



Governo do Estado do Espírito Santo
Secretaria de Estado da Cultura

Rua Luiz Gonzales Alvarado, nº 51, Enseada do Suá
Vitória, Espírito Santo, CEP: 29.050-380
Tel.: (27) 3636-7115 / 3636-7116
E-mail: editaisfuncultura@secult.es.gov.br

EDITAL DE VALORIZAÇÃO DA DIVERSIDADE CULTURAL CAPIXABA

**ANEXO 1 - DETALHAMENTO
DAS LINHAS DE FOMENTO**

LINHA DE FOMENTO 1- CULTURAS DA DIVERSIDADE

DISTRIBUIÇÃO DE VALORES E PROJETOS

Linha	Nº de prêmios	Valor individual	Valor Total
Culturas da Diversidade	12	R\$ 20.000,00	R\$ 240.000,00

- Do total, 4 prêmios serão reservados para projetos provenientes de cidades com menos de 100.000 habitantes.

DEFINIÇÕES:

- **Linha Culturas da Diversidade:** propostas que destacam o **protagonismo ou a visibilidade positiva** da população pertencente a **um ou mais grupos específicos**. Essa visibilidade é transmitida por diferentes meios e linguagens artísticas, inclusive a digital, utilizadas para expressar as opiniões e a cultura desses grupos populacionais. As propostas contribuem para a construção de identidades dos indivíduos e para a garantia de direitos de diferentes grupos populacionais. Alguns exemplos de grupos específicos considerados neste Edital são:
 - Projetos para o **público LGBTI+** (pessoas lésbicas, gays, bissexuais, travestis, transexuais, pansexuais, não binária e demais pessoas não cisgêneras e heterossexuais);
 - Outras discussões de gênero, por exemplo, o **empoderamento feminino**;

- **Pessoas negras** (pretas, conforme classificação do IBGE) **ou indígenas** (conforme classificação do IBGE);
- **Pessoas com deficiência** (física/mobilidade, auditiva, visual, intelectual, dentre outras);
- **Refugiados**, de acordo com legislação específica;
- Outros grupos populacionais que se definem como **minorias políticas**.

O PROJETO DEVE CONTEMPLAR UM OU MAIS DOS SEGUINTE FORMATOS:

- **Atividades de criação, produção, difusão e/ou circulação:** apresentações, exposições, festivais, itinerância, circuitos;
- **Atividades de formação e/ou pesquisa:** encontros, simpósios, cursos, oficinas, mapeamentos, entre outros formatos;
- **Atividades de estímulo à economia criativa e geração de renda:** projetos que tenham como foco gastronomia/ culinária, design, artesanato, moda, entre outras criações que podem ser comercializadas;
- **Atividades de residências artísticas e/ou intercâmbio:** trocas com outros profissionais do Espírito Santo, nacionais e internacionais.

LINHA DE FOMENTO 2 - MEU PRIMEIRO EDITAL

DISTRIBUIÇÃO DE VALORES E PRÊMIOS

Linha	Nº de prêmios	Valor individual	Valor Total
Meu Primeiro Edital	30	R\$ 20.000,00	R\$ 600.000,00

- Do total, 5 prêmios serão reservados para proponentes com mais de 60 anos.

DEFINIÇÕES:

- **Meu Primeiro Edital:** projetos propostos por pessoas que **nunca foram selecionadas ou contempladas** nos editais do Funcultura, independentemente da idade, campo artístico de atuação ou segmento cultural, conforme declaração na inscrição;
- **Novos proponentes do sistema de produção cultural,** a fim de fomentar ações culturais em linguagens artísticas, como música, artes cênicas, artes visuais, audiovisual, entre outros, além de setores culturais variados.

O PROJETO DEVE CONTEMPLAR UM OU MAIS DOS SEGUINTE FORMATOS:

- **Atividades de criação, produção, difusão e/ou circulação:** apresentações, exposições, festivais, itinerância, circuitos;
- **Atividades de formação e/ou pesquisa:** encontros, simpósios, cursos, oficinas, mapeamentos, entre outros formatos;

- **Atividades de estímulo à economia criativa e geração de renda:** projetos que tenham como foco gastronomia/ culinária, design, artesanato, moda, entre outras criações que podem ser comercializadas;
- **Atividades de residências artísticas e/ou intercâmbio:** trocas com outros profissionais do Espírito Santo, nacionais e internacionais.

LINHA DE FOMENTO 3 - VALORIZAÇÃO DAS CULTURAS URBANAS

DISTRIBUIÇÃO DE VALORES E PRÊMIOS

Linha	Nº de prêmios	Valor individual	Valor Total
Culturas Urbanas	20	R\$ 30.000,00	R\$ 300.000,00

- Do total, 8 prêmios serão reservados para projetos provenientes de cidades com menos de 100.000 habitantes.

