



**FAPES**  
FUNDAÇÃO DE AMPARO À PESQUISA E INOVAÇÃO DO ESPÍRITO SANTO

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria da Ciência, Tecnologia, Inovação, Educação Profissional e Desenvolvimento Econômico



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Cultura



m e s a:

# HUB CRIATIVO



Praça Costa Pereira,  
Centro de Vitória.

De 19 a 26 de outubro de 2021

## Agenda realizada de 19 a 26 de outubro

**dia 19/10**  
**terça-feira**

*download  
de  
conteúdos*

On-line

**dia 20/10**  
**quarta-feira**

*ideação +  
visitação*

Presencial  
no Maes

**dia 21/10**  
**quinta-feira**

*ideação +  
priorização*

Presencial no  
Maes + visita  
ao hub

**dia 22/10**  
**sexta-feira**

*Prototipação*

Presencial  
no Maes

**dia 26/10**  
**terça-feira**

*validação  
com  
convidades*

Presencial no  
Epicentro

## professores consultores



**Juliana Lisboa**

@julisboas @cidadequintal  
#designsocial  
#servicedesign  
#cidadescriativas



**Angela Gomes**

@angelagomes  
#redesdeinovação  
#arquitetura&urbanismo  
#apartirdocentro



**Juliana Colli**

@juulianacolli  
#design  
#educação  
#ecossistemascriativos



**Paulo Pegoretti**

#arquitetura  
#modelagem

## convidados para o DIA 1

**Cristina Engel**  
**Denio Arates**  
**Fabricio Noronha**  
**Christiane Scardua**  
**Matheus Oggioni**  
**Paulo Rodrigo de Freitas**  
**Victor Guedes**

● GRAVANDO

Gaspar Raphael

Fabricio Noronha

Juliana Lisboa

Cristina Engel de ...

Lorená Louzada

Matheus Oggioni ...

Victor guedes ba...

Jéssica de Souza

Fabiano Lima

Millena Rocha De...

Paulo Cezar Peço

Denio Rebello Ara...

Nailanda Magnago

Elio Castro

Bianca Sperandio

Anna Saiter

Angela Gomes

Michele Rudio Con...

Christiane Scardua

Leonardo Oliveira

Paulo Rodrigo de F...

Vanessa Gusmão

Você

14:22 | Sprint Hub Criativo - dia 1

## **equipe participante**

**Milena Olinda**  
**Michele Rudio**  
**Jessica de Souza**  
**Leonardo Lopes**  
**Renata Vescovi**  
**Vanessa Gusmão**  
**Bianca Sperandio**  
**Fernanda Magnago**  
**Angela Gomes**  
**Paulo Pegoretti**  
**Lorena Louzada**  
**Raphael Gaspar**  
**Ana Saiter**



## **empreendedores con- vidades para o quinto dia**

**Stael (empreendedora)**  
**Starley (empreendedor)**  
**David (empreendedor)**  
**Fabricio (empreendedor)**  
**Laura (empreendedora)**  
**Nove (empreendedor)**  
**Ione (empreendedora)**  
**Naná Muriel (empreendedora)**  
**Renato (empreendedora)**  
**Prof. Victor (UFES)**  
**Prof. Robson (IFES)**  
**Prof. Orlando (UFES)**



## PAINEL CONTEXTO



## LINHA DO TEMPO

### Arranjo Produtivo Local (APL)

Acúmulo de experiência com a constituição e funcionamento do APL Corredor Criativo Nestor Gomes no Centro de Vitória.

### I Maratona Empreendedora

Evento público estilo hackathon que aconteceu no dia 09/06 na FAMES no Centro de Vitória, contou com a participação de 150 pessoas para discutir possibilidades para economia criativa.

### Parceria SEBRAE: Plano de Ação e Edital

Parceria com o SEBRAE para a criação de um plano de ação a partir das reuniões do Comitê Gestor e da Maratona. Criação de edital para desenvolvimento das empresas da economia criativa.

2014 - 2017

nov 2017

jun 2018

ago 2018

out 2018

### O Centro de Vitória como uma Vitrine

Início dos encontros periódicos entre empreendedores, representantes de organizações civis, representantes da SECTI, SECULT e CDV PMV guiados pelos consultores do Sebrae Daniela Burkhard e Ubirajara Nascimento para trabalhar turismo e economia criativa no Centro de Vitória.

### Parceria SECTI: CTC Distrito Criativo

Parceria SECTI e Vasco Coutinho na criação do um projeto viabilizado pelo Centro Técnico Criativo (CTC) exclusivo para o Distrito para auxiliar na pesquisa e divulgação das ações.

## PAINEL CONTEXTO



## LINHA DO TEMPO

### Articulação

Articulação com os gestores da nova gestão do Governo do Estado, em especial SECTI, SECULT e SEDES\* via Aderes e também com a nova direção do Sebrae.

### Imersões da Cultura

Evento público realizado pela SECULT + SEBRAE para entendimento das necessidades do território.

### Hub Criativo e o Lab do Distrito

Novos desafios e novos projetos junto a SECULT, SECTIDES e SEBRAE.

mar 2019

jun 2019

set 2019

mar 2020

2021

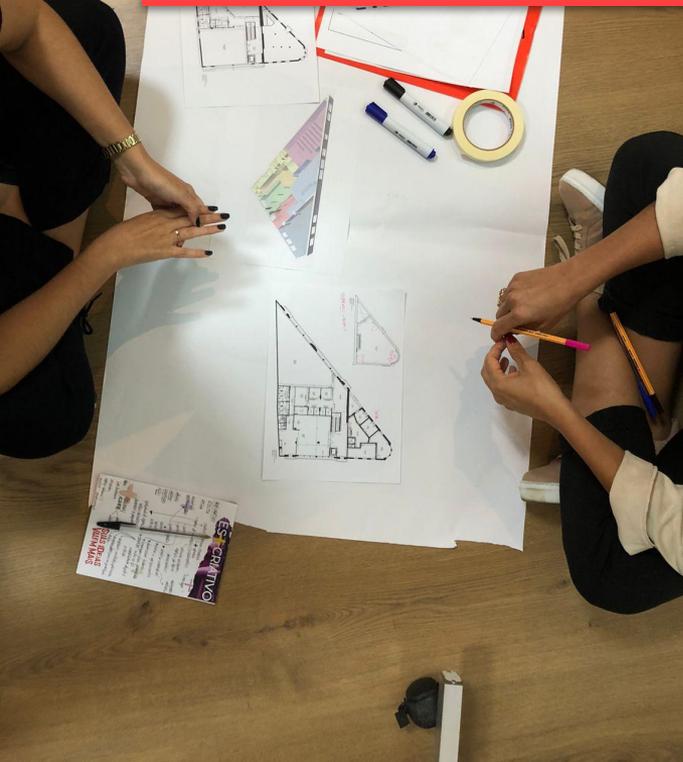
### Comitê Gestor

Reuniões periódicas para fortalecimento do comitê gestor do Distrito.

### Lançamento Hot Site

Previsão para início da divulgação de uma série de vídeos sobre as pessoas que fazem a diferença no Distrito Criativo.

