



ANEXO 1 - FICHA DE INSCRIÇÃO

Tipo de pessoa

- MEI - Microempreendedor individual
 Pessoa Jurídica

1. IDENTIFICAÇÃO PESSOA FÍSICA / RESPONSÁVEL PELA INSCRIÇÃO OU RESPONSÁVEL LEGAL

1. **Nome:** _____.

2. **Nome Social (opcional):**
_____.

3. **CPF:** _____.

4. **Data de Nascimento:** __/__/__

5. Faixa Etária

- Até 19 anos
 20 a 29anos
 30 a 39 anos
 40 a 49 anos
 50 a 49 anos
 50 a 59 anos
 Acima de 60 anos

6. Nacionalidade:

- Brasileiro(a)
 Brasileiro(a) naturalizado(a)
 Estrangeiro(a)

7. **Endereço (logradouro/ número/ complemento):** _____.

8. **CEP:** _____.

9. **Bairro:** _____.

10. **Município:** _____.

11. **Telefone:** () _____.

12. **E-mail:** _____.

13. **Endereço eletrônico/virtual/participação em rede social:**
_____.

14. Gênero:

- Homem
 Mulher



- Pessoa não-binária (não são masculinas ou femininas, são pessoas fora do binário de gênero e da cislmatividade)
- Não sei / não quero informar

15. É pessoa transgênero?

- Sim
- Não

16. Raça/cor:

- Branca
- Preta
- Amarela
- Parda
- Indígena
- Sem declaração

17. Renda individual:

- Sem rendimento
- Até 01 salário-mínimo
- de 01 a 03 salários-mínimos
- de 04 a 05 salários-mínimos
- de 06 a 08 salários-mínimos
- de 09 a 10 salários-mínimos
- acima de 10 salários-mínimos

18. Escolaridade:

- Sem instrução e fundamental incompleto
- Fundamental completo e médio incompleto
- Médio completo e superior incompleto
- Superior completo
- Pós-graduação completo
- Não determinado

19. Pessoa com deficiências:

- Física
- Auditiva
- Visual
- Intelectual
- Múltipla
- Não sou pessoa com deficiência

20. Qual o tipo de vínculo de trabalho mais recente?

- Autônomo/informal
- Empregado CLT
- Contrato de prestador de serviço (pessoa física)
- Servidor público
- Não sei/Não quero informar