DEFINIÇÕES:

- **Culturas Urbanas:** projetos visando a preservação, fortalecimento e difusão das manifestações dos gêneros da cultura urbana: break, DJ, MC, graffiti, batalha de rima/freestyle, rap, dança charme, saraus/slam, entre outras intervenções urbanas, criando oportunidades de aperfeiçoamento e troca de experiências entre artistas, coletivos e o público.
- Para exemplificar esta LINHA, entende-se:

- **Batalha de Rima (Freestyle):** duelo de rima e improvisação que valoriza a destreza do pensamento e capacidade de oratória; geralmente, tem tema relacionado à vida nas comunidades periféricas.
- **Rap:** música característica do hip hop, com ritmo rápido, letra em forma de discurso e pouca melodia.
- **Break:** dança relacionada ao hip hop, com movimentos rápidos e malabarismos corporais.
- **MC (mestre-de-cerimônias):** é o responsável pela integração entre a mixagem e a letra em forma de poesia e protesto.
- **DJ:** artista responsável pela musicalidade de batidas fortes do hip hop. Com sua pickup (toca-discos), é o responsável pelos beats das festas. É ele quem conduz a rima do MC, a dança do B-boy e a inspiração do grafiteiro.
- **Dança charme:** dança coreografada, reconhecida como um movimento popular cultural que propõe uma reinvenção da identidade cultural negra, expressa através das danças, da música, das roupas, da disseminação de valores, de respeito ao próximo e diversão.

- **Graffiti:** arte visual relacionada ao hip hop que se transformou num importante veículo de comunicação e ocupação urbana, sem delimitação de espaço, mensagem ou mensageiro. A arte do graffiti se funde com a vida do cidadão na cidade, através do movimento mútuo de transformação e de identificação de seus sujeitos. O graffiti pode englobar as técnicas de mural, stencil, adesivos/colagem, dentre outras.

- **Slam:** batalha de poesia falada que usualmente obedece algumas regras, como poesias autorais de até três minutos sem a utilização de objetos cênicos e sem acompanhamento musical, em que corpo e voz são elementos fundamentais.

O PROJETO DEVE CONTEMPLAR UM OU MAIS DOS SEGUINTES FORMATOS:

- **Atividades de criação, produção, difusão e/ou circulação:** apresentações, exposições, festivais, itinerância, circuitos;

- **Atividades de formação e/ou pesquisa:** encontros, simpósios, cursos, oficinas, mapeamentos, entre outros formatos;

- **Atividades de estímulo à economia criativa e geração de renda:** projetos que tenham como foco gastronomia/ culinária, design, artesanato, moda, entre outras criações que podem ser comercializadas;

- **Atividades de residências artísticas e/ou intercâmbio:** trocas com outros profissionais do Espírito Santo, nacionais e internacionais.

LINHA DE FOMENTO 4 - INCENTIVO À LEITURA

DISTRIBUIÇÃO DE VALORES E PRÊMIOS

Linha	Nº de prêmios	Valor individual	Valor Total
Incentivo à leitura	10	R\$ 20.000,00	R\$ 200.000,00

- Do total, 5 prêmios serão reservados para projetos provenientes de cidades com menos de 100.000 habitantes.

O PROJETO DEVE CONTEMPLAR UM OU MAIS DOS SEGUINTE FORMATOS:

- Atividades de criação, difusão e/ou circulação: mostras, feiras, saraus, rodas de leitura, circuitos, contação de histórias;
- Atividades de formação e/ou pesquisa: encontros, simpósios, cursos, oficinas, entre outros formatos;
- Atividades de residências literárias e/ou intercâmbio: trocas com outros escritores do Espírito Santo, nacionais e internacionais.

LINHA DE FOMENTO 5 - TERRITÓRIOS CRIATIVOS: PROGRAMA ESTADO PRESENTE

DISTRIBUIÇÃO DE VALORES E PRÊMIOS

Linha de Fomento	Nº de prêmios	Valor individual	Valor Total
Territórios Criativos	30	R\$ 40.000,00	R\$ 1.200.000,00

DEFINIÇÕES:

- **O Programa Estado Presente do Governo do Estado do Espírito Santo** atua em regiões caracterizadas por altos índices de vulnerabilidade social, e conta com ações integradas de diferentes secretarias de governo, trabalhando em 2 eixos: 1) controle da criminalidade e prevenção à violência e 2) Proteção Social envolvendo, entre outras, ações culturais. O objetivo é reduzir a vulnerabilidade à violência, especialmente da juventude.
- **Território Criativo:** espaço físico, que pode compreender uma escola, um centro cultural, um bairro ou outro aglomerado dentro dos Territórios Priorizados.
- Territórios priorizados **são aqueles que incluem bairros com Índice de Vulnerabilidade Nível 1** conforme definido pelo Programa Estado Presente:

MUNICÍPIO	TERRITÓRIO PRIORIZADO	BAIRRO
ARACRUZ	NOVA ROSA DA PENHA	JACUPEMBA NOVA ROSA DA PENHA
CARIACICA		NOVA ROSA DA PENHA II NOVA ESPERANCA
CARIACICA	CASTELO BRANCO	CASTELO BRANCO ALZIRA RAMOS JARDIM DE ALAH RIO MARINHO
	FLEXAL	FLEXAL I FLEXAL II
CACHOEIRO DO ITAPEMIRIM	ZUMBI	ZUMBI
	VILLAGE DA LUZ	VILLAGE DA LUZ ALTO NOVO PARQUE