# MESA Hub Criativo

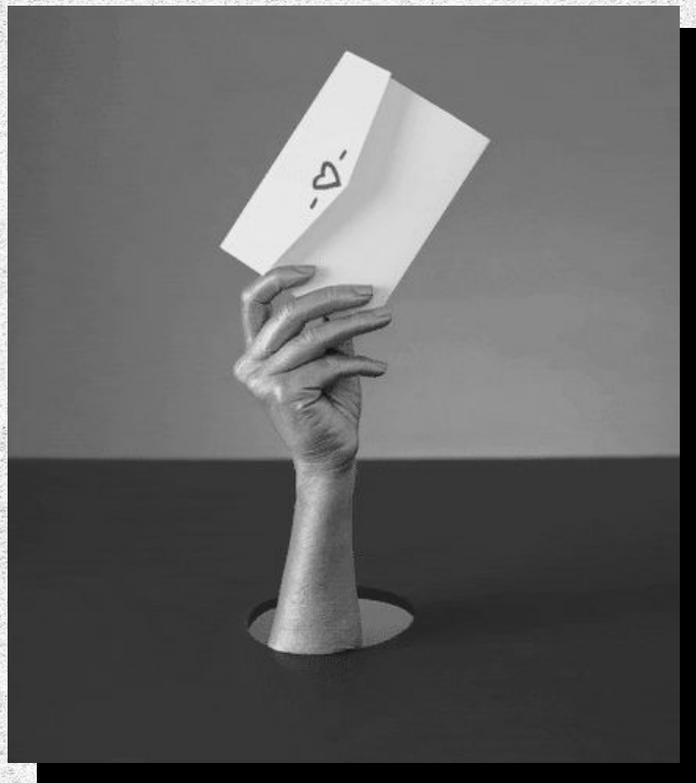


## **POR QUE ESSA FORÇA-TAREFA?**



**ao longo de 5 dias desenvolvemos um projeto integrado de ocupação do espaço físico do Hub Criativo, que articule as necessidades dos usuários, as estratégias e diretrizes para a gestão e os espaços disponíveis.**

## PROBLEMA | MESA HUB CRIATIVO



*O Hub Criativo é um projeto integrante do Programa ES+Criativo que tem sido construído a partir de diversas iniciativas, pela Secretaria de Cultura do Estado do Espírito Santo (Secult-ES).*

*Em junho de 2020, a Secult-ES por meio de uma equipe de especialistas desenvolveu um design sprint que prototipou o Hub Criativo Fábrica de Ideias. Esse protótipo possibilitou definir as especificações técnicas para reforma do espaço, a listagem de mobiliário e equipamentos a serem adquiridos, bem como, a criação de um edital de chamamento para contratação de uma entidade responsável pela gestão e manutenção do equipamento cultural. Nesse momento, também foi identificada a necessidade desse Hub ter uma versão digital, como uma plataforma.*

*No entanto, houveram algumas mudanças na administração pública e o espaço físico destinado à instalação do Hub foi transferido para uma edificação na Praça Costa Pereira, Centro de Vitória. Além da mudança do local físico, no momento, há também uma outra equipe contratada pela Secult-ES, em parceria com a Fapes e com recurso do Funcitec/MCI, que está desenvolvendo a plataforma digital do Hub Criativo. Como compatibilizar os aprendizados acumulados, as necessidades do público, as estratégias e diretrizes de gestão do espaço físico do Hub Criativo?*

*Os donos do problema são a Lorena Louzada, gerente de economia criativa e o Fabricio Noronha, secretário de cultura.*

## MISSÃO | MESA HUB CRIATIVO



*A nossa missão é viabilizar a concepção de um espaço de referência que tenha no seu dna o desenvolvimento da economia criativa no estado do ES. Um espaço conectado, inclusivo e aberto, que promova a cultura da inovação nos níveis individual e coletivo, que fortaleça e possibilite a criação de negócios e projetos criativos em diferentes linguagens. Um espaço conectado com o local, que possa acolher as ações do Distrito Criativo de Vitória e contribuir com o desenvolvimento do território e que esteja também em conexão com o global, a partir de redes de parcerias e intercâmbios que o Hub irá possibilitar.*

*Precisamos criar e prototipar uma experiência integrada que **compatibilize** os 1) aprendizados do sprint do Hub Fábrica, 2) as diretrizes para a gestão operacional do edital de chamamento, 3) as necessidades mapeadas de usuários em potencial, 4) os usos e espaços disponíveis na edificação formada por 3 pavimentos, localizada na Praça Costa Pereira.*

*Este protótipo deverá compatibilizar as diversas iniciativas em andamento e que dê unidade ao projeto para torná-lo implementável nos níveis da gestão e das possibilidades de contratações e compras a serem executadas pela gestão pública no período de novembro de 2021 a dezembro de 2022.*

*Na terça-feira, 26/11/21 às 15h, teremos um protótipo finalizado para ser apresentado para usuários reais. Portanto, convidamos empreendedores de negócios criativos do Centro de Vitória que neste dia e horário irão experimentar os resultados criados por este grupo para o Hub Criativo.*



**perfil de**

**usuários**



## PERFIL

# CRIATIVO(A)

### momentos

Estou iniciando um projeto ou coletivo;  
Busco orientação e/ou qualificação;  
Apenas preciso de um lugar para encontros de trabalho;  
Quero realizar e/ou participar de eventos.

### necessidades

Perfil que precisa se desenvolver, aprimorar o jeito como colocam a criatividade para funcionar em projetos. Pode ter mais tempo para passar lá no hub, pode participar de diferentes formas do hub.

### sentimentos

"preciso de liberdade criativa"; "me sinto um pouco confusa e perdida sobre meu futuro"; "preciso ganhar \$ com o que gosto e sou boa, não sei como"; "minha vida profissional é uma montanha russa"; "preciso de espaço para criação/concentração"; "preciso de acesso a equipamento".



## PERFIL/CONTEXTO

# COLETIVO

### momentos

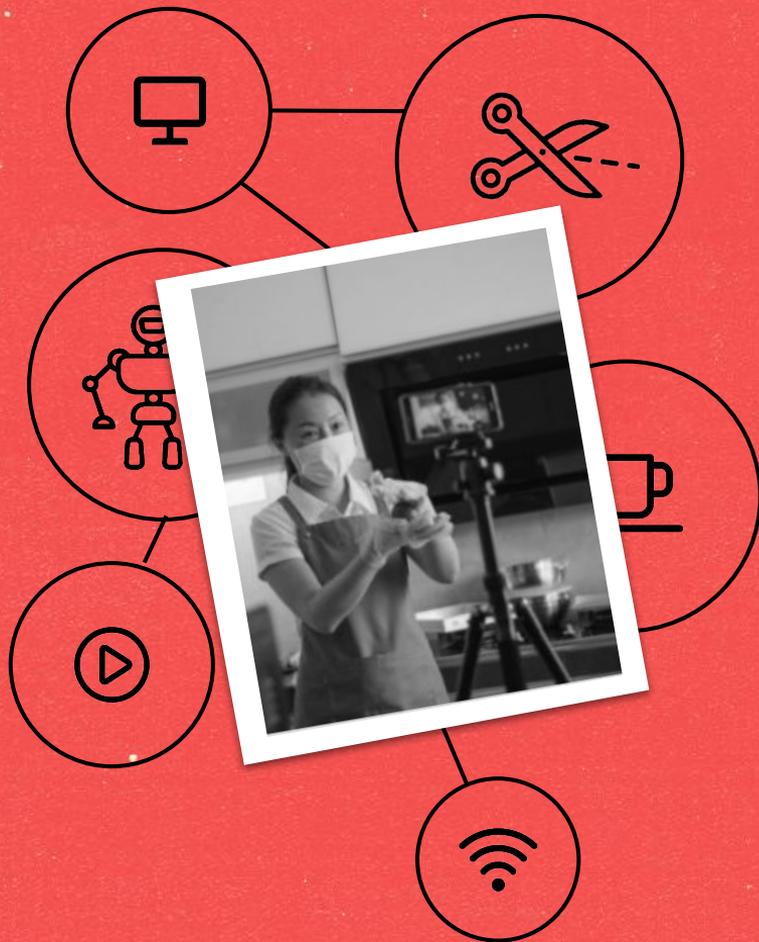
Estamos começando a nos reunir e formar um grupo; Somos um grupo formado e buscamos uma formalização.

