude (PPJs) e da promoção dos Direitos Humanos, Sociais e Culturais.

Direcionado por práticas de inovação, inclusão social, adoção de práticas ESG, territorialidade, razoabilidade e empreendedorismo, o IBCA apresenta equipes de coordenação e apoio técnico para o HUB ES+ e para o Lab Café HUB ES+ com experiências nas áreas das políticas públicas de cultura (formulando, executando e as monitorando), economia criativa, gestão de espaços criativos, criação artística, empreendedorismo criativo, organização de movimentos sociais, cotrabalho, marketing digital e comunicação integrada, capacitação de

jovens e adultos, difusão cultural, formatação de projetos, mentoria, gestão de pessoas, geração de emprego, trabalho e renda, arquitetura, paisagismo, culinária, gestão e manuseio de alimentos, atendimento ao público, captação de recursos e incubação de projetos. Dessa forma, apresenta capacidade técnica-operacional, com material humano qualificado e de perfis criativos, diversificados e inovadores para gestão e administração do HUB ES+ e do Lab Café HUB ES +.

A proposta engloba a implantação e gestão do equipamento, durante 12 meses, visando a implementação de um programa de formação e difusão técnica e criativa, no qual serão realizados projetos, cursos, oficinas, encontros, performances, criação e viabilização de negócios, a partir de um ambiente afinado com o público e suas ideias, incluindo a aceleração de negócios criativos. Dessa forma, a proposta reúne o potencial de inovação social e tecnológica do projeto com a bagagem e expertise do IBCA – que ao longo de 12 anos de atuação ininterruptos administra mais de 50 projetos, dentre eles 03 programas de capacitação que integram aprendizado, gestão operacional e mapeamento dos usuários, além de organizar os indicadores que determinam o impacto das ações no território a curto, médio e longo prazo, por meio da gestão dos Centros de Referência das Juventudes de Guarapari e São Pedro, em Vitória, do Projeto JuventudES, bem como os projetos Cultura em Toda Parte (anos 1 e 2) e Circuito Cultural de Vitória.

Sob a égide das diretrizes e princípios que regem a Lei 13.019/2014, o IBCA parte da gestão pública democrática, da participação social, do fortalecimento da sociedade civil e transparência na aplicação dos recursos públicos e se norteia pelos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, economicidade, eficiência e eficácia, para garantir a implementação de atividades e projetos de interesse público a partir da implementação e gestão do HUB ES+.

Com esta proposta, o IBCA pretende replicar as boas experiências administrativas e de continuidade, já compartilhadas na gestão de outros projetos e equipamentos, conforme rol de contratações apresentadas no Portfólio anexo a esta proposta.

A configuração do HUB ES+ e do Lab Café HUB ES+ é pensada em ambiente aberto, criativo e acolhedor, sendo uma importante ferramenta de aproximação da população com as tecnologias de inovação e sustentabilidade que podem impactar no desenvolvimento socioeconômico do estado e na manutenção de negócios culturais. O Instituto Brasil de Cultura e Arte - IBCA propõe a gestão de um espaço voltado para o público, a ser contemplado a partir da implementação de um projeto integrado de ocupação do espaço com atividades que articulem as necessidades dos usuários, com base em estratégias e diretrizes aplicadas.

Serão desenvolvidos materiais e ferramentas para potencializar a criação e desenvolvimento de ideias e negócios criativos, incluindo o acolhimento das populações minorizadas, que diversas vezes têm acesso dificultado a espaços como este. Dessa maneira, sendo a metodologia baseada na união entre a inovação tecnológica e a promoção da igualdade social, a proposta se motiva ainda pela necessidade de acolher os participantes em toda sua diversidade e dar suporte à garantia de direitos para esta população, ao oferecer diversas ações contínuas ligadas à promoção do empreendedorismo criativo, formação tecnológica, produção cultural e ocupação social.

Assim, todas as atividades serão idealizadas a partir de mapeamentos atualizados a serem desenvolvidos, coletando as demandas de empreendedores e coletivos culturais da indústria cultural do ES, e aplicando métodos de avaliação e monitoramento - conforme descrição no item 5.3. Todas as atividades e ações serão acompanhadas em tempo real por uma equipe multidisciplinar a fim de produzir, ao final dos 12 meses de contrato, um diagnóstico fiel que apresente a análise das formações oferecidas diante dos índices de baixa capacidade técnica e gerencial dos negócios criativos no ES, a sustentabilidades dos negócios e a capacidade de inovação a partir das interações tecnológicas promovidas pelo HUB ES+.

Na perspectiva de expansão de horizontes e possibilidades do HUB ES+ e do Lab Café HUB ES+, o IBCA e a sua equipe identificou e já formalizou parcerias com o Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Espírito Santo (Póscom-Ufes), O Laboratório de Estudos sobre Imagem e Cibercultura (Labic-Ufes), o Observatório da Mídia, o Ifes, a Palko Produções, o CRJ Guarapari e o CRJ São Pedro. Identifica, ainda, parcerias a serem formalizadas com instituições como o Fonte Hub, o Sebrae, o Fines, o ES Convention & Visitors Bureau, o SindBares, Fecomércio-ES, SINAES, Sincafé, Sinvest, Sindijoias, Associação Capixaba de Tecnologia, Cidade Quintal, Instituto Jones dos Santos Neves, UVV, Faesa, Fucape e Mídia Ninja.

O IBCA segue o pacto global de desenvolvimento sustentável proposto pela ONU, focando especificamente nos seguintes objetivos e em suas aplicações para a implementação e gestão do equipamento:

- Cidades e comunidades sustentáveis: o investimento em equipamentos como o HUB ES+ e o Lab Café Hub ES+ é uma medida que apresenta de forma efetiva postos de emprego e possibilidades para o desenvolvimento sustentável dos empreendedores criativos e da agroindústria no Espírito Santo. Desse modo, são apoiadas relações econômicas, sociais e ambientais positivas nas cidades e proporcionando acesso universal a espaços públicos seguros, inclusivos, acessíveis e verdes.
- Igualdade de gênero: o Projeto desenvolve suas ações a partir da participação plena e efetiva de mulheres nas coordenações e apoios técnicos, na composição do participantes das ações e atividades, e em todas as gamas de processos, garantindo a apropriação das ferramentas e espaços oferecidos para promoção da igualdade de gênero nos âmbitos sociais, culturais e econômicos.
- Trabalho decente e crescimento econômico: todas as atividades da proposta são remuneradas com valores praticados pelo mercado. Distribui os postos de trabalho de forma equânime, equilibrando territorialidades e classes sociais.

Seguem, ainda, as estratégias e ações do Plano Estadual de Cultura (PEC-ES), mais especificamente as ligadas à economia criativa, desenvolvimento sustentável, negócios criativos, participação e fortalecimento de políticas públicas. Destacam-se as seguintes estratégias e ações, componentes do documento: 1.1.4, 1.1.6, 1.2.2, 1.3.1, 2.2, 4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 4.2, 4.2.1, 4.2.2, 4.2.4, 4.2.5, 4.2.6, 4.2.7, 4.2.8, 4.3, 4.4, 4.4.1, 5.1.3, 5.2 e 5.2.4.

**5. Metas a Serem Atingidas** (Descrever as Metas a Serem atingidas e de Atividades ou Projetos que serão Executados)

**5.1 -Metas Físico-Financeiras**

(São as metas que envolvem dispêndio de recursos financeiros, quantificando as atividades que serão desenvolvidas)

**Equipe de Coordenação Geral - Contratação pelo Regime Celetista**

- 1 Contratação de Coordenador Artístico Geral
- 2 Contratação de Coordenador Pedagógica
- 3 contratação Coordenador Artístico Cultural de Produção
- 4 contratação Coordenador Artístico Cultural de Inovação e Relacionamento com a Comunidade
- 5 contratação de Apoio Administrativo Operacional - 02 profissionais
- 6 contratação de monitor (aluno) - 6 monitores
- 7 contratação de empresa de contabilidade - emissão de nota fiscal

**Equipe de Apoio Operacional - Profissionais contratados via empresa terceirizada**

- 8 contratação de Recepcionista - 03 profissionais
- 9 contratação de Barista - 01 profissional
- 10 contratação de copeiro (inclusive para café escola) 04 profissionais
- 11 contratação de Auxiliar de serviços Gerais (banheirista) 02 profissionais
- 12 contratação de auxiliar de serviços gerais - 01 profissional
- 13 contratação de Artífice convencional - 01 profissional
- 14 contratação de Vigilante diurno armado - 02 profissionais
- 15 contratação de Vigilante noturno armado - 02 profissionais
- 16 contratação de encarregado - 01 profissional

**Equipe de Comunicação - Contratação pelo Regime Celetista**

- 17 contratação de Coordenador Artístico Cultural de Designer - 01 profissional
- 18 contratação de Coordenador Artístico Cultural de Comunicação - 01 profissional
- 19 contratação de Coordenador Artístico Cultural de Web Programação - 01 profissional
- 20 contratação de monitor (aluno) - 04 monitores

**Equipe de Serviços Técnicos e de Manutenção**

- 21 Pagamento de serviço de abastecimento de energia - estimativa
- 22 Pagamento de Abastecimento de água - estimativa
- 23 Assinatura anual de softwares e licenças

**Calendário de Eventos - Contratação com Emissão de Nota Fiscal**

- 24 Contratação de Conferencista/ Palestrantes - 60 contratações
- 25 Contratação de Debatedor para Encontros Culturais - 24 contratações

- 26 Contratação de Docentes Conteudistas para Oficinas Maker - 72 contratações
- 27 Contratação de Docentes Conteudistas para realização de Hackathons - 12 contratações
- 28 Contratação de Apresentações Culturais (de 04 a 06 artistas) - 12 contratações

**Material de Custeio Anual - Contratação de Pessoa Jurídica com Emissão de Nota Fiscal**

- 29 Compra de Material de Consumo - 200 unidades
- 30 Compra de Kit de Banheiro - 200 unidades
- 31 Contratação de coffee Break - 1200 unidades
- 32 Contratação de serviço de Traslado - 12 serviços
- 33 Contratação de sistema de Alarme - 12 meses
- 34 Contratação de manutenção preventiva e corretiva - 12 meses
- 35 Seguro - cota anual
- 36 insumos - 12 meses
- 37 manutenção de informática - 12 meses
- 38 Assessoria de Comunicação Integrada - 12 meses
- 39 Material Gráfico e sinalização - 12 meses
- 40 Feira - Café Capixaba e Negócios - 02 ocorrências
- 41 Equipamento de Sonorização e iluminação (para atender às 12 apresentações) - 12 meses
- 42 Evento de Abertura - uma ocorrência

**5.2 - Metas de Impacto Social**

(São as metas que correspondem aos resultados gerados com as aquisições de bens ou serviços, qualificando o modo pelo qual a proposta será executada)

**1. Valorização, proteção e promoção da diversidade cultural**

- 1.1. **Realizar ao todo 24 encontros culturais, conectando públicos** específicos de pautas cotidianas. Esses encontros fazem parte de um percurso criativo com 2 encontros mensais, de 2h cada. Deste modo, em 12 meses teremos 24 encontros e 12 temas.
- 1.2. **Produzir 12 apresentações culturais**, sendo 1 por mês com 1h cada, **promovendo intervenções de diversas linguagens artísticas, com transversalidade artístico-cultural e intercâmbios entre distintos projetos, possibilitando a cocriação e trocas relativas às experiências no empreendedorismo e na economia criativa**. Os eventos irão reunir apresentações de música, teatro, dança ou circo; arte de rua ou espaços alternativos; infantil, juvenil ou adulta; de companhias, grupos ou coletivos que integrem programações culturais no estado do Espírito Santo, com produção autoral, com temáticas ou gêneros específicos e que tenham de 4 a 6 artistas em cena. As apresentações serão selecionadas de acordo com cadastro permanente de artistas, disponível na plataforma do HUB ES+, a serem selecionadas pela Coordenação de Produção a partir de critérios de inovação, qualidade técnica, qualidade artística e diversidade.
- 1.3. **Produzir Banco de Dados** das iniciativas e agentes que compõem o ecossistema criativo do Espírito Santo, a partir de mapeamento através das atividades do HUB ES+, conexões estabelecidas pelo equipamento e da plataforma HUBS ES+.