COLATINA	AYRTON SENNA	AYRTON SENNA VICENTE SUELLA
	BELA VISTA	BELA VISTA OPERÁRIO SANTA CECÍLIA POR DO SOL JARDIM PLANALTO SÃO VICENTE ALTO SÃO VICENTE SÃO JUDAS TADEU
GUARAPARI	ADALBERTO SIMAO NADER	ADALBERTO SIMAO NADER
	KUBITSCHEK	KUBITSCHEK COROADO
LINHARES	AVISO	AVISO
	INTERLAGOS	INTERLAGOS

SERRA	FEU ROSA	VILA NOVA DE COLARES CONJUNTO FEU ROSA OURIMAR
	CARAPINA	CENTRAL CARAPINA JARDIM CARAPINA ANDRÉ CARLONI CARAPINA GRANDE CARAPINA
	NOVO HORIZONTE	NOVO HORIZONTE
	PLANALTO	PLANALTO SERRANO CAMPINHO DA SERRA I CAMPINHO DA SERRA II
	JACARAÍPE	BAIRRO DAS LARANJEIRAS RESIDENCIAL JACARAÍPE SÃO PATRÍCIO ENSEADA DE JACARAÍPE LAGOA DE JACARAÍPE SÃO FRANCISCO COSTA DOURADA ESTANCIA MONAZÍTICA JARDIM ATLANTICO PARQUE JACARAÍPE

SÃO MATEUS	BOM SUCESSO	BOM SUCESSO VITÓRIA
	VILA NOVA	VILA NOVA
VILA VELHA	SÃO TORQUATO	SÃO TORQUATO ARGOLAS COBI CHÁCARA DO CONDE SAGRADA FAMÍLIA
	SANTA RITA	SANTA RITA ZUMBI DOS PALMARES ILHA DA CONCEICÃO VILA GARRIDO PRIMEIRO DE MAIO ALECRIM PEDRA DOS BÚZIOS
	TERRA VERMELHA	CIDADE DA BARRA RIVIERA DA BARRA 23 DE MAIO BRUNELA ESTRELA (BARRAMARES) JABAETÉ JOÃO GOULART MORADA DA BARRA NORMÍLIA DA CUNHA AZEREDO SÃO CONRADO TERRA VERMELHA ULISSES GUIMARÃES
	SOTECO	DIVINO ESPÍRITO SANTOS ILHA DOS AIRES CRISTÓVÃO COLOMBO BOA VISTA I BOA VISTA II SOTECO VISTA DA PENHA

VITÓRIA	PIEIDADE	MORRO DA PIEIDADE MORRO DO MOSCOSO MORRO DA FONTE GRANDE
	BAIRRO DA PENHA	ITARARÉ BONFIM BAIRRO DA PENHA MORRO DE SÃO BENEDITO GURIGICA CONSOLACÃO
	SÃO PEDRO	CONDUSA REDENÇÃO SÃO JOSÉ CONQUISTA ILHA DAS CAIEIRAS NOVA PALESTINA RESISTÊNCIA SANTO ANDRÉ SÃO PEDRO SANTOS REIS

- **Será reservado o mínimo de 1 prêmio por território.** Caso nenhum projeto alcance a pontuação mínima (60 pontos) serão contemplados projetos de qualquer um dos outros territórios por ordem decrescente de pontuação.

- **Podem ser proponentes ou participar dos projetos** professores, artistas, produtores, lideranças comunitárias, pontos de cultura, coletivos e grupos culturais, instituições e entidades culturais da comunidade, instituições de ensino, entre outros, pertencentes ao Território.

- O proponente deve ser residente **e/ou** comprovar que desenvolve e articula **atividades socioculturais há, pelo menos, 2 anos no bairro onde o projeto será desenvolvido.**

- No caso de proponente **não residente**, é necessário comprovar um mínimo de 2 anos de **atividades regulares no Território**, devendo encaminhar obrigatoriamente portfólio de atividades realizadas, além de declaração, devidamente assinada, por Associação de Moradores ou outra Entidade Comunitária do local.

- O projeto deverá prever o valor **máximo de 20% do valor total para aquisição de equipamentos.**

- Os projetos inscritos deverão atender, como público prioritário, jovens de **10 a 29 anos**, atingir diretamente, no mínimo 50 pessoas e prever duração de, no mínimo, 2 meses.

O PROJETO DEVE CONTEMPLAR UM OU MAIS DOS SEGUINTE FORMATOS:

- Atividades de difusão e/ou circulação: apresentações, exposições, festivais, itinerância, circuitos;
- Atividades de formação e/ou pesquisa: seminários, cursos, oficinas, entre outros formatos;
- Atividades de estímulo à economia criativa e geração de renda: projetos que tenham como foco gastronomia/ culinária, design, artesanato, moda, entre outras criações que podem ser comercializadas;
- Atividades que potencializam talentos e possibilidades criativas no Território.