### necessidades

Perfil que precisa se desenvolver de apoio para desenvolver atividades ou para potencializar seus produtos/ações.

### sentimentos

"precisamos de espaço para reuniões"; "precisamos realizar atividades".



## PERFIL

# EDUCADOR(A)

### momentos

Já realizei muitos projetos e gosto de educação e comunicação, por isso estou mentor(a), oficineiro(a), professor(a).

### necessidades

Preciso de um ambiente de ensino flexível para práticas diversas;  
Preciso de lugar para guardar materiais e equipamentos;  
Preciso comer no trabalho.

### sentimentos

"o que está acontecendo em termos de programação no hub, como me integro?"; "posso apresentar resultados das minhas atividades neste espaço?"



## PERFIL

# FUNCIONÁRIO(A)

### momentos

Estou funcionário(a) público(a);  
Estou contratado(a) pela empresa gestora.

### necessidades

Compreender as demandas do público criativo;  
Realizar uma gestão à vista;  
Preciso de saber o que acontece, qual programação e atividades desenvolvidas.  
Me sentir seguro(a) ao sair do trabalho.

### sentimentos

"preciso de um espaço organizado"; "preciso almoçar/me alimentar no trabalho".



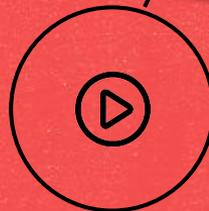
**PERFIL** FUNCIONÁRIO(A)



**PERFIL** CRIATIVO(A)



**PERFIL** EDUCADOR(A)

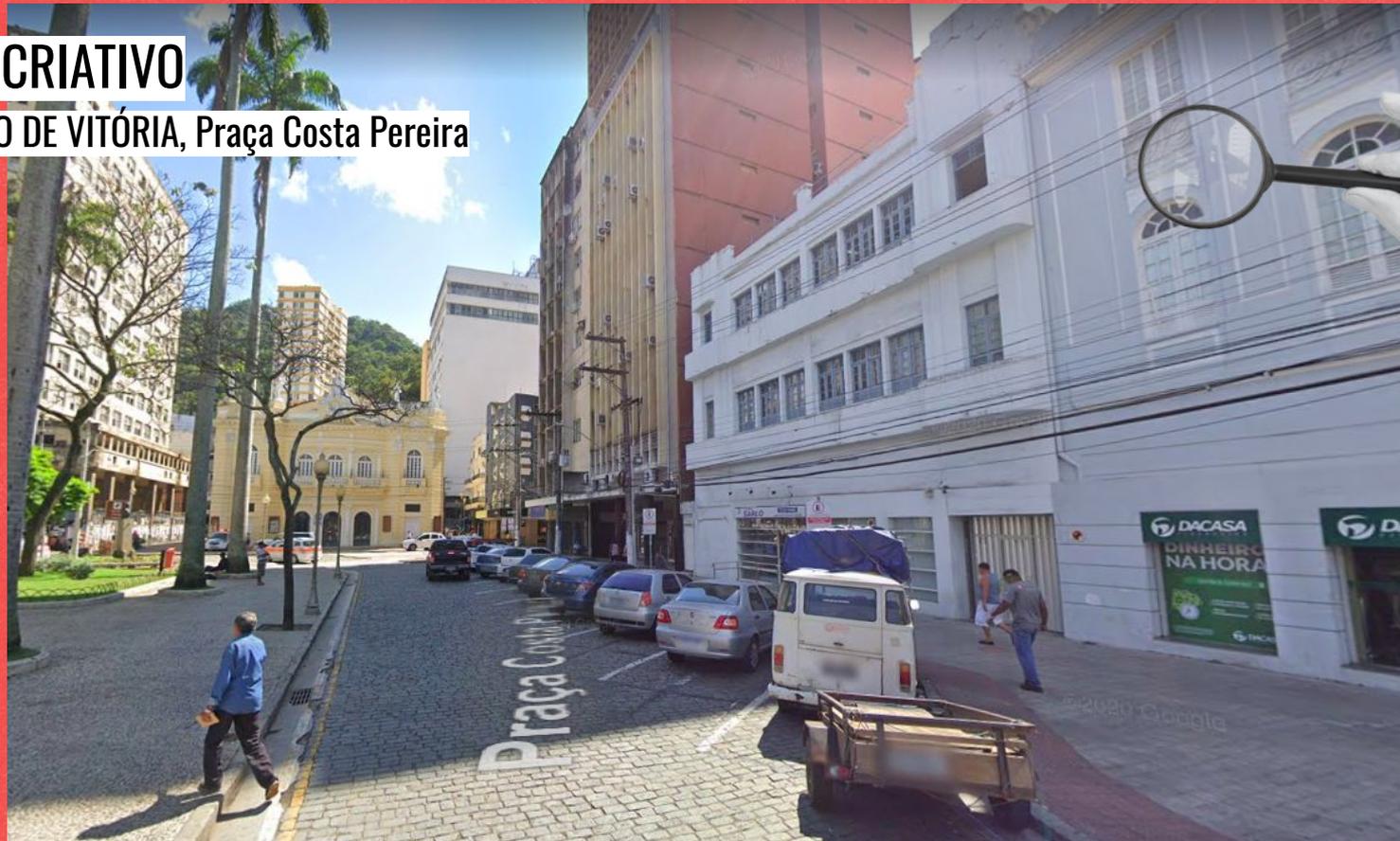


**PERFIL** COLETIVO



# HUB CRIATIVO

CENTRO DE VITÓRIA, Praça Costa Pereira



# OS 3 PAVIMENTOS | ESPAÇOS, CONTEÚDO E REDE

## ESPAÇOS

cen.  
convivência;  
cabines  
reuniões;  
aceleradora;  
salas de  
pesquisa.  
(Sectides)

## CONTEÚDOS

+ programas de  
aceleração  
+ coworking

## REDES

+ educadores  
+ pesquisadores  
+ empreendedores  
+ pessoas cadastradas nos  
programas

## ESPAÇOS

salas criativas  
e de  
reuniões;  
lab. mídia;  
administrativo  
(Secult)

## CONTEÚDOS

oficinas makers;  
oficinas de produção;  
aulas; mentorias;  
coworking;  
gravações;  
hackathons

## REDES

+ universitários  
+ educadores  
+ pessoas cadastradas nos  
programas

## ESPAÇOS

+ recepção  
+ vestiários  
+ auditório  
+ cafeteria

## CONTEÚDOS

+ encontros culturais  
+ palestras  
+ hackathons  
+ café (reuniões  
casuais, visitasões,  
lançamentos, etc.)