**2. Sustentabilidade ambiental, cultural, econômica e política**

- 2.1 **Proporcionar** interpretação em Libras nas atividades que ocorrerão no HUB ES+ a partir das demandas surgidas junto aos inscritos em cada uma das atividades, garantindo pelo menos 40% das atividades do equipamento com interpretação em Libras;
- 2.2 **Mapear e garantir** a presença de usuários em vulnerabilidade social do equipamento, oferecendo prioritariamente 40% das vagas em formações no Hub ES+ para este público e 50% das vagas em formações em barista do Lab Café Hub ES+ para este público.
- 2.3 **Destinar 30% do lucro** gerado a partir das vendas do Lab Café Hub ES+ para consumo do público cadastrado em situação de vulnerabilidade social como créditos de consumo no Lab Café Hub ES+

2.4 **Divulgar o HUB ES+, atividades e potencialidades do equipamento** de forma massiva para os componentes do ecossistema da Economia Criativa do ES; assim como para os territórios que compõem o entorno do HUB ES+ e o público em vulnerabilidade social identificado;

2.5 **Realizar** Coleta Seletiva regular no **HUB ES+**, garantindo separação e armazenagem dos dejetos adequados, assim como destinação adequada dos mesmo;

2.6 Garantir composição de 50% dos quadros de funcionários por mulheres contratados pelo IBCA para comporem a equipe gestora do HUB ES+; a garantia de 50% vagas para mulheres também se estende para as atividades que ocorrerão ao longo da vigência do contrato;

2.7 Compor o **Comitê de Análise da Implementação do Piloto do Projeto Territórios (ES+ Criativo)**; apresentando regularmente relatórios de gestão e monitoramento e acompanhamento ao corpo estabelecido no Comitê

### **3. Inovação de produtos, processos e gestão**

3.1. Oferecer 60 palestras, para **proporcionar embasamento e aporte teórico no desenvolvimento de projetos culturais e criativos em diversos temas**, para o público geral, bem como realizadores e empreendedores atendidos no HUB ES+, sendo 5 palestras por mês de 2h cada. Ainda dentro do escopo dos encontros culturais, as palestras irão pertencer a um circuito que irá da arte à educação, da culinária ao audiovisual, da arquitetura ao território, tendo como objetivo **aproximar os usuários do HUB ES+ ao que está sendo produzido de conhecimento tecnológico e inovador no Brasil**.

3.2. Viabilizar a realização de 12 hackathons, **articulando técnicas da inovação tecnológica com objetivos específicos ligados às demandas sociais** apresentadas pelos diversos públicos atendidos, sendo realizado um evento por mês com 8h cada, mediante inscrição de participantes;

### **4. Inclusão produtiva (oportunidade de trabalho e qualificação)**

4.1. Proporcionar 72 oficinas maker, **impulsionando o desenvolvimento de ferramentas com autonomia e protagonismo pelo público atendido, oferecendo expertises diversas de acordo com as demandas dos projetos identificados pela OSC**, sendo 3 oficinas por mês de 4h cada.

4.2. Garantir a ordem a organização do espaço HUB ES+ e o Lab Café HUB ES+ com a contratação de 3 recepcionistas, 4 copeiros, 3 auxiliares de serviços gerais e 1 artífice convencional. Além disso, será de suma importância a contratação de 2 vigilantes diurnos e 2 vigilantes noturnos armados, além de um encarregado, para a garantia da segurança do espaço, além dos 19 profissionais que compõem a equipe de Coordenações e Monitores propostos para o Organograma do espaço;

4.3. **Oferecimento de 4 turmas de formação em Barista**, cada uma com 20 participantes, dentro das atividades do Lab Café HUB ES+ com reserva de 50 por cento das vagas para moradores do entorno e pessoas em vulnerabilidade social

4.4. Promover 2 Feiras – Café e Negócios ao longo do contrato.

### **5. Monitoramento e Avaliação**

5.1 **Produção de relatório mensal de dados e métricas de público**, apresentando perfis e trajetórias desenvolvidas no equipamento

**5.2 Produzir indicadores sobre o público do HUB ES+** relacionados à acessibilidade, raça, gênero, classe social, sexualidade, classe social, formação, territorialidade, mensalmente e disponibilizá-los na Plataforma HUB ES+, considerando a escala Likert de padronização de dados;

**5.3 Realizar pesquisa de avaliação** nas atividades desenvolvidas no HUB ES+, gerando indicadores de impacto, capilaridade e sociabilidade dos usuários do equipamento.

**5.3 – Atividades/Projetos a Serem Executados/Metodologia**

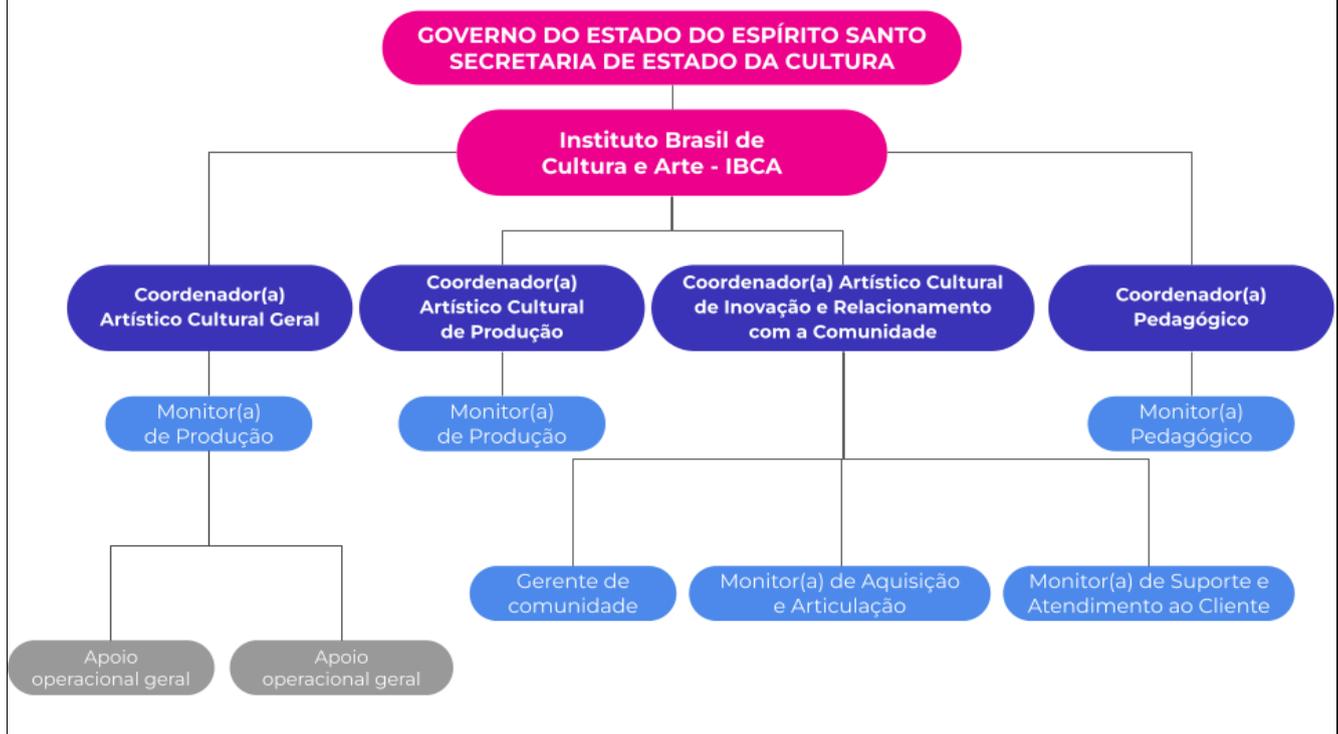
(São as atividades, ações/projetos que serão desenvolvidas para o atingimento das Metas, ou seja, o que será realizado para que as Metas sejam alcançadas)

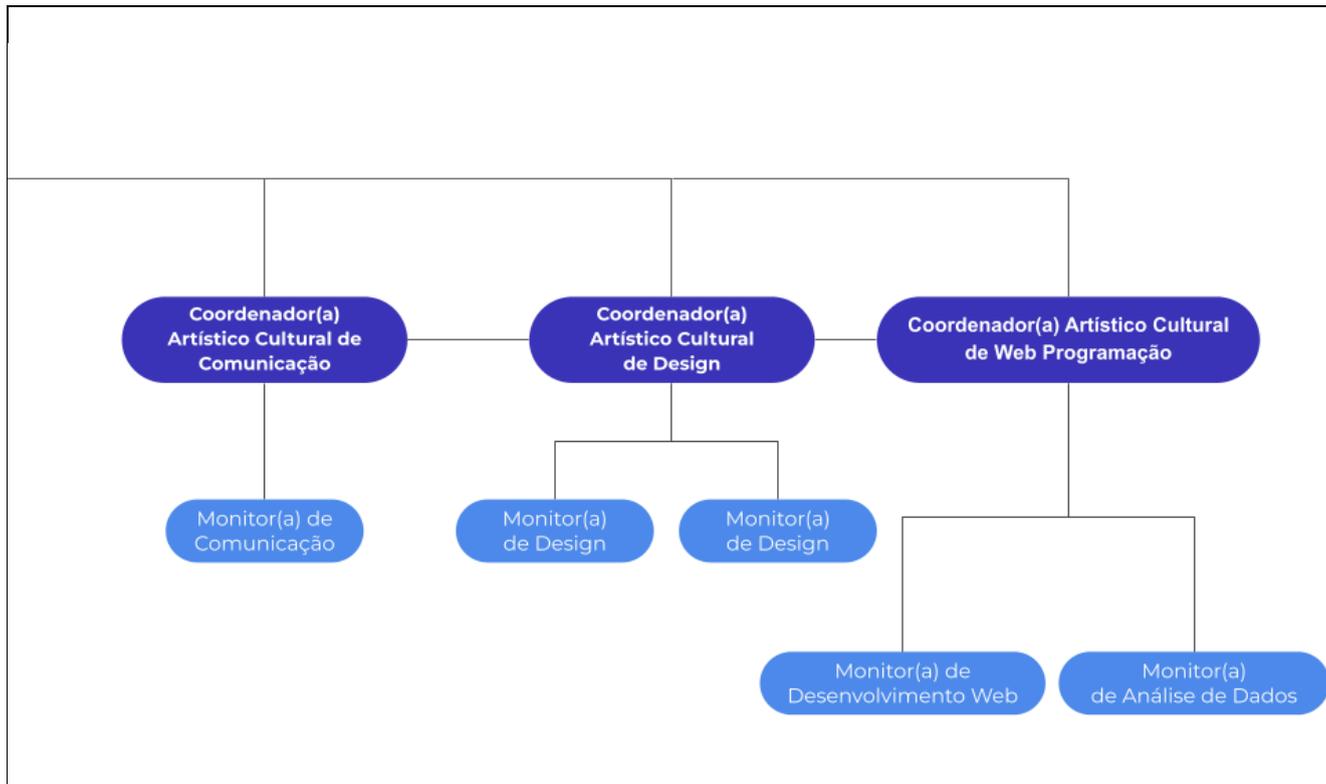
O HUB ES+ apresenta organograma de funcionamento que contempla 4 Coordenações (Geral; Pedagógica; Produção; e Inovação e Relacionamento com a Comunidade), e se estende ainda a 3 Coordenações, sendo elas de Comunicação, de Design e de Web Programação.

Para as Coordenações Gerais, estarão disponíveis ainda 5 monitores (3 dedicados à Inovação e Relacionamento com a Comunidade, e outros 2 voltados para a Produção e Educação) e 2 Apoios de Operação Geral.

