

ANEXO 3 – FORMULÁRIO DE PROJETO

1) Edital: PROJETOS DE PRODUÇÃO AUDIOVISUAL NO ESPÍRITO SANTO

2) Título do projeto:

3) Identificação da Linha de Fomento:

Marcar abaixo qual a linha de fomento do projeto que está inscrevendo:

LINHA 1 – Projetos de Produção de Curta e Média Metragem de Ficção e Animação

LINHA 2 – Projetos de Produção de Documentários no Espírito Santo

LINHA 3 – Projeto de Produção de Longa Metragem de Ficção no Espírito Santo

LINHA 4 - Projetos de Desenvolvimento de Obra Audiovisual

LINHA 5 - Projetos de Finalização da Produção de Obras Cinematográficas

4) Objeto

Descreva sua proposta de forma objetiva e em poucas linhas, apresentando a ideia principal. Este será considerado o objeto do projeto, e não poderá ser modificado depois:

5) Detalhamento

Agora detalhe melhor sua proposta, as ações previstas, se já houve edições anteriores, o público que você pretende alcançar. Explique porque seu projeto tem importância na comunidade, região ou mesmo no cenário cultural do ES. Descreva os resultados que você espera com a execução do seu projeto.

6) Lista de atividades que serão realizadas.

Informe todas as atividades/ações previstas no projeto. Em cada atividade, citar o local onde pretende realizar e a data prevista (insira quantas linhas quiser)

ATIVIDADE	LOCAL	DATA (início/fim)

7) Planejamento do projeto:

Divida seu projeto nas etapas de pré-produção, produção e pós produção, descrevendo quais ações serão realizadas em cada etapa.

AÇÕES	DURAÇÃO (nº de dias ou meses)
Pré-produção	
Produção	
Pós- produção	

8) Equipe do projeto:

Escreva o nome das pessoas envolvidas na realização do projeto e as funções que vão desempenhar.

Lembre-se de anexar o currículo da equipe principal e que este é também um item de avaliação. Insira quantas linhas quiser.

Caso existam funções ainda sem a escolha do profissional até o momento da inscrição, escreva “a definir”.

EQUIPE DO PROJETO

Nome	Função a ser desempenhada no projeto	Valor da remuneração (*)

(*): Se alguma pessoa da equipe for trabalhar sem remuneração, você deve informar o motivo. Por exemplo: trabalho voluntário, profissional que já recebe remuneração de outro local, estágio não remunerado, etc.

9) Público Alvo:

Descreva o público que você pretende atingir com a realização do projeto e das atividades, tanto perfil (ex.: crianças, estudantes, LGBTI+, perfis específicos...) como a quantidade de pessoas previstas em cada ação.

10) Plano de Comunicação:

Informe detalhadamente como pretende fazer a divulgação das ações previstas no projeto e quais materiais deverão ser produzidos (peças gráficas e material digital), além da estratégia para alcance de diferentes públicos.

11) Ações formativas (caso couber):

Descreva todas as ações formativas, com objetivos, perfil do público, número de horas, número de vagas que serão ofertadas, indicação do profissional contratado com currículo ou descrição do perfil profissional e outras informações que julgar necessário para um melhor entendimento da proposta.

12) Produtos resultantes do projeto:

Informe se seu projeto vai produzir algum material ou bem como resultado. Por exemplo: material audiovisual, publicações, objetos, criação de um espaço, etc.

13) NO CASO DE PROJETOS DE FICÇÃO E ANIMAÇÃO:

13.1) Sinopse

Apresentação do enredo ficcional, a partir do qual será desenvolvido o roteiro. É o resumo do tema ou da história a ser roteirizada.

13.2) Argumento

Texto ficcional detalhado contendo o desenvolvimento de toda a história a partir da trajetória de seus personagens.

13.3) Proposta de direção

Apresentação dos procedimentos estilísticos que se pretendem utilizar no filme.

13.4) Plano de locação

Apresentação das locações e/ou cenários. No processo de produção do filme, deverão ser utilizados pelo menos 80% das locações no Estado do Espírito Santo.

13.5) Personagens

Apresentação das personagens, incluindo seus perfis físico e psicológico, e as relações que estabelecem entre si.

13.6) Divulgação o projeto

Informe como pretende fazer a divulgação de sua obra e indique se irá produzir materiais de divulgação (por meio digital) ou peças gráficas.

13.7) Plano de distribuição da obra

Informar ações a serem realizadas visando à distribuição da obra produzida, com previsão de formatos e períodos de ocorrência.

14) No caso de projetos de documentários:

14.1) Descrição do(s) objeto(s)

Máximo de 10 (dez) linhas para cada objeto – apresentando como e com quem o proponente irá realizar o curta ou telefilme. Exemplos: personagens reais, produtos materiais e imateriais da ação humana, materiais de arquivo, manifestações da natureza, etc.

14.2) Metodologia

Detalhar os meios a serem utilizados para alcançar os objetivos descritos.

14.3) Hipótese sobre o tema

Máximo de 01 (uma) lauda – Descrição da ideia audiovisual do projeto. Deve conter uma visão original sobre os fenômenos abordados. Não se trata de descrição do tema ou de sua importância, mas de referências de linguagem a serem utilizadas, inclusive citações de outros documentários de seu conhecimento e/ou outras, que tenham proposta semelhante

14.4) Estratégia(s) de abordagem e justificativa(s) do projeto

Máximo de 15 (quinze) linhas para cada Estratégia de Abordagem e respectiva justificativa – exposição de como o proponente se relacionará com cada objeto eleito. Exemplos: modalidades de entrevista; modalidades de relação da câmera com os personagens; construção de paisagens sonoras e/ou imagens abstratas; introdução proposital de ruídos sonoros e/ou visuais; modalidades de locução sobre imagem; formas de tratamento dos materiais de arquivo sonoros e/ou visuais; etc.

14.5) Sugestão de estrutura

Máximo de 10 (dez) laudas que, a partir da(s) Estratégia(s) de Abordagem, exponha como o proponente pretende organizá-las no corpo do documentário. Pode ser feita a partir de texto corrido ou em blocos.

14.6) Divulgação do projeto

Informe como pretende fazer a divulgação de sua obra e indique se irá produzir materiais de divulgação (por meio digital) ou peças gráficas.

14.7) Plano de distribuição da obra

Informar ações a serem realizadas visando à distribuição da obra produzida, com previsão de formatos e períodos de ocorrência.