## REDES

+ produtores de eventos  
+ criativos pelo centro  
+ universitários  
+ educadores  
+ pessoas cadastradas nos  
programas

03



02



01



# OS 3 PAVIMENTOS | JORNADAS DE USUÁRIOS EM CONTEXTOS TÍPICOS DE CADA ANDAR



## PAVIMENTO 03 | contexto **PROGRAMA DE ACELERAÇÃO**

👤 usuário: **criativo a ser acelerado**

📅 período: **6 meses**



## PAVIMENTO 02 | contexto **OFICINA**

👤 usuário: **educador**

📅 período: **4 semanas**



## PAVIMENTO 01 | contexto **EVENTO**

👤 usuário: **criativo**

📅 período: **1 dia**

NAS MÍDIAS



NA REDE PARCEIRA



NO HUB



## COMO FICA SABENDO?

- + Ouço o burburinho dos eventos novos que estão para acontecer na região e fico curiosa para saber o que é o Hub.
- + Sou convidada por um amigo.

- + Redes sociais.
- + Jornais e portais.
- + Plataforma do Hub.
- + Canais de comunicação de áreas específicas (fotografia, arte, design, etc).

- + Associação de moradores.
- + Projeto social no bairro.
- + Escola em que estuda.

- + Programação na vitrine.

## COMO SE INFORMA?

- + Sinto interesse em fazer parte disso, pois pode fazer a diferença para minha vida e iniciativa.
- + Posso ir até o Hub, pois moro perto.
- + Entro na internet para saber mais.
- + Um amigo me explica mais a respeito.

- + Site secult.
- + Plataforma do Hub.
- + Canais de comunicação das áreas específicas (fotografia, arte, design, etc).
- + Whatsapp e telefone.

- + Mediador do bairro.
- + Aviso ou mural da instituição de ensino.

- + Recepção física do Hub.

## COMO SE CONECTA?

- + Pelo site do Hub onde posso me inscrever gratuitamente.
- + Se mora fora de vitória, busca viabilidade financeira antes de se inscrever (passagem, alimentação, hospedagem).
- + Rede de hospedagem parceira do Hub.

- + Plataforma do Hub.

- + Recepção física do Hub.
- + Terminais de autoatendimento.

## DURANTE

## APÓS

### LOGO NO INÍCIO

- + Me identifico na recepção e sigo o meu destino (1 café; 2 Auditório; 3 Outros pavimentos ou 4 Funcionários).
- + Observo a sinalização vertical e me guio por ela.
- + Na recepção, eu confirmo o credenciamento no balcão e recebo o identificador, carteirinha, crachá)
- + Se for funcionário, me dirijo ao vestiário para me preparar para o trabalho.
- + Acesso outros andares.
  
- + Segurança
- Recepcionista do Hub
- Recepcionista do evento do auditório
  
- + Comunicação visual
- Timeline
- História
- Edifício Cidade Distrito Território
- + Horário de funcionamento de cada andar?

### AO LONGO DA EXPERIÊNCIA

- + Café
- Busco uma mesa vaga e faça o pedido.
- Busco o pedido o pedido;
- Aguarde a CIA.
- Observo a comunicação visual.
- + Auditório
- Me direciono ao @ e identificação para o auditório e escolho um assento.
- Pode aguardar no café
- observa a comunicação
- + Usar o Banheiro
- Usar o cpu
- Celular
- + Produtor de evento no auditório
- Sou orientado sobre deveres
- Recepcionista no auditório
- + Zona de match
- + Painel com a programação do auditório do dia da semana
- + Fotos antigas
- Mural com calendário ( programação)
- + Painel destaque
- Área de Self escultura pallet
- + Café especial da semana
- Ex: Caparaó
- + Rádio Hub
- VR

### AO SAIR

- +Acabou a palestra
- Vou para o café me alimentar
- Encontrei alguém
- Gostaria de conhecer outros pavimentos
- +Devolver o identificador do credenciamento ?
- + luva Folder
- Panflete
- Contatos
- \* Rádio hUB 15 h

- + Buscar pessoas que fiz contato
- Amplia a rede
- Postar foto sobre o evento
- #HUB
- + Prefiro aproveitar e conhecer mais um pouco o centro
- + Vou beber por aí, no Centro
- + indico o HUB para amigos
- Marco eventos futuros
- + Busco um ponto de ônibus para retornar para casa
- + Chamo Uber 99 ou V1
- + Recebe newsletter
- Mensagem pós evento
- +Mural classificamos
- + linkedin do HUB

# PAVIMENTO 01

como usa os espaços **durante** sua experiência de **um dia?**



## CONTEÚDOS

- + encontros culturais;
- + palestras;
- + hackathons;
- + café (reuniões casuais, visitas livres, lançamentos, etc.).

**PAVIMENTO 01**

| como usa os espaços **durante** sua experiência de **um dia?**



**PAVIMENTO 01**

| como usa os espaços **durante** sua experiência de **um dia?**



NAS MÍDIAS



NA REDE PARCEIRA



NO HUB

**COMO FICA SABENDO?**

+ Acesso a chamada para inscrição.

+ Redes sociais.  
+ Plataforma do Hub.

+ No território.

+ Programação na vitrine.

**COMO SE INFORMA?**

+ Baixo o edital e acesso o canal de dúvidas.  
+ Pelos editais, posso propor temas de cursos e oficinas.

+ Site Secult.  
+ Plataforma do Hub.  
+ Canais de comunicação das áreas específicas (fotografia, arte, design, etc).  
+ Whatsapp e telefone.

+ Aviso ou mural da instituição de ensino em que estuda ou dá aula.

+ Recepção física do Hub.  
+ Livreto com agenda do mês.

**COMO SE CONECTA?**

+ Acesso o site do Hub e me inscrevo como instrutor.  
+ Procuo me alinhar com as demandas e vou conhecer os criativos do Hub.  
+ Ajudo a divulgar o curso enviando imagens e textos, gravando vídeos.  
+ Solicito a aquisição de equipamentos e materiais.

+ Plataforma do Hub.

+ Quero visitar o espaço para melhor adequação da minha atividade.  
+ Setores administrativos (compras, contratos, etc).