Para as Coordenações de Comunicação, Design e Web Programação (integradas entre si), serão dedicados 4 monitores, sendo, respectivamente, 1 de Comunicação (ligado à redação/jornalismo e gestão de mídias sociais); 1 de Design; 1 de Desenvolvimento Web (cargo de desenvolvedor front-end e back-end para a plataforma online do HUB ES+) e 1 de Análise de Dados (cargo de analista de dados, dedicado a acompanhar e mensurar métricas das plataformas digitais e gerar relatórios, bem como desenvolver campanhas com base nos dados gerados).

O organograma proposto planeja para o HUB ES+ uma estrutura organizacional pautada na inovação tecnológica atrelada ao desenvolvimento social. Propõe-se uma estrutura organizada em rede, na qual as coordenações irão atuar de forma continuamente interligada, por meio da integração entre as rotinas e técnicas de produção com as campanhas e conteúdos de comunicação, que engloba tanto a performance das mídias digitais quanto a aproximação e relacionamento com a comunidade. Desta maneira, pretende-se estabelecer rotinas de trabalho contando com reuniões semanais voltadas para o alinhamento entre os setores, em torno das seguintes atividades: avaliação de dados e métricas, a serem direcionadas como suporte para cada setor e equipe; avaliação e encaminhamento de demandas da comunidade; idealização e organização das atividades e eventos, de maneira integrada entre o setor artístico, pedagógico e de produção do espaço.





**Comitê**

**Gestor**

**Criativo**

A implantação do Comitê Gestor Criativo se motiva pela necessidade de diálogo entre a sociedade civil e a gestão do HUB ES+, a fim de promover a aplicação do plano de trabalho e sua efetividade, a partir da apresentação dos resultados obtidos na aplicação das avaliações de desempenho.

**Coordenação Artístico-Cultural Geral**

O Instituto Brasil de Cultura e Arte - IBCA estrutura suas ações a partir do trabalho em rede desenvolvido por uma equipe com formação acadêmica e prática. Sendo assim, a Coordenação Artístico-Cultural Geral é desempenhada por profissional com perfil dinâmico e inovador, com experiência em implementar, planejar, desenvolver e alinhar as práticas do HUB ES+, amparado nas características das comunidades do entorno, estando à frente de todas as fase de desenvolvimento do projeto. Dentre as proposições da Coordenação Artístico-Cultural geral, cabem os seguintes dispositivos:

- Condução e elaboração do planejamento estratégico do HUB ES+ junto com as demais coordenações, traçando objetivos, metas e público-alvo;
- Desenvolvimento de cronogramas de ações junto com as demais coordenações do HUB ES+;
- Acompanhamento e supervisão da execução dos planos de trabalho do HUB ES+;
- Aprovação de relatórios das demais coordenações do HUB ES+;
- Articulação com instituições parceiras do HUB ES+;
- Mediação junto aos órgãos gestores do HUB ES+;

**Monitor**

Profissionais que atuarão junto às coordenações previamente definidas. Dentre as atribuições de monitoria, estão as atividades de auxiliar os participantes em demandas de desempenho das atividades e na execução dos projetos, bem como estabelecer a mediação entre participantes e o equipamento, além de ser responsável pela aplicação das avaliações de monitoramento.

**Coordenação Pedagógica**

A Coordenação Pedagógica é o eixo central que reúne as ações de interesse público com as diretrizes propostas pelo Instituto Brasil de Cultura e Arte - IBCA, que considera a aprendizagem a engrenagem que faz girar a roda da produção cultural e economia criativa. O coordenador pedagógico será responsável por garantir que

as ações implementadas no HUB ES+ sejam plenamente desempenhadas pelos profissionais de aprendizagem, bem como garantir a absorção dos conteúdos ministrados. As atribuições do profissional de Coordenação Pedagógica envolvem viabilizar o aprendizado de forma dinâmica e inovadora, realizando planejamentos semanais com as demais coordenações a fim de mapear as ações de trabalho, garantir que a comunidade participe ativamente e alcançar um bom aproveitamento das ações propostas, sejam elas do campo teórico ou prático. Além disso, fica a cargo do coordenador pedagógico neutralizar os impactos de disparidades pedagógicas no campo da aprendizagem, e garantir uma horizontalidade dos conteúdos programados para que sejam ofertados de forma democrática e acessível. Ademais, é de responsabilidade do coordenador pedagógico liderar os planejamentos que envolvam outras ações propostas neste edital, como os encontros culturais e as palestras educativas, garantindo o pleno desenvolvimento das atividades e o resultado qualitativo dessas ações.

#### **Coordenação Artístico-Cultural de Produção**

Visando o rizoma social, inovador e cultural que o programa propõe, o Coordenador Artístico-Cultural de Produção será o elo entre as demais coordenações e a programação do HUB ES+. Dessa forma, o papel deste cargo será de alinhar as demandas emergentes e garantir que haja coesão entre os profissionais e colaboradores com suas respectivas atividades e responsabilidades, que irão ao encontro do interesse da comunidade do entorno e do público a ser prospectado.

#### **Coordenação Artístico-Cultural de Inovação e Relacionamento com a Comunidade**

Um ecossistema de inovação é formado pela atuação direta e indireta de diversas partes, como aceleradoras, startups, empresas e indústrias, associações, instituições de ensino, governo, sociedade, entre outros agentes. Nesse sentido, para dialogar com tantos elementos envolvidos e mantê-los engajados, uma peça-chave no universo da inovação é o Community Manager, ou Gerente de Comunidade, a quem no HUB ES+ cabe a Coordenação Artístico-Cultural de Inovação e Relacionamento com a Comunidade.

Se, por um lado, a função de relacionamento com a comunidade é muito associada ao ambiente virtual - uma vez que está amplamente conectada à Comunicação, Marketing Digital e Análise de Dados -, a essência desta posição está em proporcionar a interação e estimular o engajamento das comunidades nos espaços necessários, seja na internet ou presencialmente. Nesse sentido, fica a cargo da Coordenação Artístico-Cultural de Inovação e Relacionamento com a Comunidade a responsabilidade de gerenciar, planejar e acompanhar estratégias, execuções e resultados que conectem as comunidades às quais o HUB ES+ está inserido ou deseja atuar, bem como fomentar e guiar a cultura de inovação.

Tratando-se de um HUB voltado para a economia criativa e inovação no Espírito Santo, tendo como uma de suas principais metas o fomento ao desenvolvimento de comunidades locais de empreendedores, a primeira etapa de trabalho desta Coordenação consistirá no mapeamento de iniciativas e dos diversos agentes do ecossistema criativo do Espírito Santo, além dos potenciais pólos criativos presentes no estado. Outrossim, faz parte da rotina desta Coordenação organizar estrategicamente a agenda de atividades de inovação do espaço, como rodadas de negócios, palestras, pitches, feiras, hackathons, entre outras, contribuindo para a conexão entre os diferentes atores do ecossistema de empreendedorismo e criatividade do estado.

#### **Coordenação Artístico-Cultural de Comunicação**

Para a Coordenação de Comunicação do HUB ES+, pretende-se estruturar um plano estratégico de Comunicação pautado, fundamentalmente, na visão holística da Comunicação, que consiste em visualizar e pensar a variedade de habilidades e finalidades deste setor de maneira integrada, complementar e estratégica. Dessa maneira, esta coordenação será estruturada articulando as áreas e técnicas de Assessoria de Imprensa; Gestão de Mídias Sociais; Comunicação Organizacional, Marketing *online* e *offline*; Design Gráfico; Web Programação; Audiovisual e Fotografia.

De maneira geral, a construção estratégica da comunicação do HUB ES+ será guiada pelos propósitos de fortalecer a inclusão, a mobilização e envolvimento da sociedade e dos colaboradores em torno das atividades realizadas no espaço. Pretende-se, por meio de diversas mídias e formatos, gerar identificação, diálogo e pertencimento da comunidade com o espaço. Com isso, os conteúdos serão planejados e produzidos para que a divulgação e cobertura contínua de suas ações alcance o público de forma afetiva, criativa e personalizada às demandas sociais ligadas a cada uma das atividades.

Assim sendo, partindo dos objetivos e da identidade conceitual já estabelecida para o HUB ES+, as rotinas e procedimentos da Comunicação serão:

- Planejamento estratégico de Comunicação anual, traçando metas, público-alvo, linguagem, tom de voz e conceito .
- Desenvolvimento de cronogramas de conteúdos de Comunicação quinzenais, direcionados para as especificações e linguagens próprias de cada plataforma (site; mídia social; email-marketing, impressos, etc).
- Produção e publicação de conteúdos interativos de Comunicação, afinados às estratégias e planejamentos realizados;
- Cobertura em tempo real para redes sociais, registrando e acompanhando as atividades e eventos realizados no HUB ES+;
- Elaboração e revisão de relatórios mensais de dados e métricas do público e dos resultados de campanhas, a serem utilizados como base para a elaboração de campanhas;
- Pesquisas contínuas de tendências do mercado, dos públicos-alvos, das plataformas e temáticas ligadas ao HUB ES+;

### **Assessoria de Comunicação Integrada**

Entendendo a Comunicação como parte fundamental para a visibilidade de um projeto, tornando fundamental o desenvolvimento de estratégias específicas e personalizadas para a divulgação, a Assessoria de Comunicação Integrada atuará como um braço da Coordenação de Comunicação, com o objetivo de aproximar as ações do HUB ES+ da imprensa e dos público de interesse, de modo a ampliar seu alcance e estreitar suas relações com a sociedade. Dessa maneira, pretende-se construir e realizar estratégias específicas para tal, desde a construção de diretrizes de *branding* – que desenvolvam, apresentem e fidelizem os valores e propósitos do HUB ES+ enquanto marca – até práticas de relações públicas. Com isso, pretende-se consolidar o trabalho da assessoria para além da divulgação em veículos de comunicação, incluindo a gestão das redes sociais como uma interface contemporânea que fala diretamente com o público. Sendo assim, a assessoria irá trabalhar e fortalecer a imagem do projeto assessorado, tanto com os veículos de comunicação quanto com nas redes sociais, obtendo visibilidade positiva e confiança da marca ou projeto junto à sociedade. A Assessoria de Comunicação Integrada traz, enquanto bagagem e fundamentos para sua estruturação, a atuação do IBCA em diversas comunidades (a partir de projetos como a gestão dos Centros de Referência das Juventudes de Guarapari e de São Pedro, bem como do projeto JuventuES) nas quais a instituição atua com serviços de Comunicação que dialogam diretamente com as especificidades de cada público, atuando na produção de conteúdos e no relacionamento com as comunidades de maneira específica e personalizada.

Baseada no Plano de Comunicação formatado a partir da Coordenação de Comunicação é responsável por toda a Interface de Comunicação externa do HUB ES+, gerindo os relacionamentos com a mídia local, nacional e internacional, identificando possíveis parceiros e alcançando o público externo ao ecossistema montado a partir do equipamento e da Plataforma HUB ES+. Serviço responsável por monitorar e realizar clipping, prospecção de negócios comunicacionais para o HUB ES+, relacionamento com as equipes de comunicação das Instituições, Secretarias e Ministérios que compõem o Governo do Espírito Santo e o Governo Federal e Formatação de Metricom Semanal do HUB ES+.

Um plano de comunicação integrado para o Hub ES+ e Lab Café cria um relacionamento claro, proativo e transparente com outros setores, inclusive com os programas já implementados pelo Governo do Estado do Espírito Santo gerando convergência de objetivos em torno da estratégia de implementação proposta pelo IBCA e isso se desdobrar em métricas e ações em todas as áreas, de forma conectada.

### **Coordenação Artístico-Cultural de Design**

Sendo o ecossistema da economia criativa e da produção cultural um setor dedicado a desenvolver soluções criativas e inovadoras para diversas demandas, entendemos que esse propósito também está essencialmente ligado ao desenvolvimento do Design para a programação visual do HUB ES+. A equipe ficará responsável de, junto às Coordenações de Comunicação e Programação, desenvolver a estética e visualidade do equipamento a partir da Identidade Visual fornecida pela Secretaria de Cultura. Serão desenvolvidas ao menos 180 campanhas e cada uma das peças específicas solicitadas pela Coordenação de Comunicação.

