

### ANEXO III – FORMULÁRIO DE PROJETO

01) **Edital 023/2021 - SELEÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS E CONCESSÃO DE PRÊMIO PARA PRODUÇÃO DE DOCUMENTÁRIOS REALIZADOS NO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO - DOC CAPIXABA 2021**

02) Título do projeto: \_\_\_\_\_

03) Descrição e objetivos do projeto: \_\_\_\_\_

Faça uma apresentação do projeto, esclarecendo quais os resultados que o projeto pretende alcançar. O que se quer atingir com o projeto?

04) Justificativa: \_\_\_\_\_

Explique os motivos que levaram a propor o projeto. Qual a importância do projeto? Por que ele deve ser realizado?

05) Detalhamento das ações do projeto (lista de ações do projeto)

Descreva as ações/atividades previstas no projeto, identificando o tipo de ação, o tempo previsto de execução, o público-alvo e a quantidade de pessoas que se quer alcançar com a ação.

a. Descrição: \_\_\_\_\_

b. Tipo da ação (múltipla escolha)

- Produto reprodutível (livros, álbuns, filmes, etc...)
- Produto singular (pintura, escultura, etc...)
- Performance (shows, apresentações, etc...)
- Educativo (oficinas, capacitações, etc...)
- Acervo
- Restaurações
- Manutenção portfólio
- Intercâmbio
- Registro do trabalho
- Manutenção do grupo
- Aquisição de bens para o grupo
- Outra ação. Qual? \_\_\_\_\_

c. Tempo de execução da ação: \_\_\_\_\_ dias (campo numérico)

d. Público alvo (múltipla escolha)

- Criança e adolescentes
- Jovens
- Adultos
- Idosos
- Deficientes
- Estudantes
- Mulheres
- População LGBT+

e. Quantidade de pessoas da sociedade que se espera alcançar com essa ação: \_\_\_\_\_ (campo numérico)

06) Valor do projeto: \_\_\_\_\_

07) O projeto contará com a participação de outros colaboradores? (Múltipla escolha - sim e não)

Se sim, lista de colaboradores que trabalharão no projeto (previsão)

f. Função no projeto

g. Será pago pela sua participação no projeto?

### EQUIPE DO PROJETO

Relacione os principais profissionais envolvidos no projeto e suas respectivas funções. Utilize quantas linhas precisar.

Nome	Função a ser desempenhada no projeto	Valor da remuneração

08) O seu serviço/produto pode ser oferecido por meio digital?

- Não pode
- Pode, parcialmente
- Pode, totalmente

09) Qual contrapartida esse projeto oferece? (caixa de seleção)

Informe quais as ações de contrapartida serão oferecidas pelo projeto.

- Entregará material produzido (exceto material de divulgação) pelo projeto
- Participará com a atividade cultural e/ou projeto em ações e programas desta SECULT
- Contemplará medidas que promovam a fruição de bens, produtos e serviços culturais a camadas da população menos assistidas ou excluídas do exercício de seus direitos culturais
- Promoverá ações que facilitem o livre acesso de idosos e pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida e/ou medidas de acessibilidade comunicacional
- Outros. Qual? \_\_\_\_\_

10) DESCRIÇÃO DO(S) OBJETO(S)

Máximo de 10 (dez) linhas para cada objeto – apresentando como e com quem o proponente irá realizar o curta ou telefilme. Exemplos: personagens reais, produtos materiais e imateriais da ação humana, materiais de arquivo, manifestações da natureza, etc.

11) METODOLOGIA

Detalhar os meios a serem utilizados para alcançar os objetivos descritos.

12) HIPÓTESE SOBRE O TEMA

Máximo de 01 (uma) lauda – Descrição da ideia audiovisual do projeto. Deve conter uma visão original sobre os fenômenos abordados. Não se trata de descrição do tema ou de sua importância, mas de referências de linguagem a serem utilizadas, inclusive citações de outros documentários de seu conhecimento e/ou outras, que tenham proposta semelhante

13) **ESTRATÉGIA(S) DE ABORDAGEM E JUSTIFICATIVA(S) DO PROJETO**

Máximo de 15 (quinze) linhas para cada Estratégia de Abordagem e respectiva justificativa – exposição de como o proponente se relacionará com cada objeto eleito. Exemplos: modalidades de entrevista; modalidades de relação da câmera com os personagens; construção de paisagens sonoras e/ou imagens abstratas; introdução proposital de ruídos sonoros e/ou visuais; modalidades de locução sobre imagem; formas de tratamento dos materiais de arquivo sonoros e/ou visuais; etc.

14) **SUGESTÃO DE ESTRUTURA**

Máximo de 10 (dez) laudas que, a partir da(s) Estratégia(s) de Abordagem, exponha como o proponente pretende organizá-las no corpo do documentário. Pode ser feita a partir de texto corrido ou em blocos.

15) **DIVULGAÇÃO DO PROJETO:**

Informe como pretende fazer a divulgação de sua obra e indique se irá produzir materiais de divulgação (por meio digital) ou peças gráficas.

16) **PLANO DE DISTRIBUIÇÃO DA OBRA:**

Informar ações a serem realizadas visando à distribuição da obra produzida, com previsão de formatos e períodos de ocorrência.