## DURANTE

## APÓS

### LOGO NO INÍCIO

- + Assim que chego no Hub, procuro o responsável da administração para me informar sobre dinâmica do espaço e protocolos necessários.
- + Vou guardar e organizar meu material para o curso.
- + Recepciono os participantes do curso e dou início às atividades.
- + Administração
  - Técnico
  - Comunicação

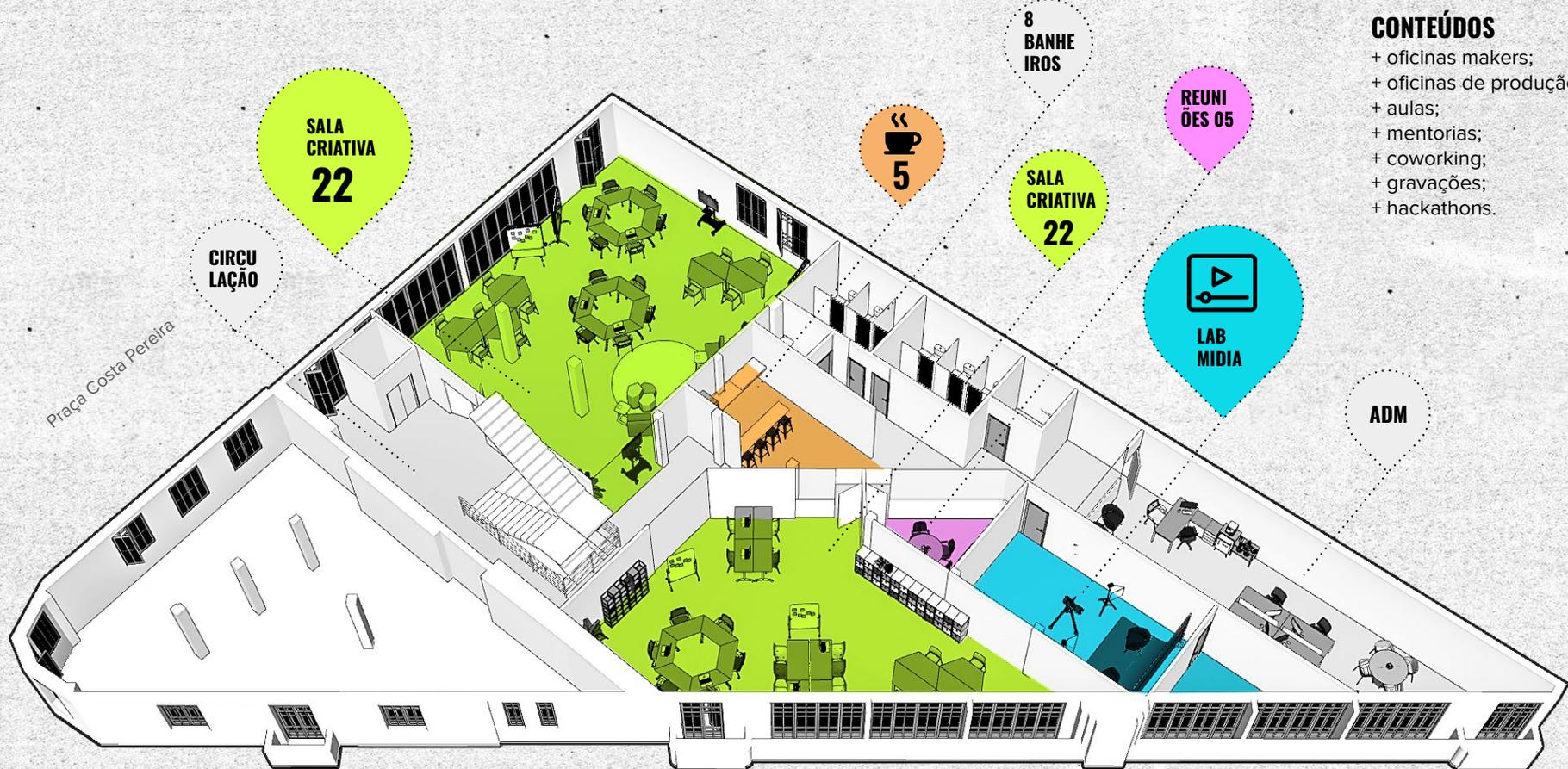
### AO LONGO DA EXPERIÊNCIA

- + Apresento a proposta do curso/atividade. Apresento o Hub como um todo; PITCH cb Hub
- + Realizo as atividades.
- + Solicito apoio técnico responsável pelos equipamentos utilizados.
- + Realizo atividade de integração para fortalecer a rede entre os criativos.
- + Guardo os equipamentos no armário ao final de cada curso.
- + Tiro fotos e registro em lista a participação dos alunos.

### AO SAIR

- + Convido os participantes a continuar fazendo do Hub. (Divulgar a programação).
- + Deixo os equipamentos comprados para uso do Hub.
- + Realizo uma pesquisa de satisfação com os alunos.
- + Entrego para a administração os registros das atividades realizadas.

- + Respondo a pesquisa avaliativa do Hub dando feedback sobre a estrutura e atendimento/gestão.
- + Produzo e entrego um relatório sobre o decorrer do curso e resultados.
- + Realizo contato com todo grupo, com intuito de fortalecer a rede.