### **Coordenação Artístico-Cultural de Web Programação**

O HUB ES+, além de um espaço físico localizado no Centro Histórico de Vitória, é uma plataforma online que promove e amplia a inserção das atividades da economia criativa no Espírito Santo para um público ainda maior e desterritorializado, permitindo agendamento de uso de espaços, divulgação de atividades, e sendo um canal de comunicação com as Coordenações do HUB ES+. Para a manutenção e desenvolvimento constante desta plataforma, a proposta contempla a Coordenação de Web e Programação, formada por 2

desenvolvedores (além de Coordenação) responsáveis pela constante atividade e produção do HUB ES+. Atuado a lado com as outras Coordenações, atendendo demandas específicas e gerais de cada uma delas.

### **Metodologia de estruturação dos eventos**

Para o planejamento e estruturação dos conteúdos dos principais eventos a serem promovidos no HUB ES+, pretende-se seguir uma metodologia na qual cada tipo de evento irá contemplar distintas etapas da produção cultural ligada ao empreendedorismo e à economia criativa. Dessa forma, por meio da complementação entre cada um dos tipos de eventos (encontros culturais; oficinas maker; palestras; hackathons e apresentações culturais), a proposta visa proporcionar aos participantes uma experiência completa nas diversas vertentes e técnicas que compõem o desenvolvimento de projetos. Com isso, será elaborado um plano pedagógico pela Coordenação Pedagógica para tais eventos, estruturando-os de maneira holística, integrando cada uma das etapas da produção cultural aos respectivos eventos.

### **Evento de Abertura**

O Evento de Abertura HUB ES+: Polo da Economia Criativa e Inovação do Espírito Santo acontecerá no 1º mês da parceria, apresentando o potencial acolhedor, empreendedor e de impacto social e cultural do espaço, com a participação da comunidade, dos poderes públicos Estadual e Municipal, das escolas estaduais e municipais da região, instituições parceiras, além de jornalistas, empresários, artistas e movimentos sociais, bem como coletivos e grupos culturais, identificados a partir de um mapeamento da economia criativa local (banco de dados já coletados pelo IBCA).

O evento apresentará ao público o HUB ES+, o cronograma de atividades do equipamento e as oportunidades de fruição e formação que o espaço oferece, com uma apresentação artística. O Instituto Brasil de Cultura e Arte - IBCA propõe para esse evento parceria com os autores, coletivos e editoras literárias para apresentação de livros e produtos resultados dos editais de 2021 e 2022 do Funcultura/Secult.

### **Palestras**

Com foco na fundamentação teórica e embasamento de técnicas que possam auxiliar os participantes ao desenvolver suas ideias e projetos, as palestras ofertadas no HUB ES+ irão acontecer por meio de uma seleção das temáticas que apresentam os principais desafios enfrentados pela economia criativa no Espírito Santo, conforme demonstra o diagnóstico socioeconômico levantado pela consultora Claudia Leitão (2016-2018), apresentado no presente edital. Dessa maneira, as palestras serão realizadas com o intuito de gerar enfrentamento às barreiras de "baixa capacitação técnica e gerencial" e aos "modelos de negócio não sustentáveis"; bem como seus efeitos ligados às "grandes chances de falência" e "insuficiente capacidade de inovação ao longo do tempo". Com isso, as palestras serão idealizadas para gerar imersões criativas de conhecimento em torno dessas demandas, focando em conteúdos que gerem difusão e potencialização da diversidade cultural presente na essência das tradições do Espírito Santo, juntamente com o fortalecimento de ferramentas para construção de negócios sustentáveis, pautados na inovação e na economia criativa. Assim, o objetivo da troca de conhecimentos nesses temas é alterar os indicativos de falência, descontinuidade de negócios e baixo acesso da população às ferramentas do empreendedorismo e aos bens culturais. Por meio de mapeamento, utilizando a rede de conexões já consolidadas ao longo da trajetória do Instituto Brasil de Cultura e Arte - IBCA, serão convidados palestrantes que dominem essas temáticas de maneiras representativas, considerando critérios de qualidade profissional, diversidade cultural, étnica, de gênero e de raça, visando o enriquecimento das trocas entre palestrantes e participantes do público em geral. Serão realizadas mensalmente 5 palestras, com duração de 2h cada, sediadas no auditório próprio do HUB ES+. O calendário das palestras será amplamente divulgado para a comunidade em geral e disponibilizado na plataforma e nas mídias sociais do HUB ES+, acompanhado de plataforma de inscrição para participantes. Além disso, todas as palestras serão gravadas em tempo real e serão disponibilizadas posteriormente em um canal de vídeo do HUB ES+ para acesso do público em geral de forma gratuita. A seguir os temas que serão abordados mensalmente, que podem sofrer alterações ao longo da gestão após consulta pública de avaliação das atividades desempenhadas e a resposta dos usuários.

- Mês 1: Tecnologias e Comunidades;
- Mês 2: Café e Território;
- Mês 3: Mês da Mulher - Negócio de Mulher\*;
- Mês 4: Saúde mental e a Produção de Subjetividade.;
- Mês 5: Governança e arranjos produtivos locais;
- Mês 6: LGBTQ+ e Panoramas Transversais;
- Mês 7: Cultura Maker e Aprendizagem Criativa;
- Mês 8: Desenvolvimento Sustentável;
- Mês 9: Setembro Verde;
- Mês 10: Cultura Infância Juvenil;
- Mês 11: Cultura Negra;
- Mês 12: Inclusão e acessibilidade.

\* O mês dedicado à mulher seguirá com a proposta, ainda que haja alterações no calendário interno de programação das atividades.

### **Oficinas Maker**

Pautadas nos princípios da cultura *maker*, as Oficinas Maker valorizam o protagonismo e criatividade de indivíduos e comunidades para a criação e construção de produtos, serviços e projetos de forma autônoma, a partir do aprendizado e experimentação de diversas ferramentas ou softwares. Dessa forma, pretende-se promover as oficinas maker a partir do mapeamento inicial de demandas de expertises necessárias aos participantes para a elaboração e a resolução de soluções ligadas aos seus projetos culturais e empreendedores, no sentido de impulsionar o desenvolvimento de processos inovadores. Para tal, será disponibilizada, no site do HUB ES+, plataforma para inscrição e seleção das ferramentas, softwares e técnicas buscadas pelos participantes. Na realização das oficinas, sendo três formações mensalmente, com 4h de duração, os espaços do auditório e coworking serão disponibilizados para que os participantes possam alavancar na prática as suas ideias e criações.

### **Encontros Culturais**

Entendendo a cultura e a criatividade como eixos centrais do desenvolvimento socioeconômico sustentável, pretende-se realizar os encontros culturais no HUB ES+ com o intuito de promover aproximações entre diversas linguagens artísticas ligadas às experiências no empreendedorismo e na economia criativa. Com isso, pretende-se gerar uma imersão nas experiências e resultados de projetos culturais em diversos estágios de desenvolvimento, inclusive projetos acompanhados por programas de mentorias e acelerações no próprio HUB ES+. Tal estruturação proposta para os encontros culturais também traz como objetivo, a ativação de redes nacionais de empreendedores, realizadores, estudantes e profissionais, a partir das relações que o IBCA já estabelece com a comunidade artística e empreendedora em todo país há mais de 10 anos, ancorados também em um dos maiores e mais tradicionais eventos de audiovisual do país, o Festival de Cinema de Vitória, que em 2023 completa 30 anos. Assim, pretende-se realizar 2 encontros culturais mensais, em um circuito que obedece à 1 tema por mês, sendo eles:

- Mês 1: Arte e Gastronomia: fotografia e escrita voltada para a culinária.
- Mês 2: Ocupação e Arquitetura: arquitetura inclusiva e formação de espaços a partir da formação do público.
- Mês 3: Produção Cultural: o percurso da produção cultural no país e políticas culturais para captação de recursos.
- Mês 4: Educadores nas Artes: o movimento e a arte corporal como metodologia;
- Mês 5: Dramaturgia e Empoderamento: narrativas negras;
- Mês 6: Dramaturgia e Empoderamento II: narrativas femininas;
- Mês 7: Dramaturgia e Empoderamento III: narrativas LGBTQ+.
- Mês 8: Diáspora Africana: novos caminhos para a musicalidade afro diaspórica.
- Mês 9: Tecnologia e Circo: novas perspectivas circenses.
- Mês 10: Lab Garden: A economia verde.
- Mês 11: Audiovisual e Educação: As crianças em cena;
- Mês 12: Culturas Transversais: O percurso criativo das atividades desempenhadas pelo HUB ES+.

### **Apresentações culturais**

O HUB ES+, além de um polo da economia criativa e inovação no Espírito Santo, apresenta-se como uma importante ferramenta para a difusão cultural e para a formação de plateia no Estado. As apresentações culturais são pautadas na dinâmica da produção cultural, nas seguintes linguagens, manifestações e expressões: artes cênicas, artes visuais, música, literatura, arte digital, design, moda, cultura alimentar, afro-brasileiras, HIP HOP, periféricas, indígenas, oriundas de comunidades tradicionais, LGBTQIA+, além da economia criativa e outras atividades de construção, valorização artística e cultural integradas a mais de uma linguagem. Para tanto, o IBCA propõe um circuito de atividades com apresentações de artistas vindos de várias partes do Estado, dinamizando a mobilidade cultural, a ocupação de espaços públicos, o desenvolvimento de novas tecnologias, economia criativa, processos participativos, protagonismo de comunidades, representatividade, cidade e consumo, cultura popular, sustentabilidade ambiental, promovendo cidades humanas, inteligentes, seguras e inclusivas.

### **Hackathons**

Com objetivo de incentivar a inovação e a busca de soluções de inovação tecnológica para os desafios do desenvolvimento da economia criativa no Espírito Santo, é proposto que uma vez ao mês, durante 8 horas, aconteçam os Hackathons no HUB ES+. As maratonas de inovação são uma importante ferramenta de conexão entre os diferentes atores do setor criativo e, para tanto, serão convidados profissionais, empresas, empreendedores, estudantes, entre outros agentes para trocarem conhecimentos e desenvolverem soluções inovadoras aos desafios propostos.

Durante os Hackathons, serão oferecidos aos participantes catering e certificado de participação. As soluções desenvolvidas serão divulgadas nos canais de comunicação do HUB ES+ e passarão a fazer parte do Catálogo da Economia Criativa do Espírito Santo, de modo que cheguem aos interessados e públicos definidos para cada uma das soluções encontradas, e ainda, fortalecendo e fomentando as comunidades já existentes.

### **Espaços de Coworking**

Instalados no primeiro andar, os Espaços para Coworking do HUB ES+ estarão disponíveis a partir de agendamento prévio através da Plataforma Digital do HUB ES+. Os espaços estarão equipados, limpos e disponíveis aos empreendedores criativos capixabas, a fim de atender à demanda de espaços para trabalho e para reuniões dos profissionais.

### **Lab Café Hub ES+ Café Escola**

O Instituto Brasil de Cultura e Arte - IBCA, a partir da experiência em gestão de espaços propõe para Lab Café HUB ES+ além das atividades de operação de um Laboratório de Café que trabalhará com cafés especiais capixabas e gêneros alimentícios de primeira qualidade, uma gestão que traduz uma vivência completa sobre o café atentando para os diferentes interesses dos beneficiários dos cursos, dialogando com as necessidades do mercado e principalmente com as especificidades da comunidade. Com o intuito de sedimentar o Lab Café Hub ES+ como um espaço de encontro e fruição serão oferecidos os serviços de lanches, com cardápio diversificado em um espaço com área equipada com balcão e estrutura de serviços, depósito e área de convivência.

