

EDITAL 012/2022 - PROJETOS DE PRODUÇÃO MUSICAL NO ESPÍRITO SANTO
ANEXO I - DETALHAMENTO DAS LINHAS DE FOMENTO

LINHA DE FOMENTO 1 e 2 - PRODUÇÃO DE EP e de ÁLBUM

1 - DISTRIBUIÇÃO DE VALORES E PRÊMIOS

Linha	Nº de prêmios	Valor individual	Valor total
Linha 1 - Produção de EP	8	R\$ 25.000,00	R\$ 200.000,00
Linha 2 - Produção de Álbum	6	R\$ 50.000,00	R\$ 300.000,00
TOTAL	14		R\$ 500.000,00

- A. Do total de vagas da Linha 1, 2 (dois) prêmios serão reservados para projetos propostos por **pessoas negras** (conforme classificação do IBGE) e 1 (um) prêmio reservado para pessoa indígena, mediante autodeclaração.
- B. Do total de vagas da Linha 2, 1 (um) prêmio será reservado para projetos propostos por pessoas negras (conforme classificação do IBGE) e 1 (um) prêmio reservado para projetos propostos por pessoa indígena, mediante autodeclaração.

2 - DEFINIÇÕES

- A. **Produção de EP:** projetos de gravação, mixagem, masterização de trabalho musical, **nunca antes gravado, com um mínimo de 4 faixas musicais**, realizado por artistas do meio musical (músicos, cantores (as), instrumentistas, solo ou em grupo), com apresentação em formato físico (prensado) ou virtual (disponível para audição em plataformas online).
- B. **Produção de Álbum:** projetos de gravação, mixagem, masterização de trabalho musical, **nunca antes gravado, com um mínimo de 10 faixas musicais**, realizado por artistas do meio musical (músicos, cantores (as), instrumentistas, solo ou em grupo), com apresentação em formato físico (prensado) ou virtual (disponível para audição em plataformas online).

3 - REQUISITOS ESPECÍFICOS PARA INSCRIÇÃO

Além dos documentos e informações solicitados no item 5 do Edital, os proponentes também deverão apresentar:

- A. Cópia de gravação demonstrativa (demo) do projeto proposto, com, no mínimo, 50% do número de faixas que constarão no produto final.
- B. Ficha técnica do projeto, especificações técnicas, repertório, equipamentos, estúdio, técnicos e artistas participantes, com carta de aceitação.
- C. Design gráfico do disco, capa e encarte, no caso de produto físico.