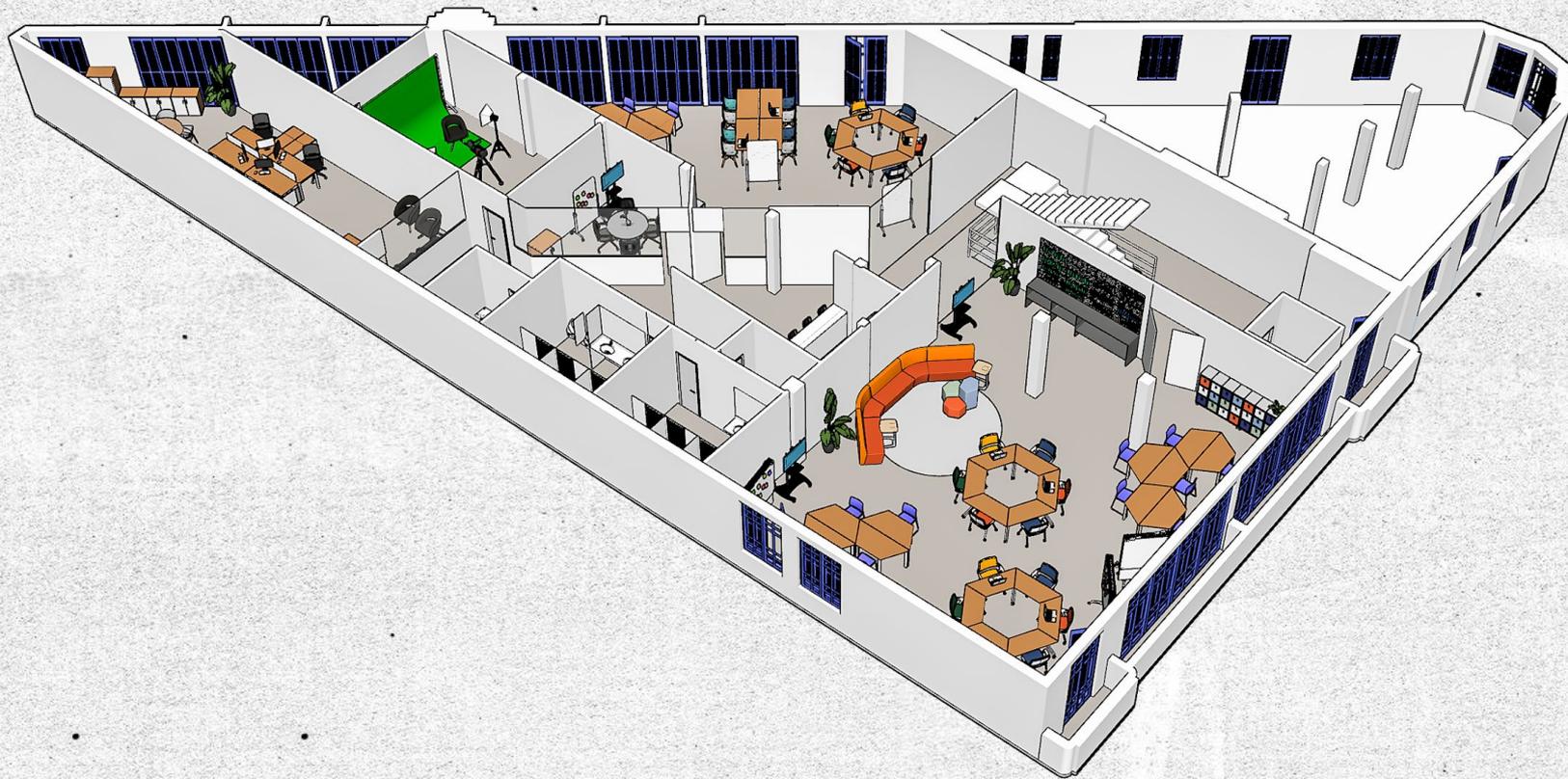
## CONTEÚDOS

- + oficinas makers;
- + oficinas de produção;
- + aulas;
- + mentorias;
- + coworking;
- + gravações;
- + hackathons.

# PAVIMENTO 02 | como usa os espaços durante sua experiência de duas semanas?



# PAVIMENTO 02 | como usa os espaços **durante** sua experiência de **duas semanas**?



NAS MÍDIAS



NA REDE PARCEIRA



NO HUB



## COMO FICA SABENDO?

- + Pesquisa no Google;
- + Entro no site do Hub;
- + Escuto de um(a) professor(a);
- + Assisto live com convidados;
- + Um amigo me indica;
- + Passo em frente ao Hub e leio na vitrine.

- + Redes sociais;
- + Jornais e portais locais;
- + Anúncios digitais;
- + Plataforma do Hub.

- + Professores universitários;
- + Projeto social no bairro;
- + Escola em que estuda.

- + Programação na vitrine.

## COMO SE INFORMA?

- + Por telefone;
- + Leio uma matéria no site do Hub;
- + Acesso o site do programa;
- + Fóruns e grupos de inovação;
- + Acesso o Faq;
- + Mando uma mensagem no instagram ou email para o contato do site;
- + Pego um folheto na recepção.

- + Site Secult;
- + Plataforma do Hub;
- + Plataforma do programa;
- + Canais de comunicação ligados a inovação;
- + Whatsapp e telefone.

- + Mediador do bairro;
- + Aviso ou mural da instituição de ensino;
- + CRJs e bibliotecas públicas.

- + Recepção física do Hub;
- + Folheto.

## COMO SE CONECTA?

- + Leio o edital no canal oficial;
- + Visito o Hub em algum evento para sentir o clima;
- + Vou a uma instituição parceira e me inscrevo.

- + Plataforma do Hub.

- + Ecossistema de inovação (Epicentro, Lab Distrito, CEET Vasco coutinho, Ifes, Faesa, Ufes, Findes, etc).

- + Desktop dos computadores do Hub;
- + Colaboradores do terceiro andar.

## DURANTE

## APÓS

### LOGO NO INÍCIO

- + 1º contato com cadastro na recepção.
- + Conheço os (Política) processos de atuação Hub.
- + Conheço o espaço.
- + Conheço as regras.
- + Interaço com as pessoas.
- + Tomo um café.
- + Ambientação.
- + Busco Informações.
- + Crio/começo o meu trabalho.
- + Hub Digital
- + Recepção/acessos
- + Outros usuários do Hub
- + Aceleradora
- + Colaboradores e parceiros
- + Interação com todos os usuários do Hub.
- + Redes sociais.
- + Mural do Hub.
- + Grupos de interação.

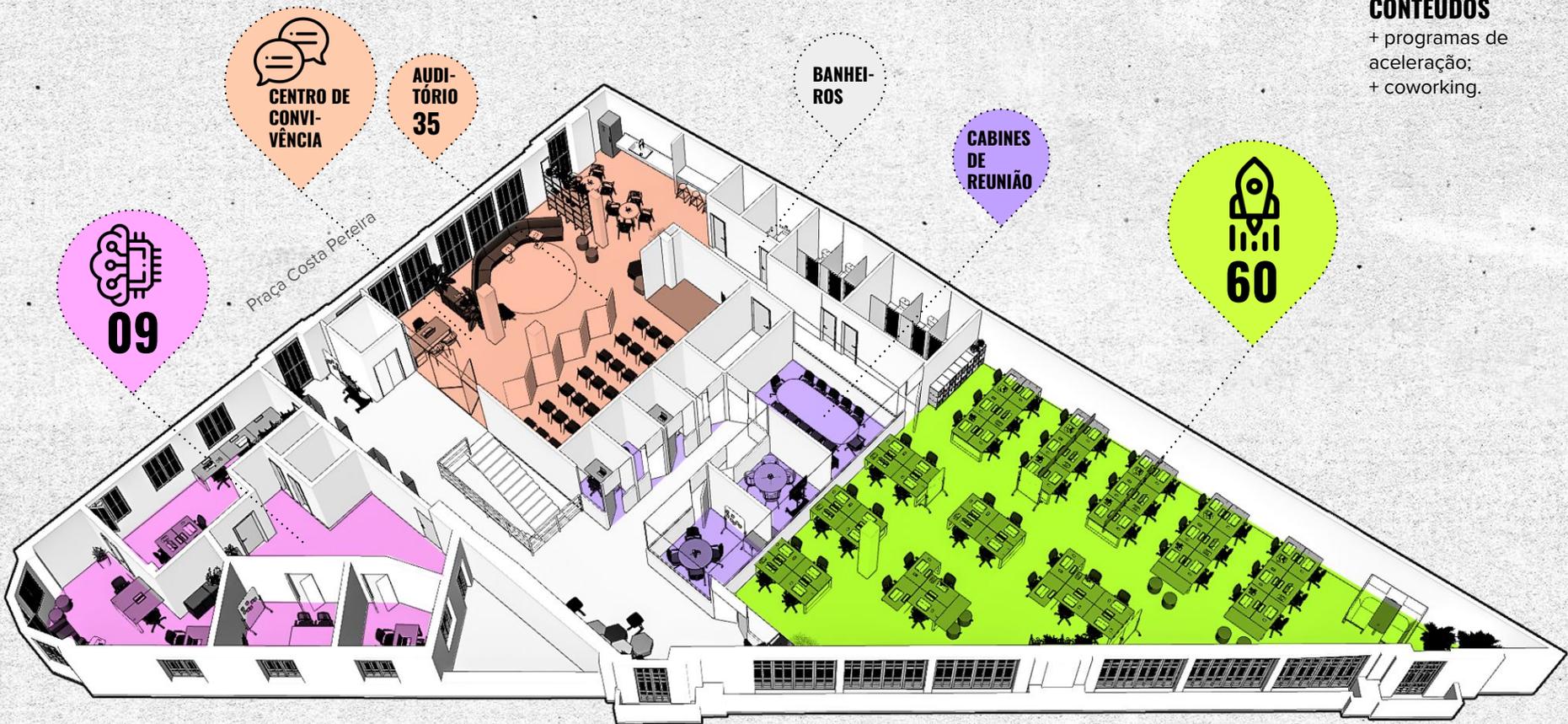
### AO LONGO DA EXPERIÊNCIA

- +Participo dos eventos e oficinas ofertadas no hub.
- + Recebo Materiais
- + Conheço as instituições parceiras que podem colaborar na minha empresa
- + Apresento minha startup para investidores anjo
- + Utilizo equipamentos disponibilizados pelo Hub ( audiovisual)
- + Aumento o número de clientes.
- + Pesquisa meios de procurar investidores
- + Investidores anjos
- +Instituições parceiras
- + Grupos virtuais (email, whatsApp)
- + Empresa Aceleradora
- + Potenciais colaboradores/clientes fornecedores.