21. Principal área de atuação no campo artístico-cultural:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Antropologia | <input type="checkbox"/> Fotografia |
| <input type="checkbox"/> Arqueologia | <input type="checkbox"/> Gastronomia |
| <input type="checkbox"/> Arquitetura-Urbanismo | <input type="checkbox"/> História e Cultura |
| <input type="checkbox"/> Arquivo | <input type="checkbox"/> Humor |
| <input type="checkbox"/> Arte de Rua | <input type="checkbox"/> Intercâmbiocultural |
| <input type="checkbox"/> Arte digital | <input type="checkbox"/> Jogos eletrônicos |
| <input type="checkbox"/> Artes clássicas | <input type="checkbox"/> Jornalismo e cultura |
| <input type="checkbox"/> Artes do espetáculo | <input type="checkbox"/> Leitura |
| <input type="checkbox"/> Artes Integradas | <input type="checkbox"/> Literatura |
| <input type="checkbox"/> Artes Visuais | <input type="checkbox"/> Livro |
| <input type="checkbox"/> Artesanato | <input type="checkbox"/> Mídias livre |
| <input type="checkbox"/> Audiovisual | <input type="checkbox"/> Mídias sociais |
| <input type="checkbox"/> Capoeira | <input type="checkbox"/> Moda |
| <input type="checkbox"/> Carnaval | <input type="checkbox"/> Museu |
| <input type="checkbox"/> Cinema | <input type="checkbox"/> Música |
| <input type="checkbox"/> Circo | <input type="checkbox"/> Música erudita |
| <input type="checkbox"/> Cultura afro-brasileira | <input type="checkbox"/> Música popular |
| <input type="checkbox"/> Cultura cigana | <input type="checkbox"/> Novas mídias |
| <input type="checkbox"/> Cultura DEF | <input type="checkbox"/> Patrimônio imaterial |
| <input type="checkbox"/> Cultura digital | <input type="checkbox"/> Patrimônio material |
| <input type="checkbox"/> Cultura e comunicação | <input type="checkbox"/> Performance |
| <input type="checkbox"/> Cultura e direitos humanos | <input type="checkbox"/> Pesquisa em cultura |
| <input type="checkbox"/> Cultura e educação | <input type="checkbox"/> Povos de terreiro |
| <input type="checkbox"/> Cultura e esporte | <input type="checkbox"/> Produção e gestão cultural |
| <input type="checkbox"/> Cultura e meio ambiente | <input type="checkbox"/> Quilombola |
| <input type="checkbox"/> Cultura e saúde | <input type="checkbox"/> Rádio |
| <input type="checkbox"/> Cultura LGBTQIAPN+ | <input type="checkbox"/> Teatro |
| <input type="checkbox"/> Cultura negra | <input type="checkbox"/> Televisão |
| <input type="checkbox"/> Cultura popular | <input type="checkbox"/> Turismo e cultura |
| <input type="checkbox"/> Cultura hip-hop e funk | <input type="checkbox"/> Outra |
| <input type="checkbox"/> Cultura, infância e adolescência | |
| <input type="checkbox"/> Culturas dos povos das comunidades tradicionais de matriz africana | |
| <input type="checkbox"/> Culturas dos povos indígenas | |
| <input type="checkbox"/> Culturas dos povos nômades | |
| <input type="checkbox"/> Culturas estrangeiras | |
| <input type="checkbox"/> Culturas populares | |
| <input type="checkbox"/> Culturas Quilombolas | |
| <input type="checkbox"/> Dança | |
| <input type="checkbox"/> Design | |
| <input type="checkbox"/> Direito Autoral | |
| <input type="checkbox"/> Economia criativa | |
| <input type="checkbox"/> Economia da cultura | |
| <input type="checkbox"/> Expressões artísticas culturais afro-Brasileiras | |
| <input type="checkbox"/> Festas populares | |
| <input type="checkbox"/> Festejos juninos | |
| <input type="checkbox"/> Filosofia | |

22. Outra principal área de atuação no campo artístico-cultural: _____

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



MINISTÉRIO DA
CULTURA



23. Principal função/profissão no campo artístico-cultural

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Animador | <input type="checkbox"/> Educador(a) artístico(a)-cultural |
| <input type="checkbox"/> Artesão (a) | <input type="checkbox"/> Escritor(a) |
| <input type="checkbox"/> Artista | <input type="checkbox"/> Figurinista |
| <input type="checkbox"/> Assessor(a) de imprensa | <input type="checkbox"/> Gestor de redes sociais |
| <input type="checkbox"/> Assessor(a) de comunicação | <input type="checkbox"/> Gestor(a) |
| <input type="checkbox"/> Assistente de comunicação | <input type="checkbox"/> Instrutor(a) |
| <input type="checkbox"/> Assistente de direção | <input type="checkbox"/> Jornalista |
| <input type="checkbox"/> Assistente de palco | <input type="checkbox"/> Mestre de cultura popular |
| <input type="checkbox"/> Assistente de produção | <input type="checkbox"/> Oficineiro(a) |
| <input type="checkbox"/> Ator/atriz | <input type="checkbox"/> Pesquisador(a) |
| <input type="checkbox"/> Brincante | <input type="checkbox"/> Produtor(a) |
| <input type="checkbox"/> Capoeirista | <input type="checkbox"/> Profissional da crítica |
| <input type="checkbox"/> Carnavalesco(a) | <input type="checkbox"/> Programador(a) |
| <input type="checkbox"/> Cenógrafo | <input type="checkbox"/> Projecionista |
| <input type="checkbox"/> Cinegrafista | <input type="checkbox"/> Redator(a) |
| <input type="checkbox"/> Consultor | <input type="checkbox"/> Revisor(a) |
| <input type="checkbox"/> Criador | <input type="checkbox"/> Roadie |
| <input type="checkbox"/> Curador(a) | <input type="checkbox"/> Roteirista |
| <input type="checkbox"/> Dançarino(a) | <input type="checkbox"/> Técnico(a) audiovisual |
| <input type="checkbox"/> Desenhista | <input type="checkbox"/> Técnico(a) iluminação |
| <input type="checkbox"/> Desenvolvedor(a) | <input type="checkbox"/> Técnico(a) desonorização |
| <input type="checkbox"/> Designer | <input type="checkbox"/> VJ |
| <input type="checkbox"/> DJ | <input type="checkbox"/> Web-designer |
| <input type="checkbox"/> Editor(a) | <input type="checkbox"/> Outra |