O Instituto acompanhando a movimentação do mercado, vivenciando o crescimento dos postos de emprego gerados pelo café, sejam eles ligados a matéria-prima, torrefação, moagem, plantio e colheita, a partir dessa ótica é fundamental entender o Lab Café como escola, não só para formação de profissionais mas também para formação de consumidores, cada vez mais atentos a bebida e as formas de cultivo, aproveitando as oportunidades buscamos oferecer cafés que traduzem o potencial produtor do Espírito Santo, com cursos e degustações que apresentam um mapa de degustação dos grãos produzidos.

Serão oferecidos 4 Cursos, cada um com 20 vagas, para baristas. O funcionamento do espaço segue o do HUB ES +, de segunda à sábado, das 8h às 20h.

O estado do Espírito Santo é um importante produtor de café e sua produção está concentrada em quatro macrorregiões: Noroeste, Norte, Centro-Serrano e Sul. Na região Noroeste, responsável por cerca de 60% da produção total, predomina a produção de café conilon. A região Norte responde por aproximadamente 25% da produção e também é predominante a produção de café conilon. Já na região Centro-Serrano, com cerca de 10% da produção total, predomina a produção de café arábica. Na região Sul, com cerca de 5% da produção, a produção é composta tanto por café arábica quanto por café conilon. O café capixaba é reconhecido pela sua qualidade e sabor único, sendo exportado para diversos países ao redor do mundo.

Pensando no protagonismo do café capixaba em união com o espaço Lab Café Hub ES+, a proposta da OSC, é a partir das macrorregiões apresentadas, promover a Feira - Café e Negócios, são duas ocorrências durante o contrato, uma no 4º mês de implementação e a outra no 9º mês de implementação, cada feira atende a duas macrorregiões produtoras de café. O objetivo desse intercâmbio é viabilizar uma completa experiência com o café, que vai do plantio ao consumo perpassando todas as fases que incidem nesse processo. Tendo apresentado a cadeia produtiva do café, será possível pensar o impacto econômico do produto em face da geração de postos de trabalho, fortalecimento da agricultura familiar, qualidade, modos de produção, inovação e tecnologia.

Essas feiras respeitarão um calendário que norteará a programação Café Escola possibilitando o intercâmbio e aproximando a indústria do café ao consumidor capixaba da seguinte forma: 2 feiras para promover e apresentar cada região, sendo ao todo 12 meses para as 4 macrorregiões. Nesse sentido, tendo como exemplo a macrorregião Noroeste, o intuito é a partir da mobilização prévia da região, realizar o mapeamento dos produtores locais, formar um calendário para que cada produtor apresente seus produtos, modos de preparo, o grão, embalagens, pontos de venda, e por fim, uma degustação que será preparada pelos alunos que estarão em período de formação pelo Café Escola.

O café escola foi projetado para a criação de redes e serviços, a partir do desenvolvimento de processos inovadores, geração de ideias e conhecimento, além de renda e oportunidades.

O Café será abastecido semanalmente com produtos alimentícios dos produtores e fornecedores cadastrados. Será realizada a compra de gêneros a partir da demanda de público circulante medida semana após a semana e provisionada a partir do volume e tamanho de atividades realizadas em cada semana no espaço do HUB ES+.

Cumprе salientar que a partir de plano de monitoramento mensal em parceria com os agentes de acompanhamento do contrato o IBCA propõe avaliações quanto à saúde financeira do café e seu aproveitamento pela comunidade, para abertura e implementação o café conta com custeio estabelecido no plano de trabalho, esse custeio compreende insumos totais para seu funcionamento.

### **Cursos do Lab Café Hub ES+**

O Lab Café Hub ES+, além de ser um espaço de referência para os cafés e para os produtos agrícolas do Estado, oferece 4 formações, ao longo dos 12 meses de parceria, para baristas. Os cursos oferecidos vão contar cada um com reserva de 50 por cento das 20 vagas para moradores do entorno e jovens em situação de alta vulnerabilidade social. Nos cursos, os participantes vão tomar conhecimento da história do café, dos processos que levam o café até o consumidor, harmonização, preparo, e organização de um espaço voltado para a apreciação do café.

\*É importante salientar que essas sugestões podem a qualquer tempo ser adaptadas para melhor atender aos anseios da comunidade e da comissão de seleção e gestão e fiscalização implementada pela Secult.

### **Segurança**

A segurança patrimonial é um conjunto de ações preventivas para reduzir riscos de um patrimônio, esse conjunto é composto por uma gestão administrativa, controle de acesso, vigilância patrimonial, prevenção de incêndios, entre outras medidas. Esse tipo de segurança é conhecida por ser estratégica e essencial para evitar grandes prejuízos, visando controlar danos para manter a integridade física das pessoas e da organização.

Para tanto são realizadas atividades de inteligência para identificar, acompanhar e avaliar as possíveis ameaças dentro do ambiente.

### **Parcerias**

Com o intuito de valorizar a criatividade, o capital intelectual e estimular a participação popular nas atividades do HUB ES+, o IBCA apresenta parcerias que ampliam o alcance das atividades agindo em rede com outras empresas que desenvolvem atividades de inovação tecnológica para otimizar ações culturais, para atuar como

complemento e/ou alternativa ao intenso fluxo de informações e as dificuldades de acesso pelas comunidades em estado de risco social. Busca também articulações com políticas públicas das regiões em que está presente, além de investidores e outros hubs criativos.

### **Garantia da Frequência de moradores de territórios de alta vulnerabilidade social no HUB ES+**

A fim de tornar o HUB ES+, um espaço ainda mais plural do que já se propõe, o IBCA apresenta a possibilidade de geração de créditos em fruição para consumo de moradores de territórios de alta vulnerabilidade social. Parte do lucro gerado a partir das vendas dos gêneros alimentícios no Lab Café HUB ES+ será destinada para frequentadores do HUB ES+ identificados como moradores de territórios de alta vulnerabilidade social (cadastrados através da plataforma HUB ES+) para créditos de consumo no Café, garantindo, assim, a permanência destes indivíduos e garantia de que o ecossistema ali instalado se estenda para diversas classes sociais. Esta ação ocorre mediante a autorização da Secult.

### **ESG**

O HUB ES+ será gerenciado seguindo os princípios da ESG - Environmental (Ambiental), Social (Social) e Governance (Governança). Perpassa todos os processos, eventos, atendimentos e afins, de modo a promover a economia de água, energia, papel, impressos, reduzindo lixos sólidos e líquidos. Serão adotadas práticas socialmente e ambientalmente responsáveis. Equipe entrosada e preparada para lidar com diferentes públicos e entender os desafios que apresentados ao longo do tempo da parceria.

É essencial que o HUB ES+ possua práticas socialmente responsáveis, ambientalmente sustentáveis e que sejam administradas de forma correta. Entendendo que a promoção do desenvolvimento sustentável também está ligada à redução das desigualdades socioeconômicas existentes no Brasil e no Espírito Santo, o IBCA vai além e aplica boas práticas a fim de oferecer um ambiente inclusivo e acolhedor para pessoas negras, comunidade LGBTQIAP+, mulheres, indígenas, comunidades tradicionais, pessoas com deficiência, migrantes, imigrantes, refugiados, comunidades periféricas e idosos.

### **Monitoramento e Avaliação**

O objetivo das avaliações é construir uma descrição detalhada e precisa para deferir o programa a ser instituído e julgar o desempenho das ações e metas quantitativas e qualitativas, e a partir dos resultados promover as adequações de gestão. Além disso, por meio da pesquisa de avaliação dos usuários, será possível estimar o público participante e classificá-los de acordo com os critérios de pesquisa a fim de formar um perfil socioeconômico. O monitor que acompanhará cada coordenação, será o responsável pela aplicação da pesquisa, e junto ao coordenador, mapear os resultados obtidos a fim de apresentar à gestão para adequações futuras. As pesquisas serão de cunho quantitativo e qualitativo, a partir de um roteiro estruturado e disposto para respostas na plataforma digital do Hub ES+. De acordo com o escopo de trabalho é possível indicar três frentes de avaliações:

- Avaliação de necessidades: identifica a natureza e alcance de uma necessidade; define e descreve a população alvo a ser atendida; determina a intervenção necessária para solucionar a necessidade. Essa avaliação acontecerá a cada 3 meses a partir da assinatura do contrato.

- Avaliação de processos: marca a teoria, ou seja, analisa os planos de trabalho que foram pré-definidos de acordo com as necessidades e avalia as melhores formas de implementação. Desse modo, a avaliação de processos avalia a implementação do programa.

- Feedback: analisar os resultados dos beneficiários antes e depois da implementação do programa ser instituído. Pelo feedback é possível inferir sobre os efeitos esperados e os resultados obtidos e desenhar novas perspectivas para programas futuros. Neste processo podemos captar percepções de participantes referente às atividades por eles realizadas.

**Indicadores sugeridos:** conteúdo ofertado; auxílio da equipe; linguagem do facilitador; relevância para prática do participante; pontos de melhoria.

**Ferramenta sugerida:** formulário online, o acesso também pode ser disposto via QRCODE no espaço. Aqui vale usar as metodologias de escala de avaliação, perguntas de múltipla escolha ou caixas de seleção. Deixar sempre uma pergunta aberta para considerações, elogios ou críticas.

A importância de avaliar corretamente um equipamento, parte da necessidade de monitorar e melhorar o programa, encontrar soluções concretas que permitam em um curto prazo a adequação da gestão, tornar o gasto público mais eficiente em face do uso dos recursos disponíveis e gerar conhecimento sobre políticas públicas.

Vale ressaltar que será obrigatório o preenchimento de uma ficha cadastral do usuário em sua visita ao equipamento, que será norteadora para definir o desenho social do entorno e que permitirá conhecer e avaliar o território a partir do perfil do usuário através da coleta de dados.

Ferramenta de coletas de dados a serem utilizados:

Registros administrativos;  
Questionários/Formulários;  
Avaliação Oral;

Todas as avaliações serão submetidas a uma fiscalização do convênio para o acompanhamento da aplicação e cumprimento das metas indicadas. Os indicadores resultantes das avaliações serão mensalmente divulgados através da plataforma Hub ES+.

### **Acessibilidade**

O HUB ES+ já garante espaços acessíveis para circulação de pessoas com deficiências motoras, a fim de promover ainda mais a acessibilidade para o público, o IBCA propõe a inclusão de medidas de acessibilidade, como interpretação em Libras nos eventos e encontros culturais. A plataforma online e os eventos que ocorreram de forma híbrida também contarão com recursos de acessibilidade automatizados.

Para melhor embasamento e aplicação da metodologia foram sugeridos temas a serem desenvolvidos ao longo dos 12 meses, é importante salientar que essas sugestões podem a qualquer tempo ser adaptadas para melhor atender aos anseios da comunidade e da comissão de seleção e gestão e fiscalização implementada pela Secult.

O IBCA para esta proposta oferece todo a sua expertise construída ao longo de seus 12 anos de existência na gestão de projetos como o Festival de Cinema de Vitória (com suas 12 mostras, debates, palestras, homenagens, oficinas, workshops e sua versão itinerante), a TendaLab, o Vídeo nas Comunidades, o Circuito Cultural de Vitória, as Oficinas de Formação (em diversas áreas da cultura), o Cultura em Toda Parte (Anos I e II, geridos a partir de projeto da Secretaria de Estado da Cultura), os Centros de Referência das Juventudes de Guarapari e São Pedro, o Projeto JuventudES em Rede (estes três últimos em parceria com a Secretaria de Estado Direitos Humanos do Espírito Santo) para a execução do HUB ES+ e do Lab Café HUB+ ES, imprimindo, sempre, os princípios da democratização do acesso, da formação, dos direitos humanos e do desenvolvimento sustentável.