### AO SAIR

- + Participo do demoday para fechamento do programa de aceleração.
- + Deixo a logo da minha empresa no mural de sucesso do Hub.
- + Investidores anjos
- +Instituições parceiras
- + Grupos virtuais (email, whatsApp)
- + Empresa Aceleradora
- + Potenciais colaboradores/clientes fornecedores.
- + Sigo usando o Hub para network e novos conhecimentos e oportunidades.
- + Continuo o desenvolvimento do meu negócio com apoio de parceiros que o Hub me conectou proporcional.

- + Preciso continuar o processo e seguir crescendo o meu empreendimento.
- + Sou convidada como egressa do SEEDES/juri em eventos do Hub para contar sobre a minha experiência como acelerado “evento lançamento outro ciclo = benchmarking para outros empreendedores
- + Instituições parceiras.
- + Investidores anjo
- + Grupos Virtuais
- + Colaboradores/Clientes/Fornecedores.
- + Sigo usando o Hub para network e novos conhecimentos e oportunidades.
- + Continuo o desenvolvimento do meu negócio com apoio de parceiros que o Hub me conectou proporcional.



## CONTEÚDOS

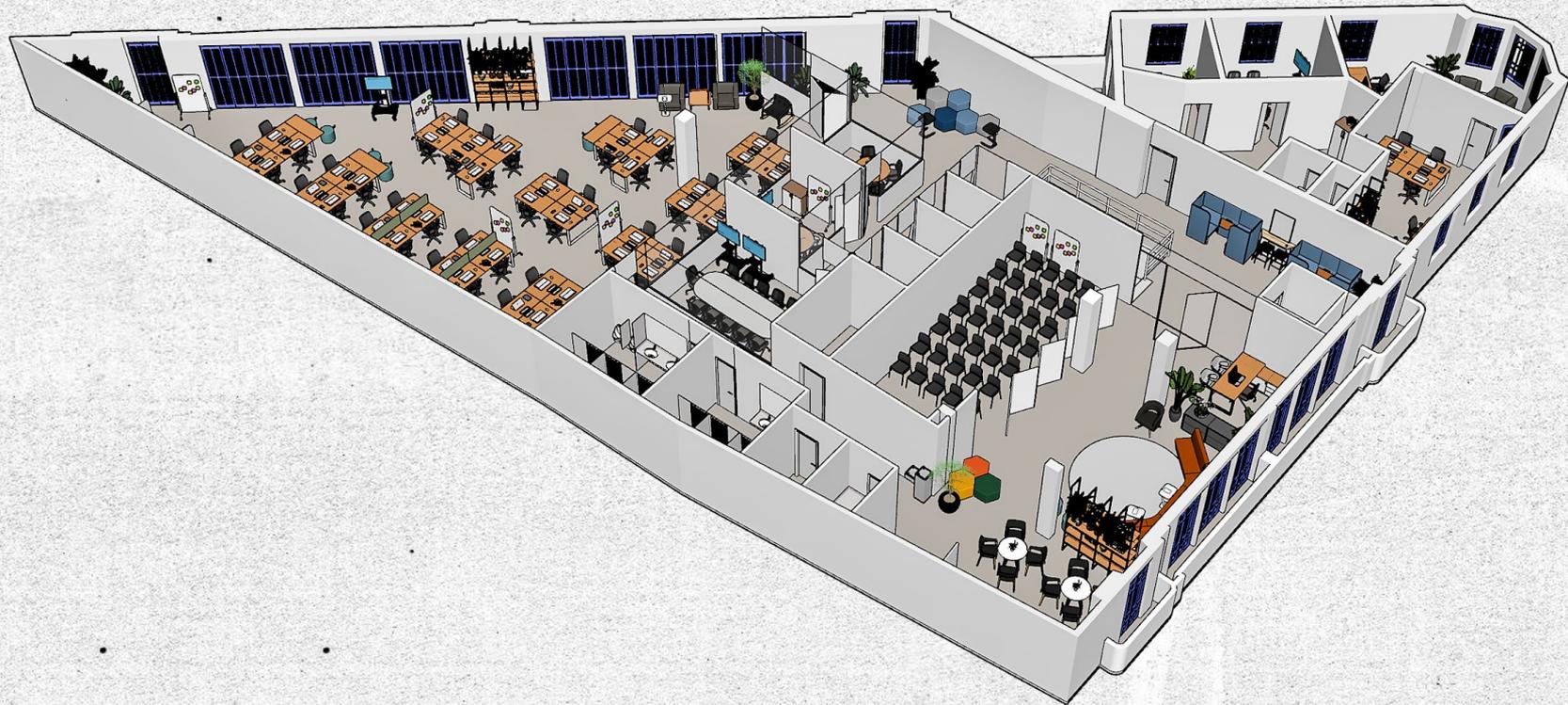
- + programas de aceleração;
- + coworking.

# PAVIMENTO 03 | como usa os espaços **durante** sua experiência de **6 meses**?



**PAVIMENTO 03**

| como usa os espaços **durante** sua experiência de **6 meses**?



## INSIGHTS PARA A SINALIZAÇÃO E CULTURA ORGANIZACIONAL

ANDAR 1

Espaço de experimentação de produtos e serviços culturais como música, jogos e filmes.

Mapa do Distrito Criativo de Vitória (interativo, talvez).

Display de produtos regionais no café.

VR - Experiência  
+ Fotos Antigas  
+ Timeline Histórica  
+ Zona do Match no café  
+ Mural com calendário e Programação.

+ Painel destaque  
+ Game interativo (lego)  
+ Área da self (parede grafitti)  
+ café especial de @  
+ Som: rádio HUB para anunciar chamada para eventos e outros conteúdos.

ANDAR 2

Mural de memórias dos eventos.

Quadro com programação.



## INSIGHTS PARA A SINALIZAÇÃO E CULTURA ORGANIZACIONAL

ANDAR 3

“Parede do sucesso”.

GERAL

+ Sinalização/ experiência que reflita o propósito do espaço (sustentável, diversidade, inclusão).

+ Lixeira “certezas aqui”.  
+ Totem para destinação de recicláveis.  
+ Mapa de Network.  
+ Totem de emoções.

+ Campanha de consciência para banir os “descartáveis”.  
+ Canecas, copos e garrafinhas para chamar de “sua”.

+ Recipientes para coleta de tampinhas e outros recicláveis.  
+ Educação ambiental.

+ Estudo de viabilidade para fazer compostagem e horta/jardim no terraço.