24. Outra função/profissão no campo artístico e cultural: _____

25. Acessou recursos públicos do fomento à cultura nos últimos 5 anos?

- Sim
 Não
 Não sei informar

2. IDENTIFICAÇÃO PESSOA JURÍDICA

1. Tipo de pessoa jurídica:

- Com fins lucrativos
 Sem fins lucrativos

2. Cargo/função do representante legal da empresa:

- Proprietário Presidente
 Diretor Geral
 Diretor Comercial
 Diretor Administrativo
 Diretor de Produção
 Gerente de Marketing
 Gerente de Contratos
 Gerente de Produção
 Outro



3. **Razão social:** _____
4. **Nome fantasia:** _____
5. **CNPJ:** _____
6. **Data de fundação/instituição:** __/__/__
7. **Tempo de existência da pessoa jurídica:**
 Até 01 ano
 Entre 02 e 05 anos Entre 06 e 15 anos Entre 16 e 25 anos
 Entre 26 e 35 anos Acima de 35 anos
8. **Quantas pessoas fazem parte da empresa?** _____
9. **Endereço (logradouro/número/complemento):** _____
10. **CEP:** _____
11. **Bairro:** _____
12. **Município:** _____
13. **Telefone: ()** _____
14. **Email:** _____
15. **Há pessoas com deficiência na PJ?**
 Não
 Física
 Auditiva Visual
 Intelectual Múltipla
16. **Há pessoas transgênero na PJ?**
 Não
 Sim
17. **Principal área de atuação no campo artístico-cultural da PJ: () Antropologia**
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Arqueologia | <input type="checkbox"/> Circo |
| <input type="checkbox"/> Arquitetura-Urbanismo | <input type="checkbox"/> Cultura afro-brasileira |
| <input type="checkbox"/> Arquivo | <input type="checkbox"/> Cultura cigana |
| <input type="checkbox"/> Arte de Rua | <input type="checkbox"/> Cultura DEF |
| <input type="checkbox"/> Arte digital | <input type="checkbox"/> Cultura digital |
| <input type="checkbox"/> Artes clássicas | <input type="checkbox"/> Cultura e comunicação |
| <input type="checkbox"/> Artes do espetáculo | <input type="checkbox"/> Cultura e direitos humanos |
| <input type="checkbox"/> Artes Integradas | <input type="checkbox"/> Cultura e educação |
| <input type="checkbox"/> Artes Visuais | <input type="checkbox"/> Cultura e esporte |
| <input type="checkbox"/> Artesanato | <input type="checkbox"/> Cultura e meio ambiente |
| <input type="checkbox"/> Audiovisual | <input type="checkbox"/> Cultura e saúde |
| <input type="checkbox"/> Capoeira | <input type="checkbox"/> Cultura LGBTQIAPN+ |
| <input type="checkbox"/> Carnaval | <input type="checkbox"/> Cultura negra |
| <input type="checkbox"/> Cinema | <input type="checkbox"/> Cultura popular |
| | <input type="checkbox"/> Cultura hip-hop e funk |
| | <input type="checkbox"/> Cultura, infância e adolescência |