### **Equipe**

O IBCA propõe a seguinte equipe para as coordenações do HUB ES+ (em anexo, currículos, portfólios e carta de anuência de cada um deles). Para além dos/das profissionais sugeridos abaixo, os cargos de Coordenação de Web Programação, bem como os demais postos de monitores e operadores, serão definidos no momento de estruturação organizacional do espaço, considerando critérios técnicos, profissionais e de diversidade. Currículos e Portfólios disponíveis em: [https://drive.google.com/file/d/16B3Lvkbk7AWbvSrcckXFAwvcvJzpbim\\_/view?usp=share\\_link](https://drive.google.com/file/d/16B3Lvkbk7AWbvSrcckXFAwvcvJzpbim_/view?usp=share_link).

### **Coordenação Artístico Cultural Geral - Paulo Gois Bastos:**

Formado em Comunicação Social pela Universidade Federal do Espírito Santo (2010), é jornalista e produtor cultural que atua em projetos e iniciativas artístico-culturais diversas (música, gastronomia, audiovisual, artes cênicas, artes visuais, literatura, cultura popular etc) desempenhando as funções de assessor de imprensa, produtor, editor, redator, repórter, social mídia e revisor. Integrou coletivos, organizações culturais e ativistas do Espírito Santo: Plur@l – Grupo de Diversidade Sexual, Galpão Produções/Instituto Brasil de Cultura e Arte (Festival de Cinema de Vitória), Associação Brasileira dos Documentaristas e Curtas-Metragistas do Espírito Santo – ABD Capixaba, Coletivo Maruí, Cine Gruta e Verde Ataque. Fez parte da equipe do Programa Rede Cultura Jovem, onde concebeu e conduziu o projeto da revista

Nós, produção colaborativa sobre a produção artístico-cultural jovem do Espírito Santo, e foi assessor da imprensa da Secretaria de Estado da Cultura do Espírito Santo. É um dos idealizadores do Bloco Amigos da Onça e do Cine Gruta.

#### **Coordenação Pedagógica - Saskia de Sá:**

Formada em Comunicação Social e mestre em Educação pela Universidade Federal do Espírito Santo. Atualmente é Coordenadora Pedagógica no Hub ES+ e foi professora nas áreas de comunicação e cinema em várias faculdades e na UFES, também ministra cursos e oficinas de escrita, direção audiovisual e roteiro. É multiartista, diretora e roteirista de cinema e escritora agenciada pela Agência Magh. Em 2023 teve o livro de ficção científica "Horizonte Líquido" publicado pela Editora Urutau e possui várias publicações em coletâneas e revistas de literatura fantástica como Pulpa da Editora Escambau, Suprassuma, da Editora Suma/Companhia das Letras, Revistas Faísca e Pio da Editora Mafagafo; Revista do MovCidade; coletâneas Mulheres das Letras e coletânea Violetas, Unicórnios e Rinocerontes da Editora Patuá, entre outras. No cinema, seu documentário Rio das Lágrimas Secas foi selecionado para festivais nacionais e internacionais e recebeu inúmeros prêmios. Em 2023 finalizou o curta "Dias de pouco pão e zero sonho", adaptado de seu conto de mesmo nome, publicado na Revista Suprassuma. Acaba de finalizar o longa doc Game Girls com previsão de estreia em salas de cinema ainda em 2024. Também venceu o edital de longa-metragem da Lei Paulo Gustavo com o projeto Lacuna que será realizado no próximo ano. Saskia ainda exerceu atividade intensa em associações audiovisuais como a ABD-ES, ABD Nacional e CNC, além de ter atuado como cineclubista. Outros projetos e trabalhos autorais podem ser encontrados em <https://lkt.name/SaskiaSa>

#### **Coordenação Artístico Cultural de Produção - Joana Ribeiro:**

Graduanda em Psicologia pela Universidade de Vila Velha (UVV), tendo ainda realizado um período da graduação em Ciências Sociais pela Universidade Federal do Espírito Santo (Ufes). Pesquisadora em Ciências Políticas, foi membra do Centro de Política Comparada, de 2015 a 2017 (CPC/Ufes), com artigo apresentado no XIII Congresso Nacional de Ciência Política (2017), em Buenos Aires, Argentina, e premiado na Jornada de Iniciação Científica com nota máxima. Como produtora cultural, sua jornada iniciou liderando equipes de staff em eventos e festas como a TARA (Vitória, 2022), Discotopia (Vitória, 2022), Festa RUA (Vitória, 2022). Coordenou o Auditório de Aulas Shows do 1º Fest Gastronomia, realizado pela Rede Gazeta. É incentivadora do fortalecimento da cultura popular, e realizou elaboração de projetos culturais para bandas de forró pé de serra capixaba de forma voluntária. Pela Galpão Produções/Instituto Brasil de Cultura e Arte (IBCA), realizou a produção de diversas edições de projetos importantes, tais como o Cultura Solidária, FestCine Pedra Azul, Festival de Cinema de Vitória, Festival TendaLAB Música, Festa de 25 Anos do Canal Brasil em Vitória e Festival de Cinema Itinerante.

#### **Coordenação Artístico Cultural de Inovação e Relacionamento com a Comunidade - Kenia Lyra:**

Artista plástica, gestora cultural e empreendedora criativa. Graduada em Artes Plásticas pela Universidade Federal do Espírito Santo, com especialização em Gestão Cultural pelo Centro Universitário SENAC de São Paulo e em Políticas Culturais pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Iniciou sua trajetória na área cultural como artista plástica em exposições coletivas e individuais, além de integrar equipes técnicas de instituições do 3º setor, onde ministrou atividades artísticas e desenvolveu projetos culturais. Participou ativamente do Programa Rede Cultura Jovem, da Secretaria de Estado da Cultura do ES, desde sua criação em 2009 até 2013, atuando como gestora de projetos culturais e coordenadora do programa pelo Instituto Sincades. Além disso, contribuiu como articuladora cultural do Movimento Fora do Eixo no Espírito Santo. Assumiu a supervisão da Gerência Estadual de Juventude, subordinada à Casa Civil do Governo Estadual do Espírito Santo, coordenando o Programa Estação Juventude. Na Universidade Federal do Espírito Santo, lecionou como professora substituta do Departamento de Artes Visuais, ministrando disciplinas práticas como desenho, plástica, composição e cor. Recentemente, deixou a coordenação da Casa Porto das Artes Plásticas, museu de arte do município de Vitória, onde esteve à frente durante 6 anos, desenvolvendo projetos inovadores, incluindo o Mercado Casa Porto.

#### **Coordenação Artístico Cultural de Design - Julia Paternostro:**

Graduada em Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal do Espírito Santo (2017), atua nas áreas de criação, design e ilustração desde 2013. Foi premiada no XXIII Expocom Sudeste com o 1º lugar na Categoria Ilustração (FUMEC, Minas Gerais, 2018). Entre 2018 e 2023 exerceu a função de diretora de criação no Núcleo de Comunicação Integrada da Universidade Vila Velha, onde era responsável pela concepção criativa e execução das campanhas da universidade. Ilustrou o livro "E se o Mundo Descostura", de Aline Dias e "Água-viva: oráculo mágico musical", da cantora Luíza Boê. Entre 2022 e início de 2024 foi responsável pela criação das identidades visuais de festivais culturais de importância no cenário capixaba como 30º e 31º Festival de Cinema de Vitória, 8º Tenda Lab, CineMarias, Samba Que Eu Quero Ver e Delírio Tropical. Paralelamente, realiza um trabalho autoral em ilustração, com ênfase em técnicas de pintura e colagem.

#### **Coordenação Artístico Cultural de Comunicação - Lais de Mello Rocio:**

Jornalista, escritora e pesquisadora em torno de histórias, iniciativas e projetos ligados à cultura, direitos humanos e mulheres em contextos históricos. É mestra em Comunicação e Territorialidades pela Universidade Federal do Espírito Santo, com estágio de pesquisa na Universidade de Coimbra, em Portugal. Publicou seu primeiro livro em 2023, o livro-reportagem "A essência dos dias: histórias de vida do Território do Bem", com apoio da Secretaria de Estado da Cultura do Espírito Santo (Secult/ES), e parceria do jornal Calango Notícias e da Varal Agência de Comunicação. Como Assessora de Comunicação, integra a equipe da Galpão Produções e do Instituto Brasil de Cultura e Arte que realiza, entre outros projetos, o Festival de Cinema de Vitória, o Festival TendaLab e o Projeto JuventudES. Foi colaboradora do Portal Uol e do Blog Negro Belchior, da Revista Carta Capital. Foi vencedora do Prêmio Jovem Jornalista 2014, do Instituto Vladimir Herzog - SP, e do Prêmio de Jornalismo Cooperativista Capixaba 2016 (OCB /ES).

#### **Coordenação de Web e Programação - Priscilla Reges Ferreira**

Nasceu em 1985 na cidade de Vitória - ES e, embora ainda more aqui, vive em vários lugares. Pessoa inquieta e disposta a descobrir seu lugar no mundo, iniciou diversos cursos como Astronomia, Letras Inglês, Física até se graduar em Artes Plásticas (2019) e Engenharia de Computação (2006). Participou de projetos de pesquisa no LABIC (Laboratório de Inovação e Ciência de Dados) em 2013, foi participante da AJEL (Academia Jovem Espírito-Santense de Letras), publicou poemas em suas antologias em 2003 e 2004, trabalhou em diversas áreas do serviço público, e é uma pessoa queer não binária, mãe, artista, estilista, curiosa e adoravelmente gótica, deseja sempre aprender. Ama gatos, cajá e tatuagens. Espera pela revolução, enquanto isso faz o que pode para ser uma pessoa bem resolvida.

**5.4 - Parâmetros para Aferição de Metas**

(Refere-se aos meios que serão utilizados para medir/quantificar o atingimento das Metas)

- Apresentação de Contratos e Contra-cheques referentes à Contratação das Coordenações, Monitores e Apoio Administrativos
- Apresentação de nota fiscal de Contratação de Apoio Operacional (Recepcionistas, copeiros, Auxiliar de serviços Gerais, Artífice convencional, Vigilantes e encarregado)
- Apresentação de Nota Fiscal de Contratação de Profissionais para os Eventos do HUB ES+
- Apresentação de Nota Fiscal referente aos serviços Técnicos e de Manutenção do HUB ES+
- Apresentação de nota fiscal referente aos itens de Custeio Anual
- Apresentação de Relatório de Comunicação (contendo clipping, registro em fotos e vídeos e relatório de redes sociais e presença online)
- Apresentação de Relatório de Eventos Culturais (contendo listas de presença, registro em foto e vídeo)
- Apresentação de Relatório de Formação do HUB ES+ (contendo listas de presença, formulários de avaliação, registro em foto e em vídeo)
- Apresentação de Relatório de Funcionamento do Lab Café HUB ES+
- Apresentação de Relatório de Formação do Lab Café HUB ES+ (contendo listas de presença, formulários de avaliação, registro em foto e em vídeo)
- Apresentação de Relatório Final de Execução do Objeto com registro fotográfico, videográfico e pesquisa de satisfação e impacto.
- Apresentação de Relatório Físico-Financeiro, contendo todas as movimentações realizadas e seus comprovantes fiscais.
- Todos os itens do convênio são executados a partir da apresentação de nota fiscal e cumprindo os requisitos das planilhas.

