

### ANEXO III – FORMULÁRIO DE PROJETO

01) **Edital 024/2021 - SELEÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS PARA PRODUÇÃO DE LONGA-METRAGEM DE FICÇÃO REALIZADO NO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO**

02) Título do projeto: \_\_\_\_\_

03) Descrição e objetivos do projeto: \_\_\_\_\_

Faça uma apresentação do projeto, esclarecendo quais os resultados que o projeto pretende alcançar. O que se quer atingir com o projeto?

04) Justificativa: \_\_\_\_\_

Explique os motivos que levaram a propor o projeto. Qual a importância do projeto? Por que ele deve ser realizado?

05) Detalhamento das ações do projeto (lista de ações do projeto)

Descreva as ações/atividades previstas no projeto, identificando o tipo de ação, o tempo previsto de execução, o público-alvo e a quantidade de pessoas que se quer alcançar com a ação.

a. Descrição: \_\_\_\_\_

b. Tipo da ação (múltipla escolha)

- Produto reprodutível (livros, álbuns, filmes, etc...)
- Produto singular (pintura, escultura, etc...)
- Performance (shows, apresentações, etc...)
- Educativo (oficinas, capacitações, etc...)
- Acervo
- Restaurações
- Manutenção portfólio
- Intercâmbio
- Registro do trabalho
- Manutenção do grupo
- Aquisição de bens para o grupo
- Outra ação. Qual? \_\_\_\_\_

c. Tempo de execução da ação: \_\_\_\_\_ dias (campo numérico)

d. Público alvo (múltipla escolha)

- Criança e adolescentes
- Jovens
- Adultos
- Idosos
- Deficientes
- Estudantes
- Mulheres
- População LGBT+

e. Quantidade de pessoas da sociedade que se espera alcançar com essa ação: \_\_\_\_\_ (campo numérico)

06) Valor do projeto: \_\_\_\_\_

07) O projeto contará com a participação de outros colaboradores? (Múltipla escolha - sim e não)

Se sim, lista de colaboradores que trabalharão no projeto (previsão)

f. Função no projeto

g. Será pago pela sua participação no projeto?



14) PERSONAGENS:

Apresentação das personagens, incluindo seus perfis físico e psicológico, e as relações que estabelecem entre si.

15) DIVULGAÇÃO DO PROJETO:

Informe como pretende fazer a divulgação de sua obra e indique se irá produzir materiais de divulgação (por meio digital) ou peças gráficas.

16) PLANO DE DISTRIBUIÇÃO DA OBRA:

Informar ações a serem realizadas visando à distribuição da obra produzida, com previsão de formatos e períodos de ocorrência.