- Culturas dos povos das comunidades tradicionais de matriz africana
- Culturas dos povos indígenas
- Culturas dos povos nômades
- Culturas estrangeiras
- Culturas populares
- Culturas Quilombolas
- Dança
- Design
- Direito Autoral
- Economia criativa
- Economia da cultura
- Expressões artísticas culturais afro-brasileiras
- Festas populares
- Festejos juninos
- Filosofia
- Fotografia
- Gastronomia
- História e Cultura
- Humor
- Intercâmbio cultural
- Jogos eletrônicos
- Jornalismo e cultura
- Leitura
- Literatura
- Livro
- Mídias livre
- Mídias sociais
- Moda
- Museu
- Música
- Música erudita
- Música popular
- Novas mídias
- Patrimônio imaterial
- Patrimônio material
- Performance
- Pesquisa em cultura
- Povos de terreiro
- Produção e gestão cultural
- Quilombola
- Rádio
- Teatro
- Televisão
- Turismo e cultura
- Outra.

18. Outra principal área de atuação no campo artístico-cultural da PJ:

19. Principal função da PJ no campo artístico-cultural.

- Animador
- Artesão (a)
- Artista
- Assessor(a) de imprensa
- Assessor(a) de comunicação
- Assistente de comunicação
- Assistente de direção
- Assistente de palco
- Assistente de produção
- Ator/atriz
- Brincante
- Capoeirista

- Designer
- DJ
- Editor(a)
- Educador(a) artístico(a)-cultural
- Escritor(a)
- Figurinista
- Gestor de redessociais
- Gestor(a)
- Instrutor(a)
- Jornalista
- Mestre de cultura popular
- Oficineiro(a)
- Pesquisador(a)
- Produtor(a)
- Profissional da crítica
- Programador(a)
- Projeccionista
- Redator(a)
- Revisor(a)
- Roadie
- Roteirista
- Técnico(a) audiovisual
- Técnico(a) iluminação
- Técnico(a) desonorização
- VJ
- Web-designer
- Outra

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria da Cultura



MINISTÉRIO DA
CULTURA



20. Outra função da PJ no campo artístico-cultural: _____.

21. O CNPJ acessou recursos públicos do fomento à cultura nos últimos 5 anos?

- Sim
- Não
- Não sei informar

3. IDENTIFICAÇÃO MEI

1. Razão social: _____.

2. Nome fantasia: _____.

3. CNPJ: _____.

4. Data de fundação do MEI: _____.

5. Tempo de existência da MEI:

- Até 01 ano
- Entre 02 e 05 anos
- Entre 06 e 15 anos,
- Entre 16 e 25 anos
- Entre 26 e 35 anos
- Acima de 35 anos