**6. Cronograma de Execução**

**6.1 - Metas Físico-Financeiras**

Meta	E t a p a / F a s e	Especificação	Indicador Físico		Duração	
			Unidade	Quantidade	Início	Término
1		Contratação Coordenador Artístico	Contratação	1	SET/2023	SET/2024
2		Contratação Coordenador Pedagógica	Contratação	1	SET/2023	SET/2024
3		Contratação Coordenador Artístico Cultural de Produção	Contratação	1	SET/2023	SET/2024
4		Contratação Coordenador Artístico Cultural de Inovação e Relacionamento com a Comunidade	Contratação	1	SET/2023	SET/2024
5		Contratação de Apoio Administrativo Operacional - 02 profissionais	Contratação	2	SET/2023	SET/2024
6		Contratação de monitores	Contratação	6	SET/2023	SET/2024
7		Contratação de Empresa de Contabilidade	Contratação	1	SET/2023	SET/2024
8		contratação de Recepcionista - 03 profissionais	Serviço	3	SET/2023	SET/2024
9		Contratação de Barista – 01 profissioona	Contratação	1	SET/2023	SET/2024
10		contratação de copeiro (inclusive para café escola) 04 profissionais	Serviço	4	SET/2023	SET/2024
11		contratação de Auxiliar de serviços Gerais (banheirista) 02 profissionais	Serviço	2	SET/2023	SET/2024
12		contratação de auxiliar de serviços gerais - 01 profissional	Serviço	1	SET/2023	SET/2024
13		contratação de Artífice convencional - 01 profissional	Serviço	1	SET/2023	SET/2024
14		contratação de Vigilante diurno armado - 02 profissionais	Serviço	2	SET/2023	SET/2024

15		contratação de Vigilante noturno armado - 02 profissionais	Serviço	2	SET/2023	SET/2024
16		contratação de encarregado - 01 profissional	Serviço	1	SET/2023	SET/2024
17		contratação de Coordenador Artístico Cultural de Designer - 01 profissional	Contratação	1	SET/2023	SET/2024
18		contratação de Coordenador Artístico Cultural de Comunicação - 01 profissional	Contratação	1	SET/2023	SET/2024
19		contratação de Coordenador Artístico Cultural de Web Programação - 01 profissional	Contratação	1	SET/2023	SET/2024
20		contratação de monitor (aluno) - 06 monitores	Contratação	4	SET/2023	SET/2024
21		Pagamento de serviço de abastecimento de energia - estimativa	Serviço	Consumo mensal	SET/2023	SET/2024
22		Pagamento de Abastecimento de água - estimativa	Serviço	Consumo mensal	SET/2023	SET/2024
23		Assinatura anual de softwares e licenças	Serviço	1	SET/2023	SET/2024
24		Contratação de Conferencista/ Palestrantes - 60 contratações	Serviço	60	SET/2023	SET/2024
25		Contratação de Debatedor para Encontros Culturais - 24 contratações	Serviço	24	SET/2023	SET/2024
26		Contratação de Docentes Conteudistas para Oficinas Maker - 72 contratações	Serviço	72	SET/2023	SET/2024
27		Contratação de Docentes Conteudistas para realização de Hackathons - 12 contratações	Serviço	12	SET/2023	SET/2024
28		Contratação de Apresentações Culturais (de 04 a 06 artistas) - 12 contratações	Serviço	12	SET/2023	SET/2024
29		Compra de Material de Consumo - 200 unidades	Serviço	200	SET/2023	SET/2024
30		Compra de Kit de Banheiro - 200 unidades	Serviço	200	SET/2023	SET/2024
31		Contratação de coffee Break - 1200 unidades	Serviço	1200	SET/2023	SET/2024
32		Contratação de serviço de Traslado - 12 serviços	Serviço	12	SET/2023	SET/2024
33		Contratação de sistema de Alarme - 12 meses	Serviço	12	SET/2023	SET/2024
34		Contratação de manutenção preventiva e corretiva - 12 meses	Serviço	12	SET/2023	SET/2024
35		Seguro	Serviço	Cota Anual	SET/2023	SET/2024
36		Insumos	Serviço	12	SET/2023	SET/2024
37		Manutenção de Informática	Serviço	12	SET/2023	SET/2024
38		Assessoria de Comunicação Integrada	Serviço	12	SET/2023	SET/2024
39		Material Gráfico e Sinalização	Serviço	12	SET/2023	SET/2024
40		Feira - Capixaba e Negócios	Serviço	12	SET/2023	SET/2024
41		Equipamento de Sonorização e iluminação	Serviço	12	SET/2023	SET/2024
42		Evento de Abertura	Serviço	1	SET/2023	SET/2024

**6.2 - Metas de Impacto Social**

Meta	Etapa / Fase	Especificação	Indicador Físico			Duração	
			Unidade	Quantidade	Vagas	Início	Término
1	1	Realizar ao todo 24 encontros culturais, conectando públicos específicos de pautas cotidianas. Esses encontros fazem parte de um percurso criativo com 2 encontros mensais, de 2h cada. Deste modo, em 12	Evento	24	480	SET/2023	SET/2024

		meses teremos 24 encontros e 12 temas.					
1	1 2	Produzir 12 apresentações culturais, sendo 1 por mês com 1h cada, promovendo intervenções de diversas linguagens artísticas, com transversalidade artístico-cultural e intercâmbios entre distintos projetos, possibilitando a cocriação e trocas relativas às experiências no empreendedorismo e na economia criativa. Os eventos irão reunir apresentações de música, teatro, dança ou circo; arte de rua ou espaços alternativos; infantil, juvenil ou adulta; de companhias, grupos ou coletivos que integrem programações culturais no estado do Espírito Santo, com produção autoral, com temáticas ou gêneros específicos e que tenham de 4 a 6 artistas em cena. As apresentações serão selecionadas de acordo com cadastro permanente de artistas, disponível na plataforma do HUB ES+, a serem selecionadas pela Coordenação de Produção a partir de critérios de inovação, qualidade técnica, qualidade artística e diversidade.	Evento	12	12.000	SET/2023	SET/2024
1	1 3	Produzir Banco de Dados das iniciativas e agentes que compõem o ecossistema criativo do Espírito Santo, a partir de mapeamento através das atividades do HUB ES+, conexões estabelecidas pelo equipamento e da plataforma HUBS ES+.	Evento	1	1.000	SET/2023	SET/2024
2	2 1	Proporcionar interpretação em Libras nas atividades que ocorrerão no HUB ES+ a partir das demandas surgidas junto aos inscritos em cada uma das atividades, garantindo pelo menos 40% das atividades do equipamento com interpretação em Libras;	Evento	18 4	184	SET/2023	SET/2024
2	2 2	Mapear e garantir a presença de usuários em vulnerabilidade social do equipamento, oferecendo prioritariamente 40% das vagas em formações no Hub ES+ para este público e 50% das vagas em formações em barista do Lab Café Hub ES+ para este público.	Evento	14 8	Indefinido	SET/2023	SET/2024
2	2 3	Destinar 30% do lucro gerado a partir das vendas do Lab Café Hub ES+ para consumo do público cadastrado em situação de vulnerabilidade social como créditos de consumo no Lab Café Hub ES+	Mensal	12	indefinido	SET/2023	SET/2024
2	2 4	Divulgar o HUB ES+, atividades e potencialidades do equipamento de forma massiva para os componentes do ecossistema da Economia Criativa do ES; assim como para os territórios que compõem o entorno do HUB ES+ e o público em vulnerabilidade social identificado;	Evento	12	indefinido	SET/2023	SET/2024
2	2 5	Realizar Coleta Seletiva regular no HUB ES+, garantindo separação e armazenagem dos dejetos adequados, assim como destinação adequada dos mesmos	Diário	12	indefinido	SET/2023	SET/2024
2	2 6	Garantir composição de 50% dos quadros de funcionários por mulheres contratados pelo IBCA para comporem a equipe gestora do HUB ES+; a garantia de 50% vagas para mulheres também se estende para as atividades que ocorrerão ao longo da vigência do contrato	Reserva de Vagas	18 4	indefinido	SET/2023	SET/2024
2	2 7	Compor o Comitê de Análise da Implementação do Piloto do Projeto Territórios (ES+ Criativo); apresentando regularmente relatórios de gestão e monitoramento e acompanhamento ao corpo estabelecido no Comitê		12	1	SET/2023	SET/2024
3	3 1	Oferecer 60 palestras, para proporcionar embasamento e aporte teórico no desenvolvimento de projetos culturais e criativos em diversos temas, para o público geral, bem como realizadores e empreendedores atendidos no HUB ES+, sendo 5 palestras por mês de 2h cada. Ainda dentro	Evento	60	2.400	SET/2023	SET/2024

		do escopo dos encontros culturais, as palestras irão pertencer a um circuito que irá da arte à educação, da culinária ao audiovisual, da arquitetura ao território, tendo como objetivo aproximar os usuários do HUB ES+ ao que está sendo produzido de conhecimento tecnológico e inovador no Brasil.					
3	3 : 2	Viabilizar a realização de 12 hackathons, articulando técnicas da inovação tecnológica com objetivos específicos ligados às demandas sociais apresentadas pelos diversos públicos atendidos, sendo realizado um evento por mês com 8h cada, mediante inscrição de participantes;	Evento	12	480	SET/2023	SET/2024
4	4 : 1	Proporcionar 72 oficinas maker, impulsionando o desenvolvimento de ferramentas com autonomia e protagonismo pelo público atendido, oferecendo expertises diversas de acordo com as demandas dos projetos identificados pela OSC, sendo 3 oficinas por mês de 4h cada	Evento	72	1.4040	SET/2023	SET/2024
4	4 : 2	Garantir a ordem a organização do espaço HUB ES+ e o Lab Café HUB ES+ com a contratação de 3 recepcionistas, 4 copeiros, 3 auxiliares de serviços gerais e 1 artífice convencional. Além disso, será de suma importância a contratação de 2 vigilantes diurnos e 2 vigilantes noturnos armados, 3 ASGs além de um encarregado, para a garantia da segurança do espaço, além dos 19 profissionais que compõem a equipe de Coordenações e Monitores propostos para o Organograma do espaço	Profissionais	38	38	SET/2023	SET/2024
4	4 : 3	Oferecimento de 4 turmas de formação em Barista, cada uma com 20 participantes, dentro das atividades do Lab Café HUB ES+ com reserva de 50 por cento das vagas para moradores do entorno e pessoas em vulnerabilidade social;	Evento	4	80	SET/2023	SET/2024
4	4 : 4	Promover 2 Feiras – Café e Negócios ao longo do contrato.	Evento	2	150	SET/2023	SET/2024
5	5 : 1	Produção de relatório mensal de dados e métricas de público, apresentando perfis e trajetórias desenvolvidas no equipamento	Relatório	12	Indefinido	SET/2023	SET/2024
5	5 : 2	Produzir indicadores sobre o público do HUB ES+ relacionados à acessibilidade, raça, gênero, classe social, sexualidade, classe social, formação, territorialidade, mensalmente e disponibilizá-los na Plataforma HUB ES+, considerando a escala Likert de padronização de dados	Relatório	12	Indefinido	SET/2023	SET/2024
5	5 : 3	Realizar pesquisa de avaliação nas atividades desenvolvidas no HUB ES+, gerando indicadores de impacto, capilaridade e sociabilidade dos usuários do equipamento	Relatório	12	indefinido	SET/2023	SET/2024

**7. Plano de Aplicação**

Natureza da Despesa		Concedente (R\$)	Proponente (R\$)	Total (R\$)
Código	Especificação			
3.3.40.41	Contribuições	4.114.034,39	00,00	4.114.034,39
-	-	-	-	-
<b>Total Geral</b>				<b>4.114.034,39</b>

**8. Detalhamento das Despesas**

<b>8.1 – Contribuições</b> (Material de Consumo)
--

Item	Etapa/Fase	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
4.1		Serviço de Abastecimento de Energia Elétrica	kWh	12	R\$ 13.012,59	R\$ 156.151,08
4.2		Serviço de Abastecimento de Água	m³	12	R\$ 1.221,18	R\$ 14.654,16
4.3		Softwares e licenças. Coleção completa de aplicativos e serviços de criação para desktop e dispositivos móveis para criar imagem, ilustrações e layouts para impressão, web e dispositivos móveis	Plano	4	R\$ 4.200,00	R\$ 16.800,00
6.8		Insumos	Verba	2	R\$ 25.000,00	R\$ 50.000,00
<b>Subtotal</b>						<b>237.605,24</b>

**Elementos de Compatibilidade** (Informar a fonte referencial dos valores obtidos)

Item 4.1: O Consumo mensal de energia elétrica foi calculado com base no consumo realizado na Casa da Música Sônia Cabral da SECULT ES, referentes ao primeiro semestre de 2022.  
Item 4.2: O Consumo mensal de água foi calculado com base no consumo realizado na Casa da Música Sônia Cabral da SECULT ES, referentes ao primeiro semestre de 2022.  
Item 4.3: Site Adobe Creative Cloud PJ  
Item 6.8: Orçamentos Ions, PCGR e Studiovix