# síntese dos feedbacks de convidades que participaram no quinto dia

Stael Magesck (Casa da Stael)  
Starley (lá studio)  
Renato Pontello (Cidade Quintal)  
Naiara Muriel (Casa Flor)  
Gabriel Hendrix (Made in China)  
Vitor Silva Souza (prof. Ufes)

# PAVIMENTO 1

	que bom	que tal	que pena
<b>serviços</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>+ “Ter uma recepção na frente é legal”</li><li>+ “Atendimento para todos”</li><li>+ “Que existem muitas formas de se conectar com o público (portal, rádio, cadastro, mural, etc)”</li><li>+ Integração com a plataforma virtual</li><li>+ “Tem uma forma interessante dos serviços ofertados”</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>+ “Manter a porta sempre aberta (Ana saiter)”</li><li>+ “Área de eventos poderia ter um espaço aberto, tudo varanda.”</li><li>+ “O serviço referente ao café poderia ser atualizado de tempos em tempos, dessa forma poderia ocorrer uma seleção para definir quem irá prestar o serviço”</li><li>+ “Um serviço que sirva como porta de entrada para pessoas que precisam de muita atenção e informações.”</li><li>+ “Um totem com folhetos”</li><li>+ “Se houver um totem com um folheto impresso ou digital na porta para atender aquele que é um curioso, que estava apenas passando e queria entender como funciona”</li><li>+ “Ter uma forma de divulgação e cadastro não on-line, um evento ou ação que atraísse os públicos, uma iniciativa fora do hub”</li><li>+ “Pensar em como incluir pessoas com necessidades especiais”</li><li>+ “Um terminal para quem quiser se cadastrar na plataforma e já confirmar o cadastro”</li><li>+ “Ter uma pessoal de apoio”</li><li>+ “Pensar em como atingir a população que não acessa as redes sociais com frequência (comunidades das partes altas, morros...) para que elas também usufruam desse espaço e tenham oportunidades, aprendam novos saberes e fazeres.”</li></ul>	
<b>espaços</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>+ “O imóvel é próprio do governo?”</li><li>+ “A possibilidade de reorganização conforme tipo de evento do auditório estabelece a viabilidade de diversas formas para uso do espaço.”</li><li>+ “O espaço é bem amplo.”</li><li>+ “Espaço de networking”</li><li>+ “Possibilidade de sentar para usar o computador”</li><li>+ “Dinâmico”</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>+ “Definir um espaço para ter sempre pinturas murais rotativas, criando dinamismo no espaço e apresentando o trabalho de artistas.”</li><li>+ “Se as portas ficassem sempre abertas, não sendo uma barreira e sim um convite?”</li><li>+ “O café poderia ser na recepção”</li><li>+ “Telas com informações vindas da plataforma (ex: próximos eventos)”</li><li>+ “Um catálogo virtual, painel com vídeo, folders apresentando os empreendedores criativos da região, um mapa da economia criativa do Distrito com fácil acesso para visitantes e investidores.”</li></ul>	
<b>geral</b>		<ul style="list-style-type: none"><li>+ Zonear paredes a partir de conteúdos sobre cultura interna.</li><li>+ “Atendentes simpáticos e receptivos”</li><li>+ “Possui acessibilidade para cadeirantes e afins? “</li></ul>	

## PAVIMENTO 2

	que bom	que tal	que pena
<b>serviços</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>+ “Muito bom ter um espaço para promover e incentivar a economia criativa no ES”</li><li>+ “ A liberdade para o uso do espaço durante o momento em que as pessoas estiverem inscritas em oficinas possibilita o encontro de indivíduos de diferentes áreas”</li><li>+ “Bacana que os espaços são metamórficos, se ajustando as necessidades dos instrutores, mas ainda não está claro sobre as mentorias e finalidade”</li><li>+ “Interação com a trilha e uso dos espaços”</li><li>+ “Oferta de cursos”</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>+ “repensar a gestão”</li><li>+ “Para que o espaço cresça de forma a dar apoio a novas oficinas seria interessante se existisse uma verba específica para os proponentes adquirirem equipamentos e recursos que obrigatoriamente ficariam sobre os cuidados do hub”</li><li>+ “Se o produto das oficinas pudesse ser disponibilizado ou exposto para o público em murais, publicações, tela presentes no local, a fim de inspirar e atrair novos criativos”</li><li>+ “Se houver um espaço flexível para mão na massa, como uma oficina”</li><li>+ “Promover atividades circulando as comunidades?”</li><li>+ “Parceria com a UFES para projetos de extensão que levem estudantes de graduação para dar cursos no hub para a comunidade”</li></ul>	<p>“Que pena esse não ser direto e ter a necessidade de outro órgão”</p>
<b>espaços</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>+ “Mesas ajustáveis de acordo com a necessidade, muito bom”</li><li>+ “Salas criativas, coworking e lab mídia”</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>+ “Trazer uma experiência análoga ao Dia do Curioso musical, promovida pelo Sesc Gloria”</li><li>+ “A existência de bancadas com equipamentos básicos para criação (assim como o espaço maker da FINDESLAB, porém com ferramentas mais simples e de outras áreas”</li><li>+ “Promoção de feiras livres criativas com estandes dos criativos locais e convidar investidores para conhecerem trabalhos desenvolvidos pelos empreendedores”</li></ul>	
<b>geral</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>+ “É bacana o uso do espaço também com proposições da comunidade, do público em geral”</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>+ “Ter um espaço que não seja voltado para”empreendedores criativos” mas que estimule o surgimento de novos protagonistas que ainda não falam o idioma”</li><li>+ “Funcionários para dar apoio a educadores que desejam produzir material no lab mídia, mas não possuem habilidades para tal”</li></ul>	

## PAVIMENTO 3

	que bom	que tal	que pena
<b>serviços</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>+ “Gostei demais”</li><li>+ “Programa de aceleração”</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>+ “Passo a passo bem completo sobre o que é, como vai ser, pra quem é. Ter direcionamento claro”</li><li>+ “Mentorias explicando ao público potencial o que é um edital”</li><li>+ “Workshop para orientar sobre o que, como e para que servem os serviços de aceleração”</li><li>+ “Parceria com disciplinas de empreendedorismo da ufes - vide <a href="http://www.projetao.com.br">www.projetao.com.br</a> em que estamos nos espelhando.</li></ul>	
<b>espaços</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>+ “Parece muito bom, um espaço versátil, que comporta muita gente”</li><li>+ “A estrutura parece aconchegante e atraente, dinâmica e funcional”</li><li>+ “Tudo muito bom”</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>+ “</li></ul>	
<b>geral</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>+ “realizar mentorias antes das mentorias, que introduzam as pessoas sobre o que é um edital, por exemplo”</li><li>+ “Alguns criativos tem uma startup e não sabiam”</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>+ “Pensar na primeira rodada da progração do Hub numa linha de introduções ao hub, atividades que ajudem a entender o que é economia criativa, pq é importante, etc...”</li></ul>	

SUAS IDEIAS VALEM MAIS.

# ES+ CRIATIVO



**FAPES**  
FUNDAÇÃO DE AMPARO À PESQUISA E INOVAÇÃO DO ESPÍRITO SANTO

GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
*Secretaria da Ciência, Tecnologia, Inovação,  
Educação Profissional e Desenvolvimento Econômico*



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
*Secretaria da Cultura*