6. CNAE principal: _____.

7. Outras CNAEs: _____.



4. IDENTIFICAÇÃO GRUPOS E COLETIVOS

8. Este projeto será desenvolvido por um grupo ou coletivo:

- Sim
- Não

9. Nome do grupo ou coletivo: _____.

10. Email do grupo ou coletivo: _____.

11. Telefone: () _____.

12. Endereço da sede: _____.

13. CEP: _____.

14. Bairro: _____.

15. Município: _____.

16. Há Pessoa com Deficiência - PCD no grupo/coletivo?

- Não
- Física
- Auditiva
- Visual
- Intelectual
- Múltipla

17. Há Pessoa Transgênero no grupo/coletivo?

- Não
- Sim

18. Principal área de atuação do coletivo o campo artístico-cultural:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Antropologia | <input type="checkbox"/> Circo |
| <input type="checkbox"/> Arqueologia | <input type="checkbox"/> Cultura afro-brasileira |
| <input type="checkbox"/> Arquitetura-urbanismo | <input type="checkbox"/> Cultura cigana |
| <input type="checkbox"/> Arquivo | <input type="checkbox"/> Cultura DEF |
| <input type="checkbox"/> Arte de Rua | <input type="checkbox"/> Cultura digital |
| <input type="checkbox"/> Arte digital | <input type="checkbox"/> Cultura e comunicação |
| <input type="checkbox"/> Artes clássicas | <input type="checkbox"/> Cultura e direitos humanos |
| <input type="checkbox"/> Artes do espetáculo | <input type="checkbox"/> Cultura e educação |
| <input type="checkbox"/> Artes Integradas | <input type="checkbox"/> Cultura e esporte |
| <input type="checkbox"/> Artes Visuais | <input type="checkbox"/> Cultura e meio ambiente |
| <input type="checkbox"/> Artesanato | <input type="checkbox"/> Cultura e saúde |
| <input type="checkbox"/> Audiovisual | <input type="checkbox"/> Cultura LGBTQIAPN+ |
| <input type="checkbox"/> Capoeira | <input type="checkbox"/> Cultura negra |
| <input type="checkbox"/> Carnaval | <input type="checkbox"/> Cultura popular |
| <input type="checkbox"/> Cinema | <input type="checkbox"/> Cultura hip-hop e funk |

- Cultura, infância e adolescência
- Culturas dos povos das comunidades tradicionais de matriz africana
- Culturas dos povos indígenas
- Culturas dos povos nômades
- Culturas estrangeiras
- Culturas populares
- Culturas Quilombolas
- Dança
- Design
- Direito Autoral
- Economia criativa
- Economia da cultura
- Expressões artísticas culturais afro-brasileiras
- Festas populares
- Festejos juninos
- Filosofia
- Fotografia
- Gastronomia
- História e Cultura
- Humor
- Intercâmbio cultural
- Jogos eletrônicos

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO

Secretaria da Cultura



MINISTÉRIO DA
CULTURA

- Jornalismo e cultura
- Leitura
- Literatura
- Livro
- Mídias livre
- Mídias sociais
- Moda
- Museu
- Música
- Música erudita
- Música popular
- Novas mídias
- Patrimônio imaterial
- Patrimônio material
- Performance
- Pesquisa em cultura
- Povos de terreiro
- Produção e gestão cultural
- Quilombola
- Rádio
- Teatro
- Televisão
- Turismo e cultura



GOVERNO FEDERAL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

19. Outra principal área de atuação no campo artístico-cultural: _____.

20. Principal função/profissão do representante do grupo/coletivo no campo artístico e cultural

- Animador



- Artesão(a)
- Artista
- Assessor(a) de imprensa
- Assessor(a) de comunicação
- Assistente de comunicação
- Assistente de direção
- Assistente de palco
- Assistente de produção
- Ator/atriz
- Brincante
- Capoeirista
- Carnavalesco(a)
- Cenógrafo
- Cinegrafista
- Consultor
- Criador
- Curador(a)
- Dançarino(a)
- Desenhista
- Desenvolvedor(a)
- Designer
- DJ
- Editor(a)
- Educador(a) artístico(a)-cultural
- Escritor(a)
- Figurinista
- Gestor de redessociais
- Gestor(a)
- Instrutor(a)
- Jornalista
- Mestre de cultura popular
- Oficineiro(a)
- Pesquisador(a)
- Produtor(a)
- Profissional da crítica
- Programador(a)
- Projeccionista
- Redator(a)
- Revisor(a)
- Roadie
- Roteirista
- Técnico(a) audiovisual
- Técnico(a) iluminação
- Técnico(a) desonorização
- VJ
- Web-designer
- Outra

21. **Outra função/profissão no campo artístico e cultural:**

.

22. **O coletivo acessou recursos públicos do fomento à cultura nos últimos 5 anos?**

- Sim
- Não
- Não sei informar



FORMULÁRIO DE PROJETO

1) Edital: PROGRAMAÇÃO CONTINUADA DE ESPAÇOS CULTURAIS NO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

2) Título do projeto:

3) Objeto

Descreva a proposta do Espaço Cultural de forma objetiva e em poucas linhas, apresentando a ideia principal, detalhando quais os resultados que pretende alcançar.