**8.2 – Contribuições** (Serviços de Terceiros – Pessoa Física)

Item	Etapa/Fase	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
1.1		Coordenador Artístico Cultural geral	1	12	R\$ 9.981,48	R\$ 119.777,76
1.2		Coordenador Pedagógico	1	12	R\$ 9.529,27	R\$ 114.351,24
1.3		Coordenador Artístico Cultural de Produção	1	12	R\$ 9.529,27	R\$ 114.351,24
1.4		Coordenador Artístico Cultural de Inovação e Relacionamento com a Comunidade	1	12	R\$ 9.529,27	R\$ 114.351,24
1.5		Apoio administrativo operacional	2	12	R\$ 3.876,66	R\$ 93.039,84
1.8/3.4		Monitor (aluno)	10	12	R\$ 2.746,14	R\$ 329.536,80
2.2		Barista	1	12	R\$ 3.952,04	R\$ 47.424,48
3.1		Coordenador Artístico Cultural de Design - profissional com graduação (preferencialmente em Comunicação Social-Publicidade, Designer e/ou áreas afins) concluída há pelo menos 02 anos e atuação comprovada na área de design gráfico por no mínimo 02 (dois) anos.	1	12	R\$ 9.529,27	R\$ 114.351,24
3.2		Coordenador Artístico Cultural de Comunicação - (20 horas semanais): profissional com graduação (Comunicação Social-Jornalismo) concluída há pelo menos 02 anos e atuação comprovada na área de assessoria de comunicação por no mínimo 02 (dois) anos.	1	12	R\$ 9.529,27	R\$ 114.351,24
3.3		Coordenador Artístico Cultural de Web Programação - (20 horas semanais): profissional com graduação (preferencialmente em Informática, Comunicação Social-Publicidade, Designer e/ou áreas afins), concluída há pelo menos 02 anos e atuação comprovada na área de webprogramação por no mínimo 02 (dois) anos.	1	12	R\$ 9.529,27	R\$ 114.351,24
<b>Subtotal</b>						<b>1.275.886,32</b>

**Elementos de Compatibilidade** (Informar a fonte referencial dos valores obtidos)

**Todos os Itens: Foram realizadas cotações com Ions, PCGR e Servix para todos os itens, exceto 2.2 referenciado em Convenção Coletiva de Trabalho 2023/2024**

**8.3 – Contribuições** (Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica)

Item	Etapa/Fase	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
1.7		Contador	remuneração	12	R\$ 1.000,00	R\$ 12.000,00

2.1	Recepcionista	salário	36	R\$ 4.473,98	R\$ 161.063,28
2.3	Copeiro, incluindo café escola	salário	48	R\$ 3.543,58	R\$ 170.091,84
2.4	Auxiliar Serviços gerais (Banheirista 40% a mais)	salário	24	R\$ 4.828,95	R\$ 115.894,80
2.5	Auxiliar Serviços gerais	salário	12	R\$ 2.897,37	R\$ 34.768,44
2.6	Artífice convencional	salário	12	R\$ 4.433,48	R\$ 53.201,76
2.7	Vigilante Diurno Armado	salário	24	R\$ 12.422,62	R\$ 298.142,88
2.8	Vigilante Noturno Armado	salário	24	R\$ 15.180,81	R\$ 364.339,44
2.9	Encarregado	salário	12	R\$ 4.740,68	R\$ 56.888,16
5.1	Conferencista / Palestrantes para realização de Palestras. Aberto ao público com temas diversos. 5 palestras por mês. 2 horas de duração cada.	5	24	R\$ 410,00	R\$ 49.200,00
5.2	Debatedor para realização de Encontros culturais: Públicos específicos para pautas comuns. 2 encontros por mês. 2 horas de duração cada.	2	24	R\$ 121,00	R\$ 5.808,00
5.3	Docente Conteudista para realização Oficinas Maker: Abertas ao público com temas diversos. 6 oficinas por mês. 4 hora de duração cada	6	48	R\$ 123,00	R\$ 35.424,00
5.4	Docente Conteudista para realização de Hackathons: Públicos específicos para pautas comuns. 1 hackathon por mês. 8 horas de duração cada.	1	96	R\$ 123,00	R\$ 11.808,00
5.5	Apresentações de música, teatro, dança ou circo; arte de rua ou espaços alternativos; infantil, juvenil ou adulta; de companhias, grupos, coletivos, que integrem programação culturais no estado do Espírito Santo, com produção autoral, com temáticas ou gêneros específicos e que tenham de 4 (quatro) a 6 (seis) artistas em cena.	12	1	R\$ 5.500,00	R\$ 66.000,00
6.1	Material de consumo a ser disponibilizado aos participantes do evento. Caneta esferográfica, bloco para anotação, borracha, durex, fita adesiva/dupla fase, régua 30 cm e 50 cm, tesoura, clips (pequenos e grandes), grampeador, furador, pincel atômico, disquete, cola, apontador, barbante, envelopes timbrados, papel ofício, envelope pardos (P,M,G), elástico, etiquetas, extrator de cliques, fita crepe, grampos p/ grampeador, lumicolor, lápis, pincel atômico colorido, sacolas, porta crachá (garra), pranchas.	12	12	R\$ 5.822,17	R\$ 69.866,00
6.2	Kit para banheiro - Escova, absorvente, pente, sabonete, sabonete líquido, lenço umedecido e Papel Higiénico.	12	12	R\$ 2.801,00	R\$ 33.612,00
6.3	Coffee Break. - Buffet Completo incluindo café, suco, refrigerante e água.	12	12	R\$ 12.155,00	R\$ 145.860,00
6.4	Traslado - Veículo executivo com 4 portas	locação	12	R\$ 1.318,09	R\$ 15.817,08
6.5	Sistema de alarme	Serviço	12	R\$ 2.950,00	R\$ 35.400,00
6.6	Manutenção Predial Preventiva e Corretiva	Serviço	1	R\$ 130.434,00	R\$ 130.434,00
6.7	Seguro	Serviço	1	R\$ 1.615,81	R\$ 1.615,81
6.9	Manutenção em Informática	Serviço	12	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00
6.10	Assessoria de Comunicação Integrada	Serviço	21	R\$ 15.000,00	R\$ 315.000,00
6.11	Material Gráfico e Sinalização	Serviço	1	R\$ 39.969,94	R\$ 39.969,94
6.12	Feira – Café Capixaba e Negócios	Serviço	3	R\$ 60.000,00	R\$ 180.000,00
6.13	Equipamento de Sonorização e Iluminação	Serviço	12	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00
6.14	Evento de Abertura	Serviço	1	R\$ 21.384,00	R\$ 21.384,00
6.15	Acessibilidade (LIBRAS)	Serviço	12	R\$	R\$

					2.000,00	24.000,00
6.16		Logística Equipe	Serviço	9	R\$ 8.000,00	R\$ 72.000,00
6.17		LGPD	Serviço	1	R\$ 18.854,00	R\$ 18.854,00
6.18		MATERIAL DE ESCRITÓRIO	Serviço	9	R\$ 1.566,60	R\$ 14.099,40
					<b>Subtotal</b>	<b>R\$ 2.600.542,83</b>
<b>Elementos de Compatibilidade</b> (Informar a fonte referencial dos valores obtidos)						
<p><b>Obs.:</b>          Item 1.7: Tabela de valores pagos pela ESESP ES DECRETO Nº 4778-R, DE 15 DE DEZEMBRO DE 2020          Itens 2.1 a 2.6: Custo do Serviço de Conservação e Limpeza Predial e Demais Serviços de Apoio Terceirizado - Referenciais para a contratação de serviços terceirizados, conforme o Art.5º do Decreto 3.608-R/2014 e com a Portaria 061-S/2020. SEGER ES Itens: 2.4 a 2.6: Orçamentos VSG, FIBRA E Tecnus Vigilância          Item 2.7 a 2.9: Orçamentos Servip, FIBRA e Limpervice          Itens 5.1 a 5.4: Tabela de valores pagos pela ESESP ES DECRETO Nº 4778-R, DE 15 DE DEZEMBRO DE 2020          Item 5.5: "Edital de Chamamento Cultura em Toda Parte (Lei Aldir Blanc - Secult/ES). Conforme item 1.49. do edital que determina os valores de contratação de serviço/cachê de profissionais responsáveis pela execução das ações de formação e apresentações de espetáculos culturais."          Itens 6.1 a 6.4: Tabela SINDPROM 21/22          Item 6.5: "Edital de Pregão Eletrônico Nº 149/2021 - Fundação Estadual de Inovação em Saúde- iNOVA Capixaba"          Itens 6.6 a 6.15: Orçamentos Ions, PCGR e Studiovix</p>						
<b>8.4 – Contribuições</b> (Equipamentos e Materiais Permanentes e ou Obras)						
Item	Etapa/ Fase	Especificação	Unidade	Quantidade	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
					<b>Subtotal</b>	<b>00,00</b>
<b>Elementos de Compatibilidade</b> (Informar a fonte referencial dos valores obtidos)						
<b>Não se aplica</b>						
					<b>Total Geral</b> (8.1 + 8.2 + 8.3 + 8.4)	<b>R\$ 4.114.034,39</b>

**9. Cronograma de Desembolso - Concedente**

**9.1 - Concedente**

Meta	Agosto/2023	Setembro/2023	Outubro/2023	Novembro/2023	Dezembro/2023	Janeiro/2024
Todas	<b>1.395.505,14</b>					

Meta	Fevereiro/2024	Março/2024	Abril/2024	Maio/2024	Junho/2024	Julho/2024
	<b>697.752,57</b>		<b>697.752,57</b>			<b>1.323.024,11</b>

**9.2 - Proponente**

Meta	Agosto/2023	Setembro/2023	Outubro/2023	Novembro/2023	Dezembro/2023	Janeiro/2024

Meta	Fevereiro/2024	Março/2024	Abril/2024	Maio/2024	Junho/2024	Julho/2024

**10. Declaração**

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto ao **ESTADO DO ESPÍRITO SANTO/SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA**, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Estadual ou qualquer órgão ou entidades da Administração Pública Estadual, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Estado do Espírito Santo, na forma deste Plano de Trabalho.

Pede deferimento,

Local e Data Em Vitória/ES, 03 de Julho de 2024.

Proponente (Carimbo/Assinatura)

Proponente (Carimbo/Assinatura)

\_\_\_\_\_  
**Lucia Antonieta Caus Delbone**  
 Presidente do Conselho  
 Administrativo

\_\_\_\_\_  
**Larissa Caus Delbone Vieira**  
 Tesoureira do Conselho  
 Administrativo

**11. Aprovação pelo Concedente**

Aprovado (Local e Data)

Concedente (Carimbo/Assinatura)

Em **Vitória/ES**, 03 de julho de 2024.

\_\_\_\_\_  
**Fabrizio Noronha Fernandes**  
 Secretário de Estado da Cultura

Documento original assinado eletronicamente, conforme MP 2200-2/2001, art. 10, § 2º, por:

**LUCIA ANTONIETA CAUS DELBONE**

CIDADÃO

assinado em 03/07/2024 13:42:58 -03:00

**LARISSA CAUS DELBONE VIEIRA**

CIDADÃO

assinado em 03/07/2024 13:45:15 -03:00

**FABRICIO NORONHA FERNANDES**

SECRETARIO DE ESTADO

SECULT - SECULT - GOVES

assinado em 03/07/2024 15:07:25 -03:00



**INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO**

Documento capturado em 03/07/2024 15:07:34 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)  
por KÉSIA DO NASCIMENTO RANGEL (SUPERVISOR I - SUBGE - SECULT - GOVES)  
Valor Legal: ORIGINAL | Natureza: DOCUMENTO NATO-DIGITAL

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link: <https://e-docs.es.gov.br/d/2024-1L3WS0>