Este será considerado o objeto do projeto, e não poderá ser modificado depois:

4) Detalhamento do objeto

Por que ele deve ser realizado? Detalhe melhor sua proposta, as ações previstas, o público que você pretende alcançar. Explique os motivos que levaram a propor o as ações. Explique por que seu projeto deve ser realizado e qual a importância dele na comunidade, região ou mesmo no cenário cultural do Espírito Santo. Descreva os resultados que você espera com a execução do seu projeto. Descreva o detalhamento de ações e investimentos que pretendem executar, garantindo a utilização dos equipamentos exclusivamente no Espaço Cultural.

5) Metodologia de Trabalho do Espaço Cultural

Informe a atual metodologia de trabalho para o funcionamento do Espaço Cultural e detalhamento de ações realizadas, frequência, etc..

6) Projetos do Espaço Cultural

Informe quais os projetos são desenvolvidos no Espaço Cultural, segmentos de público e tipologia de cada um, além de outras informações relevantes sobre cada projeto já realizado no Espaço.

7) Agentes do Espaço Cultural

Apresentação de equipe que já atua no Espaço Cultural, com funções e principais atividades realizadas.

8) Detalhamento das Atividades e Cronograma de Execução

Descreva as principais atividades a serem desenvolvidas no Espaço Cultural, informe o local onde pretende realizar e a data prevista para sua execução. Utilize quantas linhas precisar

ATIVIDADE	LOCAL	DATA (Início/fim)
-----------	-------	-------------------

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO <small>Secretaria da Cultura</small>			MINISTÉRIO DA CULTURA	GOVERNO FEDERAL  <small>UNIÃO E RECONSTRUÇÃO</small>

9) Planejamento do projeto:

Divida seu projeto nas etapas de pré-produção, produção e pós-produção, descrevendo quais ações serão realizadas em cada etapa.

AÇÕES	DURAÇÃO (nº de dias ou meses)
Pré-produção	
Produção	
Pós-produção	

10) Equipe do projeto

Relacione os principais profissionais envolvidos no Projeto a ser desenvolvido e suas respectivas funções. Utilize quantas linhas precisar.

Lembre-se de anexar o currículo da equipe principal e que este é também um item de avaliação. Insira quantas linhas quiser.

Caso existam funções ainda sem a escolha do profissional até o momento da inscrição, escreva “a definir”.

Em caso de adequação de espaços, informar se há projeto técnico e responsáveis pela execução e pelo fornecimento.

EQUIPE DO PROJETO		
Nome	Função a ser desempenhada	Valor da Remuneração (*)

(*): Se alguma pessoa da equipe for trabalhar sem remuneração, você deve informar o motivo. Por exemplo: trabalho voluntário, profissional que já recebe remuneração de outro local, estágio não remunerado, etc.

11) Público-alvo:

Descreva o público que você pretende atingir com a realização do projeto, benfeitoria e das atividades, tanto perfil (ex.: crianças, estudantes, LGBTI+, perfis específicos...) como a quantidade de pessoas previstas em cada ação.



12) Plano de Comunicação:

Informe detalhadamente como pretende fazer a divulgação das ações previstas no projeto e quais materiais deverão ser produzidos (peças gráficas e material digital), além da estratégia para alcance de diferentes públicos.

13) Ações formativas (caso couber):

Descreva todas as ações formativas, com objetivos, perfil do público, número de horas, número de vagas que serão ofertadas, indicação do profissional contratado com currículo ou descrição do perfil profissional e outras informações que julgar necessário para um melhor entendimento da proposta.

14) Produtos resultantes do projeto:

Informe se seu projeto vai produzir algum material ou bem como resultado. Por exemplo: material audiovisual, publicações, objetos, criação de um espaço, etc.

